

一线观察

问题在哪里 办公桌就搬到哪里

周荣光

近期,北京、天津等地相关部门负责人和社区干部把办公桌搬到居民小区,到群众身边现场办公,面对面收集与解决各类政策咨询、帮办代办等诉求。这样的“移动办公桌”,受到广泛欢迎。

基层是服务群众的“最前沿”,细节是作风的“放大镜”。针对辖区内高龄老人出行不便、年轻人非周末不在家、门店负责人营业时间不开等情况,有关部门打破“坐等上门”的工作模式,把办公桌搬到群众身边。由此,工作人员可以现场解答居民咨询,发放与咨询内容相关的“一次性告知单”,乃至现场帮办代办。“移动办公桌”不但成为送政策的宣传桌,也成为解民忧的服务桌,大大方便了群众。

设立“移动办公桌”,不只是办公场景的改变,更体现了工作理念的转变。基层群众日常生活中遇到的很多问题,看起来可能不起眼,但要办好办实,却常常面对很多复杂情况。工作人员虽然也身处基层,但平时只是坐在办公室里,没去现场和群众面对面相接触,在处理和解决群众急难愁盼的问题时,往往会凭想象、靠估计,难以开出能够对症下药的“药方”,甚至有可能把“药方”开错。

从另一方面来说,有些问题“找上门”之前,很可能已经存在一段时间。有了“移动办公桌”,变“等群众上门”为“送服务上门”,有利于基层干部更直观地了解居民所思所想、看到他们的急难愁盼,听到他们的呼声和意见;有利于引导治理资源充分下沉,实现更好地服务基层,营造更契合实际的服务载体,提升服务质效和认可度。

“移动办公桌”是服务群众的好举措,虽然形态千变万化,甚至未必需要一张摆出来的真桌子,但只要有一个听群众反映问题的渠道、为群众解决急难愁盼问题的追求,群众就会感到方便、感到满意。相关部门在便利群众上多走一步,在提供服务上更近一些,就能缩短服务半径,架起干群“连心桥”,做群众的“贴心人”。

问题在哪里,办公桌就搬到哪里;群众在哪里,工作人员就服务到哪里。期待这样的“移动办公桌”能够普及,让群众从中得到更多更真切的获得感、幸福感。

记者点击

护航全民健康 应当有上游思维

苏益纯

日前,漳州市多部门联合出台推进全生命周期健康管理高质量发展的指导意见,并在龙文区等地试点,先行开展健康网格化服务,探索全生命周期健康管理新路。

所谓全生命周期健康管理,就是运用多种手段预防和控制疾病。这种防患于未然的思路可称为“上游思维”;反之,若已经产生疾病,再手忙脚乱去救治,就是“下游思维”。

用上游思维治未病,说易行难。首先,下游的问题容易被查出来,是显而易见的;上游的隐患则容易被忽视。其次,下游问题的责任非常明确,该是谁的事一清二楚;而上游问题没有明确的责任人。最后,下游的问题比较紧急,不解决不行;而上游的问题常常是“重要且不紧急”,靠的是一种责任感。

突破难点,需要系统思维,避免“头痛医头,脚痛医脚”。为此,当地发挥政府的核心推动作用,成立了全生命周期健康管理工作领导小组,整合了卫健、教育、文体、民政等多方资源,将覆盖全生命周期各阶段人群健康要素和工作数据的动态归集管理,构建协同联动的健康服务体系。

数据显示,幼儿和青少年时期,主要存在遗传、生长发育和近视问题;青壮年期,要格外关注生活方式和精神压力等问题;中老年期则要重点关注慢性病、心脑血管病、糖尿病等慢病,在管理慢病的同时,还要高度重视防癌和防跌倒。据此,试点地区绘制了全生命周期健康“鱼骨图”,从孕产期到0~6岁儿童、青少年、成人直至老年人,各个健康管理项目一目了然。在此基础上,探索并建立精细化家庭医生签约服务网格化管理模式,建立13支家庭医生签约服务队伍,根据“鱼骨图”服务于90个小网格,确保处于每个阶段的群众都能得到健康维护和监测筛查评估。

