

# “情绪消费”背后的生意经

□本报记者 郑璇

## 经济评弹·锐评

何以解忧?年轻消费者的选择,可能是一串“禁止蕉绿”香蕉。

“将香蕉放在办公桌上,看着它由绿变黄,再把它吃掉,仿佛焦虑消散,十分解压!这波操作,情绪价值满满!”这一评论,道出了急需“治疗焦虑”的打工人的心声。

告别互联网大厂,“90后”林文海选择回到家乡福建漳州,当起新农人。因为“特别理解打工人”“顺着年轻人的情绪做”,初次尝试“果语”表达,他的“禁止蕉绿”就火遍全网。

这款水培香蕉,2~3层,8斤规格,35~40根香蕉,售价33元左右,兼具“观赏+食用”的特点,将其插在装满水的花瓶里,等待约一周就可成熟,对于没有太多精力打理的打工人而言,花费不高又省心。

今年3月以来,林文海的公司最多日销8万斤“禁止蕉绿”水培香蕉,月入200多万元,为300万消费者缓解焦虑。受此启发,之后,“动感芭蕉”的水培菠萝、“薪水番番”的小番茄以及“万事不雨”的小南瓜等,一系列被年轻人“梗文化”赋予新灵魂的果蔬,也纷纷走进大众视线。

“禁止蕉绿”香蕉火爆的背后,其实是一门情绪价值生意。如火如荼的电商年中大促中,“情绪商品”延续了近年来持续火热的态势,成为除满足吃穿用等日常属性的常见商品外,一类不可忽视的特殊存在。

几毛钱的“爱因斯坦的脑子”,买下后据说能自动长到自己的大脑上,可能会悄悄变聪明;出门带一瓶“好运喷雾”经常喷一喷,祝愿今天有个好运气、好心情;“树洞倾听”“失恋陪伴”,让人们通过在线聊天或语音通话等方式有了一个倾诉陪伴的渠道……如果说“禁止蕉绿”香蕉还能收到实物的话,表面上看起来脑洞大开的虚拟产品,就略显无厘头了,但它们却无一例外在年轻人

人中有着相当高的人气。

作为消费主力,年轻消费群体更加追求个性化和趣味化的消费,愿意为有特色和情感寄托的产品支付价值,同时,现代社会工作节奏加快、竞争压力加大,也让人们对情绪价值的需求更高。情绪价值的商业逻辑在于,它抓住现代人情感缺失的痛点,通过产品设计、营销策略和品牌故事,营造出一种情感共鸣,从而转化为消费者的购买意愿。加上社交媒体的推广,“有网感”的商品,就很容易成为爆款。

中国消费者协会5月底发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,2024年,除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素,也将是今后一个时期新的消费热点。另据《2024年中国消费趋势调研》数据,64%的消费者更加看重精神消费,消费者更加关注自我小世界,愈发追求消费的获得感、价值感和意义感,理性消费、感性生活将成为消费的基本面。

然而作为一种新消费现象,情绪消费在激发市场活力的同时,也有着一些问题和漏洞,比如泄露消费者隐私、提供不正当服务、不合理收费等。同时,这类市场也存在较大的波动性和不确定性,需要不断创新和精准定位才能持续吸引消费者。

这就需要政府部门加强市场监管,避免过度营销和虚假宣传。商户或企业也应该在追求经济利润的同时,提供真正有价值的产品和服务,履行好社会责任。

作为卖家,林文海也意识到了,如果过度依赖情绪价值,反而忽略了产品本身的实用性和耐用性,长远来看不利于行业健康发展。他的产品一直严抓品质。尽管苹果蕉单价要比小米蕉贵2元左右,但考虑到苹果蕉的口感,他们还是坚持选这款。他们甚至为“嫌麻烦”的年轻人一并配置好了花瓶。

另一方面,也要引导有情绪消费需求、年轻人理性消费,切勿盲目。毕竟,情绪产品的调节功能是暂时的,想要从根本上解决问题,还是要靠脚踏实地的付出和努力。

## 厦金大桥(厦门段)计划年底完成刘五店航道桥桩基础施工

本报讯(记者 陈挺) 国台办新闻发言人陈斌华在12日的新闻发布会上表示,目前厦门与金门通航前期技术准备已基本完成。这让厦金大桥建设进展成为关注焦点。记者14日从厦门市交通运输局获悉,厦金大桥(厦门段)建设中段已基本完成A1标段海上钢栈桥搭建,目前进入刘五店航道桥两个主塔钻孔平台、桩基施工及清淤工作阶段。

