



仙游县社硎乡西山村 陈若凡 摄



度尾文旦柚喜获丰收 郑志忠 摄

**核心提示**

千年古邑仙游地处木兰溪中上游,作为省级乡村振兴重点县,仙游县立足自身禀赋,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,推动乡村全面振兴。在莆田各县、区、管委会乡村振兴实绩考核排名中,仙游县已连续五年位居全市第一。2022年,仙游县被评为全国乡村建设评价样本县。

将全域325个村居划分为产业带动型、历史活化型、生态休闲型、文旅撬动型、红色引领型等5种乡村振兴类别,在每个乡镇确定3至5个村进行跨村联建试点,仙游县通过优势互补、资源共享、错位发展、形成特色,打造一批产业特色小镇、专业村以及特色品牌示范区,复制推广典型经验,绘就木兰溪畔美丽乡村底色。

聚力农文旅深度融合,仙游县以“有得看、留得住、带得走、想再来”的理念,系统开发运营“春夏秋冬”四季旅游及特色产品,着力破解旅游资源整合不足、深度研究策划不够等难题,打响“有一种旅游叫仙游”的旅游新名片,实现一产“接二连三”、旅游业“接二连三带一”。2023年,全县接待游客量同比增长44.2%,有3个村被列入第六批中国传统村落,2个村成为省级美丽休闲乡村,2个村获评省级森林村庄。

# 仙游：农文旅三位一体，赋能乡村振兴

□ 本报记者 林剑波 何金通 通讯员 郑志忠 方金麟

## 做大产业文章 区域品牌更响亮

书峰乡地处仙游县北部山区,好山好水孕育了名优农产品枇杷,迄今已有600多年的种植历史。“书峰枇杷”于2017年获得国家地理标志证明商标,成为富民强村的“香饽饽”。今年,“书峰枇杷”产量超过1万吨,产值达到1亿多元。

“好销路要有好口碑,好口碑要有好品质。”仙游县书峰乡党委书记张杰告诉记者,乡里将追溯凭证与合格证衔接融合,特别是针对枇杷种植散户,加大食用农产品合格证推广力度,实现枇杷品质严控,同时依托书峰乡枇杷专业合作社,增强全乡果农科学种植管护、加工和销售意识,大幅提高了“书峰枇杷”的质量。

书峰村家家户户种枇杷,是书峰乡名副其实的主产区。村里的枇杷不愁卖,但每逢集中上市期,果农总要担心物流问题。“现在,从果园到快递揽收点,最多只要5分钟。”书峰村党支部书记林建耀说,这得归功于全新的智慧物流体系,可以连接每一个枇杷基地,为果农提供相关的市场分析数据,让枇杷坐上“直通车”,降低了物流成本。

以创建农业产业强镇为目标,书峰乡与福建省好农康食品有限公司、福建省四季有实生态农业有限公司等企业建立战略合作关系,向深加工、精加工领域拓展,相继推出枇杷膏、枇杷冻干果脯、枇杷罐头、枇杷月饼、枇杷叶茶、枇杷花茶、枇杷果冻、枇杷酒等一系列新产品,带动书峰枇杷产业转型升级,走出一条枇杷产业促进农民增收、农民增收的康庄大道。

作为国家地理标志保护产品,“度尾文旦柚”于2022年进入全国名特优新产品名录。度尾镇境内分布着特有的砖红壤和红壤及沙质黄壤土,内含丰富的有机质和有机盐,加之常年日照充足、雨量充沛,为文旦柚提供了绝佳的生长环境,催生出有口皆碑的好品质。今年2月,农业农村部公布了2023年全国“土特产”推介名录,其中,度尾文旦柚榜上有名,是莆田市唯一入选的“土特产”。

度尾文旦柚既是莆田市四大名果之一,也是全国三大名柚之一,被消费者誉为“无籽蜜柚”,其外观形似大秤砣,色泽青黄、果肉细嫩、香甜适口,早已成为当地农民的支柱产业。如今,度尾文旦柚不仅销往北京、上海、广州等国内大城市,还出口到东南亚地区。仙游县农业农村局茶果站站长陈铁娟说,受益于“土特产”文旦柚,度尾镇湘溪村上登了2022年全国乡村特色产业产值超亿元村名单。

2022年全国乡村特色产业产值超亿元村名单上,龙山镇金溪村同样在列。由于盛产茶叶,金溪村成为全国“一村一品”示范村镇。金溪村多山地丘陵,土壤为黄壤和红壤,富含有机质,从而形成了独特的茶叶品质。诞生于金溪村的福建金溪茶叶有限公司,目前是仙游县唯一一家集茶叶种植、研发、生产、销售、出口及茶文化传播于一体的省级农业产业化重点龙头企业,其生产的名优茶“忠惠仙韵”备受市场认可,远销欧美、东南亚的50多个国家和地区。