处理复杂系统需要有力抓手,才能起到事半功倍的效果。在试点地区,由应用管理端和小程序服务端等核心部分组成的全生命周期健康管理信息平台就是有力抓手。群众通过小程序可以轻松查阅全家人的健康档案,预约14项上门服务项目。管理人员则借助应用管理端,收集辖区群众档案,通过精准识别异常情况、评估风险等级等操作,对重点人群实施精细化跟踪管理,并引导他们及时就医。

从实现路径看,抓系统、找要害,把预防为主摆在更加突出位置,是试点地区打基础、利长远,迈出全生命周期健康管理的重要一步。未来,各地还可以围绕辖区特色,进行不同程度的探索及优化,将保健与临床结合、中医与西医结合、AI与医疗服务结合,让健康管理更加科学化、数字化、智能化,为人们提供更为便捷周到的全生命周期健康服务。

媒体新论

点“废”成金,畅通低碳循环

有人的地方,就会产生垃圾。垃圾处理曾是不少城市头疼的市政包袱。转变思路,“废物”也是“宝物”,“包袱”蕴藏“财富”。变废为宝、循环利用是朝阳产业,使垃圾资源化,这是化腐朽为神奇,既是科学,也是艺术。今年的《政府工作报告》提出,推动废弃物循环利用产业发展。当绿色发展已成为社会共识,资源环境刚性约束的挑战,也为创新绿色科技、发展低碳循环经济提供了时代机遇。

——人民日报

AI赋能,保护劳动者权益

劳动关系隐患越早发现越好。要发现苗头,数据分析很重要。AI赋能劳动关系风险监测预警,既能大大扩展监测项目和范围,又能通过实时监测保证时效性,提升关联分析效率,方便部门之间数据共享,进而提高劳动关系风险处置协同联动的实效。这样的趁手工具,为妥善化解隐患赢得了更多时间和主动权,也有望提高劳动关系风险处置的精准性和精细化程度。如此,劳动者的权益将更有保障,劳动关系将更和谐稳固。

——中工网

做好全民参与护宝这篇文章

潘抒捷

屏山时评

近日,2024年度福建省“最美文物守护者”揭晓,全省共有5个团体和8名个人入选名单。获奖者中,既有文物保护系统的专业人士,也有来自社会各界的民间力量,彰显了全民参与护宝的重要示范意义。

福建是文化遗产大省,资源丰富、数量众多、品种齐全、特色鲜明。第三次全国文物普查数据显示,全省共登记不可移动文物33251处,总量居全国第10位。另外,还有许多虽未登记在册但亦有一定价值的文物。文物具有不可再生性,一旦被毁坏

就难以修复。长期以来,文物保护受到高度重视,工作成效有目共睹。但也要看到,相比于浩如烟海的文物资源,专业人员数量有限。在这种错位下,文保工作面临挑战——等级高的文物固然能够妥当保护,可等级相对较低的文物尤其是田野文物就可能未受有效保护。

文物很宝贵,可也很脆弱。散落在各处的文物,既面临人为损坏甚至被盗的风险,也存在自然风化等隐患,如果缺乏专人定期巡查,有问题没有及时反馈处理,可能很快就会消失在历史长河里。