“刘五店航道桥建设是整个项目的关键线路,采用主跨928米的五跨连续三跨吊的悬索桥方案,是福建省内跨径最大的桥梁,也是全国为数不多的离岸式海中悬索桥。”施工单位中交集团A1标段项目副经理卢春明说。

卢春明表示:“目前,海上共有31艘船舶同步施工,悬索桥两个锚碇钢沉井也正在24小时轮班加工制作,西锚碇已完成总拼30%,东锚碇已完成总拼95%,今年年底前4个钢沉井可全部下水完毕,计划年底可完成刘五店航道桥桩基础施工。”

整体上看,项目正处在基础施工阶段,目前投入现场管理及技术人员600余人、劳务工人1200余人,各类船舶、机械共160余台(套),整体投资累计完成31.53亿元,完成8.5%。海中段已完成A1标段海上钢栈桥搭建2.5公里;清淤疏浚累计完成300万方,已完成12%;钢管复合桩施工87根,完成4%;预制场建设已完成85%。

厦金大桥(厦门段)起于厦门岛思明区环岛路与会展北路交叉口,终点设互通接入翔安新机场,全长约19.6公里,跨海段主线双向八车道,总投资372.7亿元,建成后将进一步完善厦门跨海通道布局,极大缓解进出

出岛交通压力,推动两岸融合发展,为今后实现和金门的交通基础设施连接奠定基础。

相关链接>>>

### 厦金大桥(厦门段)有这些创新点

项目刘五店航道桥跨越进出翔安港区的主航道,为五跨连续三跨吊的悬索桥,结构体系新颖,采用“门”字造型索塔,蕴含“一桥连两门,厦金一家亲”的寓意。

索塔结构为钢壳混凝土组合结构,创新性采用无筋钢壳混凝土组合结构,无需在钢壳内绑扎钢筋,减少了现场工作量,使悬索桥的建设进一步向工业化、装配化靠近。

锚碇基础采用设置式钢壳沉井基础,避免了采用常规沉井施工中出现的下沉困难、易偏移等难题,并缩短了施工周期。建成后将是福建省内跨径最大的桥梁(928米),也是全国为数不多的离岸式海中悬索桥。

为保护厦门湾海域内的中华白海豚、文昌鱼等珍稀海洋物种的栖息繁衍,减小桥梁建设对湾口水动力度的影响,增加海域通透性,非通航孔桥均采用“搭积木”的建设工艺。

墩台采用预制安装工艺施工,钢箱梁采用浮吊节段吊装施工。可有效提高混凝土构件和钢箱梁的施工质量;桥位处仅进行安装,海上作业时间短,抵御海上不良气象影响的能力强,有利于环境保护,同时工程质量、进度得到有力的保证。



## 平潭金井港区重启远洋渔获接卸作业

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 陈梦菲 江信恒 何燕文/图) 13日,满载着286吨冷冻渔获的“福远渔8898”“福远渔8899”两艘中国籍远洋捕捞渔船靠泊平潭港口岸岸井港区,工人们忙着卸货、清理(上图),码头一派繁忙景象。这是时隔近一年,平潭金井港区再次开启远洋捕捞冰鲜冻鱼港口接卸业务。

据了解,这批冷冻渔获均捕捞自印度洋,包括冻鲑鱼、冻鳕鱼、冻鳕鱼,主要供应平潭以及周边海鲜冻品批发市场。“在接下来三个月内,我们会停靠在平潭金井港区进行休整,预计9月再次出航前往印度洋渔场作业。”“福远渔8898”船长林小琪说。

连日来,平潭边检、港务等口岸联检单位通力协作,积极展开服务,并制定了相应的装卸作业方案,确保远洋渔船靠泊、卸货、转运顺畅进行,保障货物“鲜”上市。“夏日高温下,冷冻渔获易腐烂,我们积极开展‘7×24小时’边检通关服务,优化勤务分工,做好闭环转运工作,帮助船东、渔企节省运营成本。”平潭出入境边防检查站执勤二队民警许嘉佳说。

据悉,平潭后续还将迎来多艘远洋渔船靠泊,预计每周3至4艘次。对此,当地口岸联检单位将全程跟踪船舶动态,切实提升口岸综合服务能力,保障船舶快速通关“零延时”,到港作业“零等待”,助力远洋渔业“海上粮仓”建设。