“好茶需要好原料,更需要不断精进的制作工艺。”福建金溪茶叶有限公司总经理黄世统介绍说,公司先后投资3000万元,购置先进的茶叶生产全自动一体化设备,实现了生产线的升级改造,同时利用自有专利,研究茶叶加工技术,并建立茶叶检测中心、研发中心和样品基因库。目前,基因库已汇集世界各地1000多种精品茶叶,涵盖绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶等六大茶类品种。

绿水青山,就是金山银山。瞄准得天独厚的地理位置和生态环境,仙游县做大特色产业文章,实施特色产业镇、专业村培育三年行动计划,突出“艺雕之乡”“枇杷之乡”“文旦柚之乡”等一镇一业,金溪茶叶、金沙薏米、海洋甜柿等一村一品,梯次打造一批特色产业超亿元村,超十亿元镇。

“按照三产融合的发展思路,培育壮大新型农业经营主体,做强特色优势产业,推动形成具有自主发展能力的集体经济。”仙游县农业农村局副局长陈国庆表示,未来将持续专注于“土特产”的活化、

转化和市场化,提升“仙字号”名特优新农产品品牌影响力和市场美誉度,构建具有仙游特色的乡村现代产业体系。

## 做优文旅文章 古村古韵留得住

来到菜溪乡菜溪村郑侨祠堂,游览古人在乡读书和回乡办学兴教的旧址,近距离感受当地浓厚的耕读文化氛围。1132年,郑侨出生在菜溪村北溪自然村,南宋乾道年间在殿试中一举夺魁,成为仙游有史以来第一位文状元,留下了许多传奇佳话。

除了人杰地灵,菜溪乡还是个好山清秀的好地方。地处山区的菜溪乡平均海拔520米,因境内菜溪岩风景区而得名。全乡森林覆盖率高达87.8%,是座天然氧吧。

2021年,菜溪乡围绕历史人文,结合区位优势 and 自然景观优势,策划生成一批文旅招商引新项目,打造郑侨状元文化公园,提升生态旅游、文旅集散、民宿度假等服务水平,同时引进专业化公司,为本地及周边地区学校师生打造一个研学旅行实践星级基地。

“研学基地于2022年试运营,吸引不少学生过来游玩。去年6月,公司对照省、市、县标准,向主管部门提交了申报材料,争取创建省、市级研学基地。目前,主要是与当地合作,推出状元家宴文化,进一步丰富菜溪状元文化。”福建新航程研学旅行有限公司策划顾问林非说,菜溪新航程研学旅行营地项目分三期建设,一期完善基础设施,二期将依托菜溪旅游新村,建造一个以星空房、太空舱为载体的特色体验营地。

菜溪乡党委书记蔡俊豪表示,下一步,将以象星岳氏古厝群提升活化利用为抓手,深度打造“游仙游、中状元、小菜一碟”特色文旅品牌,跨村联建,成片推进乡村发展战略,并紧紧依托仙游全域旅游大开发契机,加快推进全域旅游服务中心规划建设,高质量打造柴落坑、顶南湖等景区,激发景区生态活力,丰富文旅康养项目。

在发展文旅经济过程中,仙游县注重留住村庄韵味、传承乡村文化,坚持由表及里、塑形铸魂,切实从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”再到“千村未来、万村共富”中,探索出一条造就美丽乡村、造福农民群众的新路径,把农村建设成为农民身有所栖、心有所依的美好家园。

石苍乡高阳村是个革命老区村,以成功入选省级乡村振兴示范村为契机,抓住“露营+乡村”的发展新机遇,依托省驻地旧址、千年古刹等旅游景点,整合村内溪边、边角地、树下空间等土地资源,引进福建莆田市云水湾旅游发展有限公司,累计投资700万元,开发“溪缘谷”露营产业项目,打造全市首个宋韵主题露营地。

今年“五一”期间,高阳村开展“千年宋韵 一梦溪缘”巡游活动,牛刀小试,让游客沉浸式领略了传统文化魅力。“村里有个始建于北宋的云顶峰,南宋状元郑侨曾在寺内读过书,还为寺庙作楹联,所以露营地就以宋韵为主题,在整体外观设计上采用了宋代的风格和元素,让游客有种穿越时空的感觉。”高阳村党支部书记温敏说,项目通过收取租金和运营抽成,拓宽村集体增收渠道,预计村集体年收入可增加15万元,同时办起长者食堂,带动村民开民宿、办农家乐、卖农副产品。

成片的山楼式古厝民居错落有致,饱经风雨的石墙青瓦爬满青苔,斑驳粗糙的青石路古朴青幽……走进与高阳村毗邻的济川村,古香古色的气息扑面而来,展示着2000多年的厚重历史。济川村既是中国传统村落,又是国家级历史文化名村。济川村党支部书记兼村委会主任林健华说,近几年,村里筹集大量资金,修缮拾德堂、枪楼等古建筑,修建56栋农房、6栋多层房屋,改造村史馆,同时采用“改建+租赁”的方式盘活闲置建筑,打造“古村民宿”。

