

厦门东渡海关对出口卫浴产品实施监管。

蔡少军 摄

建霖家居产品生产线上,工人在加紧作业。

(资料图片)

厦门港首条直挂台北港的“大三通”跨境电商航线开通。

施辰静 摄



# 出海,在新赛道上驰骋

□ 本报记者 廖丽萍

## 布局跨境电商

对于老牌卫浴企业瑞尔特来说,出海并不陌生。

1999年瑞尔特于厦门成立,专注于马桶水件的研发与生产,20多年来,瑞尔特深耕行业,打磨产品和技术,不仅成为全球领先的坐便器盖圈及盖板厂家,跻身这一细分领域的世界级“隐形冠军”,产品销售的足迹更是遍及全球80多个国家和地区。2023年,瑞尔特实现营业收入约21.79亿元。

扬帆出海如何跑出加速度?当下的瑞尔特正探索从传统的外贸形式向跨境电商这一新赛道转型。

“疫情防控期间,消费者网购习惯养成,交易规模保持快速增长态势。这也给我们加速拓展跨境电商带来了契机。”瑞尔特海外市场运营负责人钟梦瑶说。

2021年,瑞尔特入驻亚马逊电商平台,2023年企业亚马逊美国站的部分产品销量、企业购订单双双增长,多款水箱配件产品更是备受用户青睐,成为平台的销量明星。

出海换轨,瑞尔特并非个例。在严峻的国际形势、激烈的市场竞争等新环境下,跨境电商等新的路径和方向,成为中国企业“走出去”的必然选择。

“过去十几年间,水暖卫浴整体代工的竞争厂商变多了,这也迫使企业思考多渠道布局。我们做了两件事,一是除了传统的外销,也把目光投向内销市场;二是在外销上与电商平台合作,通过跨境电商进入到终端的C端(面向消费者)市场。”建霖集团跨境事业部负责人黄杰认为,这不仅是建霖的步伐,也是许多行业“领头羊”的共同方向。

作为花洒出口量位居世界第一的“隐形冠军”,建霖家居同样凭借产品优势,在跨境电商新赛道加速驰骋。2023年,建霖家居在亚马逊的销售同比增长超5倍,企业通过跨境电商获得的订单占比已经提升至8%。

在亚马逊企业购相关业务负责人看来,厦门是全球高端水暖卫浴产品的主要产地,全市水暖卫浴产业总产值330亿元,产业外向度较高,产品远销全球180多个国家和地区,高端水龙头、坐便器盖圈及盖板、水箱配件、软管等多个水暖卫浴品类单一产品出口量位居全国第一,培育了建霖、松霖、路达、瑞尔特等一批行业细分领域的佼佼者,拥有适合通过跨境电商“出海”的良好产业带基础。

当然,角逐跨境电商新赛道,既是市场外部环境的挑战,也是企业谋求自身成长的必经之路。

“跨境直购的模式能够更加直接地触达消

费者,从而反哺产品的创新研发和技术提升。”厦门跨境电商协会常务副会长、厦门网商协会常务副会长林震说。

## 打造品牌优势

转换赛道,也带来了行业从制造出海到品牌出海的跃升。

成立于2010年的厦门佳浴智能卫浴有限公司是全市唯一的卫生陶瓷企业,专注于高端卫生陶瓷洁具及高端卫浴产品的研发和制造。公司年产销高档卫生陶瓷200余万件,产品90%以上出口欧盟、美国、英国、澳大利亚等国家的中高端市场。

“在与全球一线的高端卫浴品牌合作的过程中,我们更加深刻地体会到品牌的价值。”佳浴卫浴高级运营主管丁泳鑫说,2021年,企业也通过积极布局跨境电商领域,拓展打造自主品牌,力求在高端市场中分一杯羹。

2023年,佳浴在亚马逊美国站的销售同比增长超过100%,B端(面向企业)销量增长近50%。

厦门灰兔鱼科技有限公司同样借助跨境电商赛道,尝到了品牌出海的甜头。

公司主营卫浴产品,自2020年通过亚马逊企业购陆续上线亚马逊北美、日本及欧洲站,灰兔鱼品牌线上销售增长迅猛,年收入突破1000万美元,成为公司业绩增长的核心构成,目前亚马逊业务占公司营收的90%以上。