面对困境,福建早在数年前就出台鼓励社会力量参与文物保护利用的实施意见,引导和动员社会组织、企业和个人参与其中。经过多年努力,当前文保工作逐

渐形成政府主导、部门协作、社会参与的格局。可以说,省文物局自2022年起连续举办“最美文物守护者”评选活动,也是相关工作的延伸。

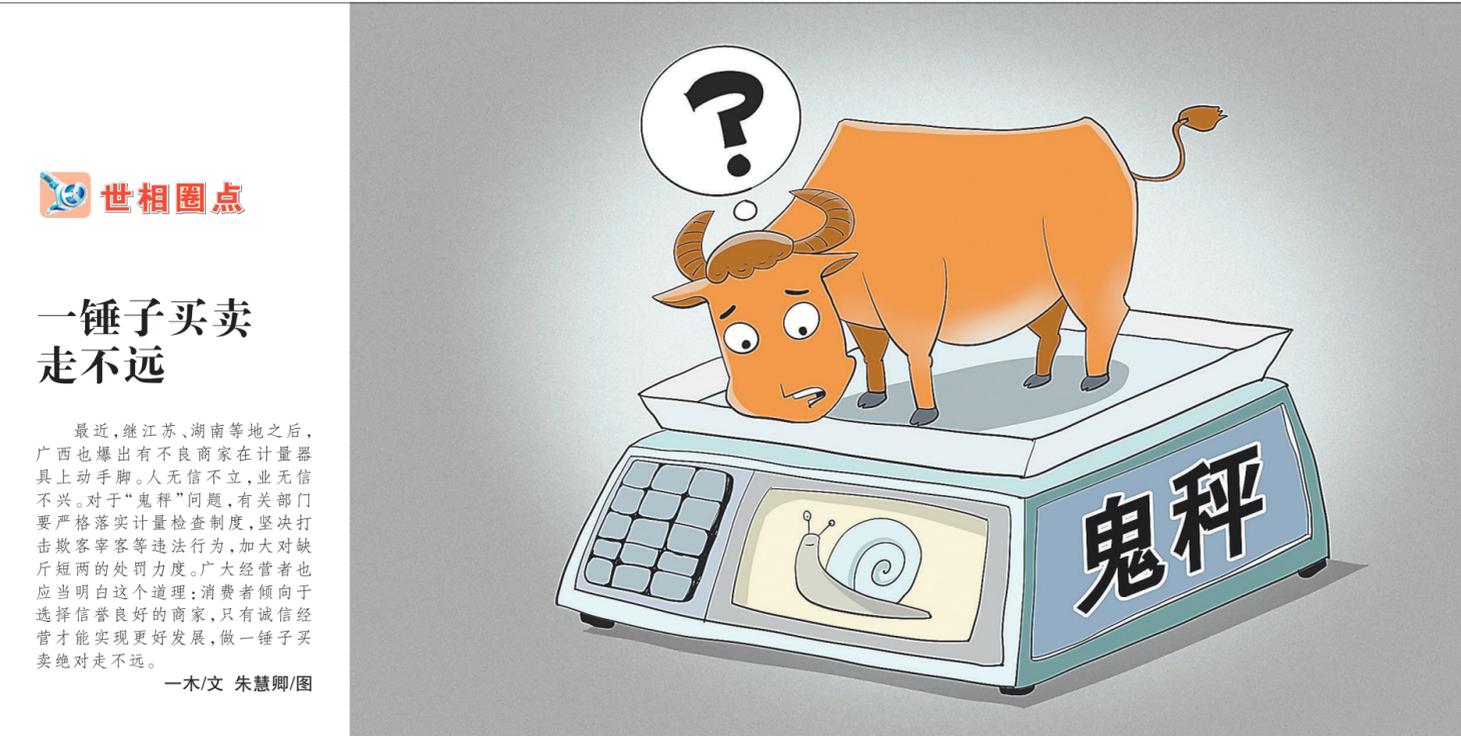
纵观名单,入选者有的是坚守在打击文物违法犯罪最前线的公安干警,有的是筑牢文物安全“防火墙”的消防救援人员,有的是坚决维护文物保护法律权威的司法工作者,有的是数十年如一日默默付出的义务守护者。我们应当宣传“最美文物守护者”的感人事迹,弘扬他们长期坚守、无私奉献、不因名利的宝贵精神,营造全社会共同保护文物的氛围,激励越来越多的人加入其中,实现全民参与护宝。