驻村第一书记在宁德市蕉城区脚沾泥土摸实情,提升产业谋发展,办好实事解难题——

## 驻村更驻心 真心换振兴

□本报记者 尤方明 通讯员 吴虹德 黄子媛 文/图

织重托、扎实履职,脚沾泥土摸实情,提升产业谋发展,办好实事解难题,带领当地干部群众蹚出一条条颇具特色的闽东乡村振兴之路。

### 立足山海,壮大优势产业

走进蕉城区虎贝镇甲地村猕猴桃种植基地,放眼望去,果满枝条、错落有致,长势喜人,省派驻村第一书记苏煊东正和种植户一同穿梭林中,疏果、定果、抹芽、摘心……忙得不亦乐乎。

甲地村平均海拔830米,常年气候湿润,空气清新,得天独厚的自然环境十分适合猕猴桃种植。如何扩大优势猕猴桃成为小山村的“致富果”,是苏煊东驻村后一直思考的问题。

“我在遍访群众、把握产业发展状况的基础上,采取‘党支部+合作社+农户’的方式,带动村中36户农户入股2家党支部领办的合作社,群众在参与入股分红的同时,还可以到猕猴桃种植基地务工增加收入。”苏煊东介绍。

在此基础上,苏煊东积极向派出单位争取40万元资金入股合作社,用于新建冷库、更换果苗、聘请陕西省猕猴桃专业种植技术人员进行管理。他还大力推进宁德时代与甲地村猕猴桃产业结对帮扶,确保种植户“不愁卖”“稳收益”,逐渐修出一条村集体经济和村民“双增收”的新路径。

乡村振兴,产业兴旺是重中之重。驻村第一书记立足资源禀赋,充分发挥支部领办合作社联农带农作用,培育推广毛竹、甘蔗、花生、高山果蔬等农作物。截至2023年,54个驻点村共成立党支部领办合作社24个,覆盖农户358户,推动村均集体经济从2020年的18.53万元提升至37.73万元,增长103.6%,为驻点村打下坚实的产业根基,

实现村强民富。

### 用心用情,办好民生实事

“尽管儿女远在外地打工,但我可以在村里的孝老食堂吃上美味营养的饭菜。”“现在常常有城里的医生到村子里为我们义诊呢!”“多亏来了个好书记,咱们这些老人家的日子才越过越舒坦。”村民口中的“好书记”指的是省派驻村第一书记陈波。

兴贤村老龄化程度较高,目前村子里60岁以上老人有400多名,其中,65岁以上老人占比12%以上。

针对这一情况,陈波每周定期挨家挨户详细了解老人们当前的生活状况和身体情况,听取记录他们的想法需求,并耐心嘱咐老人们有任何困难随时向村委会反映。同时,他还带领村“两委”投入20万元修建开办“兴贤村互助孝老食堂”,主动邀请省人民医院、协和医院等专家到村义诊,切实托起老年人稳稳的幸福。

提升群众幸福感,乡村振兴有奔头。驻村以来,第一书记不断增进民生福祉,不仅推动村民生活迈向“高品质”,也推动驻点村面貌走向“高颜值”。通过深化开展“党建聚力为民,共建美好家园”活动,累计筹措帮扶资金13100万元,扎实推进道路硬化、雨污排水改造、孝老食堂筹办、口袋公园修建等惠民工程667个,大幅提升乡村基础设施完备度,勾勒出一幅幅和美乡村新画卷。

### 固本强基,筑牢战斗堡垒

火车跑得快,全靠车头带。实现乡村全面振兴,党支部是核心,班子是基础,党员是关键。如何提高党支部影响力,充分发挥“头雁效应”?驻村第一书记积极探索实践,他们

中,有在洋中镇凤田村建设乡村振兴主题展示室,为农村党员干部上党课、讲解最新惠民惠农政策的陈琪;有在主题教育、党纪学习教育期间,建立与流动党员、行动不便老党员结对帮学机制,开展“送书到家 送学上门”“指尖微课堂”活动的陆继荣;有深入挖掘村庄红色文化资源,启动“闽东籍沙家浜英雄事迹陈列展”项目建设,打造红色爱国主义教育基地的张本固……