除了受C端消费者欢迎,卫浴产品更是接连收到来自于美、欧的订单,且目前每年的增幅保持在100%以上。

“品牌出海是推动外贸转型升级和高质量

对外开放的必由之路。”厦门市进出口商会常务理事、厦门市商务领域入库专家、厦门宏鹏发集团CEO丘彪说,自主品牌是企业占领市场的利器,也是快速提升企业价值、形成竞争新优势的关键,厦门企业既要发挥传统产业优势,也要利用好新技术和新模式的东风。

跨境电商与传统外贸的一个显著区别是,需要有敏捷生产的能力。这就要求“走出去”的企业底子够硬。

“夯实底子,抢抓跨境电商的品牌新机遇,我们围绕补短板 and 柔性化两个方面发力。”黄杰介绍说,一方面在产品创新方向补短板,另一方面适应电商小单快反的商业模式,强化柔性制造能力,满足电商属性的备货与敏捷生产需要。

不仅是柔性化生产,在营销推广方面,不少企业也逐渐找到方向。“借助亚马逊等电商平台,我们能及时掌握产品销售的关键数据,从而运用数据分析,获取精细化的流量。”灰兔鱼科技总经理肖善逾介绍说。

跨境电商作舟,数字技术为帆,加上政策的加持,厦门水暖卫浴出海更加蹄疾步稳。不久前,《厦门市2024年优化营商环境工作要点》发布,明确推进内外贸一体化试点,引导和支持水暖卫浴、节能照明、运动器材等特色产业提升一体化经营能力,支持跨境电商出口企业对接亚马逊、拼多多跨境电商平台(TEMU)等头部平台。

“良好的产业基础,丰富多元的平台生态,以及本地企业对跨境电商较为充分的认知,让厦门企业扩张出海业务大有可为。”亚马逊企业购相关业务负责人说。



瑞尔特自动化生产线 (资料图片)

补助力度再加码,建设适度超前算力基础设施,构建一体化算力体系

# 厦门出台新政策提升城市“算力”

本报讯(记者 廖丽萍)近日,厦门市出台《关于加快推进智能算力和应用的通知》(以下简称《通知》),进一步加快推进智能算力和应用,促进智能算力赋能新兴产业和未来产业,推动新质生产力快速发展。

《通知》围绕提升和优化厦门市算力资源水平,通过鼓励建设适度超前的算力基础设施、提升算力资源利用率、加强智算中心绿色高质量发展、构建一体化算力体系、推广普惠智能算力服务等,实现人工智能产业高质量发展。

立足于深度调研分析,新政策着力“一升一降”,不仅提高了每年算力补贴总额,而且降低了企业的补助门槛,聚焦智能算力建设和需求现状,存在问题,精准赋能。

在此前发布的《厦门市促进人工智能产

业发展若干措施》基础上,此次出台的新政策补助力度再加码——由“设立每年总额1000万元的‘算力券’”,调整为“全市每年设立总额不超过5000万元的智能算力补贴”,提高算力补助总额,以支持企业降低大模型开发训练和应用推广成本。同时,针对企业购买或租用符合条件的智能算力服务,由“对年度购买总额达到30万元以上的,每年均按实际支出费用最高50%给予补助,每家企业每年最高不超过50万元”,调整为“年度实际支出费用5万元(含)以上的,给予最高50%的补助,每家企业每年算力补助总额最高不超过100万元”,在降低补助门槛的同时,提高企业补助上限。

《通知》提出,建设适度超前的算力基础设施,科学引导好算力资源“质”和“量”的规

划,适度超前布局,积极有序推进智能算力建设,鼓励社会资本参与算力基础设施建设,加快实现算力基础设施化,以算力高质量发展更好服务厦门数字经济发展全局,推动建设现代化的数字底座。

根据《通知》,厦门市将提升算力资源利用率,加强通用计算、智能计算、超级计算等多元算力资源协同发展,合理设计算力资源结构,提高算力资源利用率。加强算力与数据、算法融合创新,鼓励各经营主体在原有数据中心的基础上建设融合算力中心,打造高水平算力传输网络,探索算力高效率调度模式,实现算力资源高效供需匹配。

在加强智算中心绿色高质量发展方面,《通知》明确积极向上争取对本市符合条件的智算中心给予电价优惠支持。发挥新能源产

业优势,探索通过源网荷储一体化、削峰填谷等方式优化数据中心绿色电力供给,提升数据中心用能效率,保障算力基础设施绿色低碳发展。

同时,加快构建联网调度、普惠易用、绿色安全的一体化算力体系,采用“多元异构、统一调度”原则,推进各主体建设的公共智能算力多元异构融合,实现跨平台、跨层级、跨区域算力资源的统一调度。