全民参与护宝,首先要健全参与机制。多年来,福建在具体实践中建立起文物守

护认领、文物建筑认养等一些制度。有关部门要在更大范围内复制推广已有的文物日常养护、看护巡查等成熟经验,同时在现有基础上进一步探索建立更多更管用的全员深度参与机制。

全民参与护宝,还要加强管理培训。时代在发展,开展文保工作的要求也越来越高。各类主体在参与文保工作时除了要有热爱与情怀,更要不断提升宣传讲解水平。相关人员应当主动参与知识技能培训,补齐能力短板,活化文物背后的历史,激起更多人的保护欲望。

文物保护,功在当代,利在千秋。做好全民参与护宝这篇文章,形成全社会参与文物保护的新格局,要从你、从我、从每个人做起。



世相圈点

一锤子买卖 走不远

最近,继江苏、湖南等地之后,广西也爆出有不良商家在计量器具上动手脚。人无信不立,业无信不兴。对于“鬼秤”问题,有关部门要严格落实计量检查制度,坚决打击欺客宰客等违法行为,加大对缺斤短两的处罚力度。广大经营者也应明白这个道理:消费者倾向于选择信誉良好的商家,只有诚信经营才能实现更好发展,做一锤子买卖绝对走不远。

—木/文 朱慧卿/图

★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

对“野游”只强调监管还不够

潘铎印

近年来,随着登山、越野、溯溪等户外活动兴起,越来越多的游客不满足于一般的景区景点和旅游线路,热衷到未经开发的景区享受所谓的野趣。近期,多起任性“野游”酿成意外事故,引起全社会关切。

未经开发的景区大多地处深山野林,自然条件恶劣,交通也不方便。游客擅自进入这些地方开展户外活动,风险极大。在线路安排考虑不周的情况下,一旦出现事故,救援无法及时到位,容易造成人员失联、受伤甚至死亡等严重后果。

对此,应急管理部门早在去年就发布安全提示信息,要求落实野景区安全警示和管

控措施;近日再次召开会议,督促地方把野景区、“网红打卡点”等纳入监管,加强安全提示与疏导。各地应切实加强属地尚未开发旅游区域的监管,摸排登记目前存在安全隐患的各类野景区,特别是对峡谷、河道等事故多发线路实行有效风险预警。

不同地区情况千差万别,要求监管覆盖所有人迹罕至的地方并不现实。相关社交平台、短视频平台要承担起社会责任,对诱导他人前往有关场所的信息予以限流、删除,将发布此类信息的账号及时下架、封停。广大游客也应切实增强风险意识,珍惜生命、敬畏自然,不要轻易前往未开放开发的野景区,避免付出惨痛代价。

秒付促销不能沦为骗付促销

李英锋

日前,广州互联网法院公布了一则案例。该案中,消费者参加网店秒付促销活动,可完成订单后却被商家告知,未进入前50笔订单,不能享受“0元购”待遇。法院最终认定此行为构成消费欺诈,并依据相关法律规定判决商家退一赔三。

法院在审理过程中发现,商家公布的前50笔订单中,竟有高达48笔是在1秒内完成下单及付款等两项操作。相关数据显然超出消费者的正常操作速度,不合常理。同时,商家未能按照要求举证证明秒付的真实性。秒付促销不能沦为骗付促销。这一判决符合事实、于法有据,彰显了打击消费

欺诈的决心。

诚信经营是兴业之本。在激烈的市场竞争中,商家只有诚信守法,让消费者得真实惠、真得实惠,才能吸引源源不断的消费流量。倘若一味走虚假宣传、消费欺诈等“捷径”,玩侵犯消费者权益的套路,看似一时得了“实惠”,实则聪明反被聪明误,很容易搬起石头砸了自己的脚。当然,消费者在面对电商大促时也应保持理性,增强对虚假宣传、消费欺诈的防范意识和甄别能力,特别在下单前要仔细阅读活动规则、了解优惠详情,在购买过程中保留好订单截图、聊天记录等相关证据,以便在发生纠纷时有效维护自身合法权益。