石苍乡乡长张燕华表示,接下来,将聚焦“山区慢生活”文旅康养,激活“党建+”引擎,按照“点上突破、连线辐射、全域共富”的总思路,以探索环钟湖“跨村联建”片区为支点谋篇布局,奋力描绘“业兴民富、村美人和”的乡村振兴新画卷。

## 做足人才文章 招贤纳士汇智力

“先后补充了2名‘90后’年轻干部,把农村发展需要的人才吸纳进队伍,为乡村振兴注入新生力量。”鲤南镇象林村党支部书记林双林说,与地缘相近的象运村联建乡村振兴特色产业党小组,引导党员带头学技术、带头勤劳致富、带动群众共同富裕。目前,象林村采取“党支部+企业+农户”的经营模式,已流转了20公顷土地,规模化种植水稻和油菜花,今后将逐步向家庭农场、农业合作社或企业发展。

翁林是象林村驻村第一书记,他向上争取到90万元补助资金,村里用于修建休闲栈道,串起彩虹路、玻璃桥、莲心池、茶园、果园、天鹤湖、祥林山庄等整村景点,同时建设高标准农田,拓展夜间经济,开发民宿,村集体年收入年增长5万元以上,村民人均年收入提高400元。去年,象林村成功入选省美丽乡村休闲乡村。

乡村振兴,人才是关键。仙游县实施“四名三增一创”(名支书、名村庄、名企业、名产品,人口增长、“村财”增加、农民增收,创特色亮点)三年行动,夯实基层党组织战斗堡垒,发挥党员在乡村振兴中的带头作用。

“羊肚菌大概在每年3月初上市,采摘期长达一个月,可以冬种春收。”社硎乡合农场负责人罗飞鹤告诉记者,种植基地亩产鲜菇近500公斤,按照今年市场行情,每亩产值超过5万元,而干菇零售价较为昂贵,每公斤高达1000元左右。

3年前,在技术人员的指导下,田利村党员干部罗飞鹤成为“第一个吃螃蟹的人”,他率先出流转村里的闲置土地,并成立专业合作社,与当地供销社建立产销关系,逐步扩大自家羊肚菌种植规模。社硎乡地处仙游县北部山区,海拔高、生态好,2021年,省级科技特派员邱春锦带领莆田市农科所技术团队,在田利村试种羊肚菌获得成功。经过综合研判,邱春锦得出结论:在莆田山区,海拔800米以上的地地可以种植羊肚菌。“最初,我们尝试在海拔800米以上的地带种植羊肚菌,

现在下探至420米。将近400米的海拔落差,释放出5000多亩的可种植面积。”邱春锦说,如今,羊肚菌已在社硎乡推广种植。

“羊肚菌种植周期短,市场效益好,投资见效快,是一个前景可观的富民产业。部分村民从中尝到了一点甜头,也影响到其他村民,很多人从顾虑观望到跃跃欲试。”社硎乡修园村党支部书记兼村委会主任陈贤广说,去年,全村种植了30亩,每亩毛利为2万元左右,今年将继续流转闲置的抛荒地,发动更多留守人员参与种植,力争村集体经济和农户“双增收”。

助力乡村振兴,在外乡贤与在地能人同等重要。仙游县建立在外乡贤分类人才库,招引在外乡贤回乡投资,解决“政府在干,群众在看”、财政不足等问题。目前,全县已有33个建制村吸引返乡投资项目40多个,引税近4000万元。

苏春锦是社硎乡在外乡贤,长期在江苏常州市从事食品销售,几年前,他回乡投资,创立了仙游县山头生态农业合作社,选择在仙头村流转山地,种植油茶树,并采取“合作社+农户”的经营模式,实行统一品牌、统一质量管理、统一收购销售。目前,合作社基地面积达到180亩,种有1.5万棵油茶树。

“注册了‘食善田园’品牌,还开发了一个同名小程序,并且在县城开了一个实体店,线上线下同步售卖。产品已从单一的山茶油,发展到笋干、地瓜粉、水鸭蛋、单季生态米、香菇、蜂蜜、山萝卜等多种品类。”苏春锦表示,下一步,将加大对优质农产品的推介力度,拓宽农产品的销售渠道,促进农民增收,为乡村振兴赋能。

社硎乡乡长林琰介绍,为了深入推进县委、县政府校地共建的工作部署,该乡与闽江学院合作,借助高校人才资源和本地资源优势,共建校地合作基地,共育乡村建设人才,共树乡村振兴样板。

“我们每年都会利用暑假和课余时间,专程来到社硎乡,就地取材拍摄纪录片和专题片,把当地的物产、风土人情、历史文化宣传出去。”闽江学院新闻传播学院学生廖婷说,今年6月,创作团队将入驻西村,拍摄文旅相关的视频,同时通过福品网售卖当地“土特产”。



仙游县社硎乡儿童参与闽江学院新闻传播学院创作团队的专题片拍摄。(资料图片)



仙游县石苍乡高阳村“溪缘谷”露营地。(资料图片)



村民在售卖“书峰枇杷”。(资料图片)