《通知》还提出加快构建算力全产业链生态,从产业生态、算力供给、软硬件适配、网络传输、调度运营、技术创新等多维度发力,打造算力产业生态集群,推进形成数算融合新模式,促进算力产业发展。打造城市级模型、算法、数据、算力的集聚区,为中小企业提供全方位技术支持,降低人工智能技术赋能成本。

## 资讯

# 1至5月厦门海关签发RCEP原产地证书破万份

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 郑冰瑜)随着RCEP关税减让力度的逐渐增加,外贸企业运用RCEP政策的意识明显增强。今年1至5月,厦门海关共签发RCEP原产地证书1.02万份,同比增长17.41%;签证出口货值37.77亿元,主要受惠货物为无机化学品、铝制品、伞具等,预计相关企业可享受进口国关税减让金额约5700万元人民币。

为了让“小证书”创造“大实惠”,精准服务外贸企业巩固拓展RCEP市场,厦门海关持续开展自贸协定“可享惠未享惠”专项调研,主动分析挖掘可享惠企业,进行“一对一”精准帮扶;积极推动经核准出口商扩面增效,进一步提高出口享惠便利度;不断优化“智能审核”和证书自助打印等便利化措施,保障出口企业充分享受政策红利和通关便捷。

# 首届“鹭岛境界”厦门生态摄影大赛启动

本报讯(记者 林闻)近日,首届“鹭岛境界”厦门生态摄影大赛拉开帷幕。

野生鸟类是生态环境的“晴雨表”,位于“东亚—澳大利西亚”迁徙路线上的厦门,是重要的候鸟停栖地之一,每年有上百种候鸟来此越冬。据统计,截至2024年1月,厦门的鸟种记录已达448种,国家一级保护动物12种,二级保护动物78种。

本次大赛以展现厦门生物多样性为主题,反映人与鸟类和谐共生等内容。投稿截止时间为2024年10月15日,投稿一律以电子版形式提交,格式为JPEG格式,每幅摄影作品尺寸不低于1200×1800像素(或大小在5MB以上)。作品创作时间不限,单幅或组照均可,组照每组限4至8幅。市民可将参赛作品打包后,以“作品名称+作者姓名+手机号码”命名的文件夹,发送至邮箱309221879@qq.com。

此次比赛由福建日报记者部、厦门市自然资源和规划局主办,新影像厦门摄影俱乐部、索尼(中国)有限公司中心共同参与。

# 厦门举行轨道工程现场观摩会



观摩会现场

本报讯(记者 林梓健 通讯员 严小辉 文/图)6月是全国安全生产月,近日,由厦门市建设工程质量安全站、厦门地铁建设有限公司主办的厦门轨道工程现场观摩会在厦门地铁6号线集同段同高新城站举行。

活动现场,中铁十二局集团展示了盾构机土仓可视化系统、电客车安全监控系统、电客车防溜车装置、压滤机处理系统、自动化渣土称重系统、刀具磨损检测系统等工程质量管理设施,交流了双模盾构超前地质雷达、掘进坍塌控制“三扫三注浆”、防跨轨电动屏蔽门等新技术的实践应用经验。

“现场展出的成熟技术将为后续施工单位起到规范化、指导化作用。”厦门地铁建设有限公司质量安全管理部副经理林惜勇说。

今年安全生产月期间,厦门市把开展安全生产月活动与安全生产治本攻坚三年行动、“五个一百”公共安全保障提升工程等工作相结合,同步推进道路交通、建筑施工、消防安全、城市燃气、人员密集场所等重点行业领域的安全生产宣传教育活动。

# 厦航与芒果TV携手打造《初入职场·机长季》

本报讯(记者 邓婕)日前,厦门航空与芒果TV在厦航总部大堂举行战略合作签约仪式暨《初入职场·机长季》发布会,宣布双方在IP共创、品牌联动、联合会员、电商直播、文旅研学等多领域达成战略合作,探索文化传媒行业与民航业跨界合作新思路。

据了解,《初入职场·机长季》是国内首档全方位揭秘机长培养和成长历程的综艺节目。在60天的时间内,5名厦航飞行员组成的飞行团将在模范机长的带领下,进行真实严苛的特训筛查考核,全面展现民航飞行员生命至上、作风严谨、善于学习的职业风采。