驻村以来,第一书记协助完成村级组织换届,“六大家”队伍整合,组织村干部外出研学提升,探索联合地域相邻、产业相近的村庄组建中心村党委、党建联建体,建强“头雁方阵”。

同时,规范落实主题党日、“三会一课”等制度,结合主题教育开展“四下基层”民心、感恩奋进建新功”等活动,驻村第一书记深入田间地头、农家小院创新开设“党建进乡村”“夜访访谈”“书记讲给书记听”等理论学习课堂,激发“群雁活力”;鼓励在外务工经商能人、农技达人、商会团队等到村创业帮带,尽心尽力解决他们的“后顾之忧”,让他们愿意来又愿意留,构筑“雁阵集群”。

3年多来,在驻村第一书记的引领助力下,54个驻点村共创建村党支部14个,培养村级后备干部108人、回引在外人才37人,“五星”党支部覆盖率达62%,农村党组织凝聚力、战斗力不断增强。

使命在心,责任在肩。从城市到农村、从机关到田野,广大驻村第一书记坚持党建引领乡村振兴,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,发展致富产业、增进民生福祉、夯实基层党建,为建设“五高五美”现代化新蕉城添砖加瓦。

■图:在宁德市蕉城区虎贝镇甲地村猕猴桃种植基地,省派驻村第一书记苏煊东(左)在查看猕猴桃长势。

## 乡村新天地

“马书记真接地气,顶着大太阳下田种地,犁田机一扶就是一上午。”说起省派驻村第一书记马宏斌,宁德市蕉城区石后乡上竹洋村党支部书记杨庆庆和众多村民纷纷点赞。

“在马书记的带领下,咱们村以成立中心村党委为抓手,因地制宜做大做强‘竹’文章,有效流转盘活毛竹林4100亩,带动139户村民增收致富,2023年村集体经济收入达55万元。”杨庆庆说。

驻村更驻心,真心换振兴。在蕉城,像马宏斌这样在乡村扎根,与群众“结亲”的驻村第一书记还有很多。记者近日走进他们的驻点村,最直观的感受是村子越来越美,产业越来越兴,群众越来越幸福。

2021年以来,宁德市蕉城区充分发挥党的组织优势,持续推动精干力量下沉乡村一线,先后共选派54名第一书记到乡村振兴重点村、脱贫村、产业发展薄弱村全覆盖开展驻点帮扶。驻村期间,第一书记肩负组

## “2023年中国绿色电力(绿证)消费TOP100企业”出炉 福建能源石化集团上榜

本报讯(记者 林蔚) 在6月12日举办的第二届电力市场发展论坛上,中国电力企业联合会、北京电力交易中心、广州电力交易中心、国家可再生能源信息管理中心联合发布了“2023年中国绿色电力(绿证)消费TOP100企业”。福建能源石化集团成功上榜,为福建省属国企中唯一上榜企业。

中国绿色电力(绿证)消费特指支付了环境溢价,以绿色电力证书为唯一凭证的绿色电力消费。2023年,全国绿色电力(绿证)消费总量1059亿千瓦时,同比增长281.4%,绿色电力消费规模实现了跨越式增长。2023年“TOP100企业名录”依据真实可信的绿色电力消费数据形成,统计口径全面,数据完整,涵盖了能源、电信、石化、钢铁、互联网科技、汽车制造、生活服务等行业。

自福建省2022年8月启动绿电交易以来,福建能源石化集团充分发挥集团下属的省配售电公司作为电力销售平台优势,积极对接集团内外企业绿电需求并开展绿电绿证交易,成功促成福建省首笔绿电交易和首单绿电贷。据统计,自2022年以来,省配售电公司代理用户购买绿证5万张、绿电交易7.06亿千瓦时,其中,福建能源石化集团消费绿电(含绿证)累计3.52亿千瓦时,涵盖集团内部化工、纺织、建材等企业。

## 福建开展侵权假冒伪劣商品统一销毁行动

本报讯(记者 林智岚) 14日,福建省质量强省工作领导小组办公室、省市场监督管理局开展2024年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动福建分会场活动,分会场采取与市场监管总局主会场视频连线的方式统一举行。