花钱保过的职称代评踩了红线

吴学安

掏钱就能通过职称评审?近日,有媒体调查发现,不少人迷信一些非正规的职称代办机构,想花钱走捷径。不料,钱是花了,证却迟迟未到,而所谓的机构也早已人去楼空。

职称评审主要基于个人的专业知识、工作能力和业绩,申报人员若不清楚申报流程和程序,可以找专业人士或相关部门咨询。也就是说,职称代办机构如果只是提供咨询服务并代办有关手续,这无可厚非。倘若代办机构帮当事人伪造评审材料,甚至作出“保过”“年限不够可评”“不需提供业绩贡献直评”等所谓承诺,则涉嫌违

规违法。

治理职称代评乱象,一方面要严厉查处那些扰乱职称评审的非法机构与人员,另一方面要进一步完善职称评审制度。此外还应当加强教育引导,强调申请职称绝不能违反职业道德和法律规定。《职称评审管理暂行规定》就明确规定,申报人通过提供虚假材料、剽窃他人作品和学术成果或者通过其他不正当手段取得职称的,由人社部门或者职称评审单位撤销其职称,并记入职称评审诚信档案库,纳入全国信用信息共享平台,寻求“花钱保过”不仅可能造成个人经济损失,更有可能对自身的职业声誉造成不可逆转的损害。

考古工地旅游不只是过把瘾

何勇海

一手拿着洛阳铲,轻轻地刮土切土;一手使用毛刷,小心翼翼地刷掉文物上的浮土……在河南巩义双槐树遗址考古工地体验区,游客过了一把考古瘾。近年来,越来越多的游客有机会进入考古发掘现场,到考古工地去看一看,在沉浸式体验中认识考古的意义和价值。

近年来,博物馆热不断升温,但部分地方存在展出文物不够齐全、相关介绍不够详细的问题。相比之下,考古旅游既可目睹文物的出土过程,又能听到专家现场讲解,甚至还能亲身体验考古发掘。用一名游客的话来说:“来到这里,就像从现代穿越进了

历史,对文物的敬畏油然而生。”

考古旅游有助于拉近考古与公众的距离。过去,基于文物安全等方面考虑,考古现场很少对外开放,大家难免存在考古工作“门禁森严”、考古人员“神秘莫测”等刻板印象。如今,搭建考古专家与社会公众的沟通桥梁,让他们在参与考古的过程中感受考古人员精益求精的作风,可以进一步提升对相关工作的理解与支持。

文博工作者既承担着考古发掘、学术研究等任务,也肩负着社会传播的责任。期待更多考古工地对外开放,让更多人有机会实地感受中华文明的博大精深。当然,谁可以参与、参与到什么程度等也要有明确规定,把握好度。

医疗短视频无需虚假的感动

秋实/文 王怀申/图



近日,多名网红医生在自媒体上发布视频或文章,讲述其在下班后为患者加号看病的经过。但这些视频很多情节雷同,有摆拍嫌疑。一名在网上发布过此类故事的医生承认,这些内容系其宣传团队添油加醋写成的,拍摄时他只是照着稿子念一遍。

创意不足而难以持续更新,是短视频主播最难以克服的短板。当创新不足时,演绎和摆拍就成为一种选择。医疗作为短视频内容

之一,也容易受到这些做法的影响。然而,与其他短视频内容相比,医疗内容十分特殊,已成为医患相互联系的重要纽带,成为线上和线下诊疗的补充,如果在真实可信上失守,会对医患关系造成影响。

任何虚情假意都会引起猜疑和不信任感。真诚是拍摄医疗短视频需要守牢的一条底线。宁可遇冷也不要虚假的感动,宁可退出也不影响整个行业发展,这是医疗短视频主播应有的责任与担当。