此次全省集中统一展示、销毁的假冒伪劣商品涉及食品、药品、鞋服等多类总重量达51.45吨,货值约为585.18万元,将全部依法进行无害化销毁。

2023年以来,全省市场监管部门共查办侵权假冒伪劣商品案件8510件,罚没金额7575.31万元,移送公安机关153件。在2023年12月部署的全省开展为期3个月的专项整治行动中,聚焦群众反映强烈、社会舆论关注的重点领域、重点区域和重点商品,对侵权假冒违法行为实行线上线下全链条监管打击,共立案查处侵权假冒伪劣案件1694件,罚没金额1340.86万元,移送公安部门10件。

本次销毁活动有力遏制了我省侵权假冒发展势头,维护公平竞争市场环境。我省市场监管部门将进一步加强知识产权保护,震慑侵权假冒违法犯罪行为,护航经济社会高质量发展。

## 前5个月 泉州外贸进出口增长超两成

本报讯(记者 郑璇 通讯员 洪睿航 黄忠族) 记者从泉州海关获悉,今年前5个月泉州市外贸进出口1165.8亿元人民币,同比增长20.7%。其中,出口841.8亿元,增长18.7%;进口324亿元,增长26.6%。

据介绍,前5个月,泉州市民营企业进出口754.8亿元,增长18.5%,占外贸总值的64.7%。其中,出口715.5亿元,增长20.2%,占外贸出口总值的85%;外资企业、国有企业进出口分别为329.8亿元、78.4亿元,分别增长7.3%、3.3%。

对主要贸易伙伴增长平稳。前5个月,泉州市对东盟、欧盟、美国进出口分别为300.5亿元、108.7亿元、108.1亿元,分别增长16.8%、13%、9.3%。值得一提的是,对共建“一带一路”国家进出口804.5亿元,增长22.4%,占比高达69%;对RCEP国家进出口370.9亿元,增长10.1%。

劳动密集型产品出口整体回暖。前5个月,泉州市劳动密集型产品出口428.5亿元,增长16.2%,其中纺织服装、家具、箱包、塑料制品、玩具分别增长23.5%、30.5%、21.3%、34.1%、1.6倍。此外,机电产品出口179.3亿元,增长36.4%。

## 建宁县创建现代果业示范带

本报讯(记者 张辉 通讯员 黄雄峰) 近日,“梨新品种、新技术、新模式、新装备”现场观摩暨现代果业示范带建设交流会在建宁县召开。活动由国家梨产业技术体系机械化研究室主办,福建省农科院果树研究所、建宁县政府等承办。

交流会上,国家梨产业技术体系南方梨栽培区域8位综合试验站站长,深入剖析了建宁县果业发展的现状,探讨了建宁县现代果业发展方向。据悉,经过50多年发展,建宁县已形成了“一梨两桃”(黄花梨,黄桃、猕猴桃)的果业发展格局。截至去年底,全县果树面积13万亩,总产量16.7万吨,总产值达18.86亿元,梨、黄桃、猕猴桃面积与产量均居全省首位。

记者从交流会上获悉,为提高市场竞争力、果品质量安全和产业综合效益,建宁县计划用5年左右时间,以溪口、高荆、槐头、枫元4个村的种植企业、农场、大户为重点,通过创建智能绿色高效生产基地、品种与技术创新基地、果业综合服务体等方式,打造兼具“品种结构调整优化导向、产业技术转型升级标杆、综合生产经营高效样板、农技推广服务优质平台”四大功能的建宁现代果业示范带。目前,《建宁县特色现代果业发展规划》编制工作已完成,现代果业示范带创建的相关前期工作已展开。

## 上杭10个项目集中开竣工 总投资66.6亿元

本报讯(记者 戴敏 通讯员 郭弘俊 蓝建珍) 13日上午,上杭县2024年第二季度项目集中开工竣工仪式在蛟洋新材料产业园举行。此次活动集中开工、竣工项目共10个,总投资66.6亿元。

据悉,此次10个项目涵盖工业科技、商贸服务、城建环保、农林水利等多个行业领域。其中开工项目5个,总投资7.8亿元,包括德尔科技年产200吨电子级三氟化氯生产项目、上杭农商行综合服务中心大楼建设项目、年产6000吨电源连接线及电子接插件项目和紫鑫城市生活垃圾焚烧炉渣资源化利用项目等。

竣工项目5个,总投资58.8亿元,包括新安科技磷系阻燃剂生产项目、紫金锂电年产2万吨磷酸铁锂前驱体电池级磷酸铁项目、上杭站交通综合枢纽公共交通客运站项目和绿色环保新型水处理净化剂生产项目等。