

以舞之名，绽放平潭之美

□本报记者 张哲昊 陈尹荔

核心提示

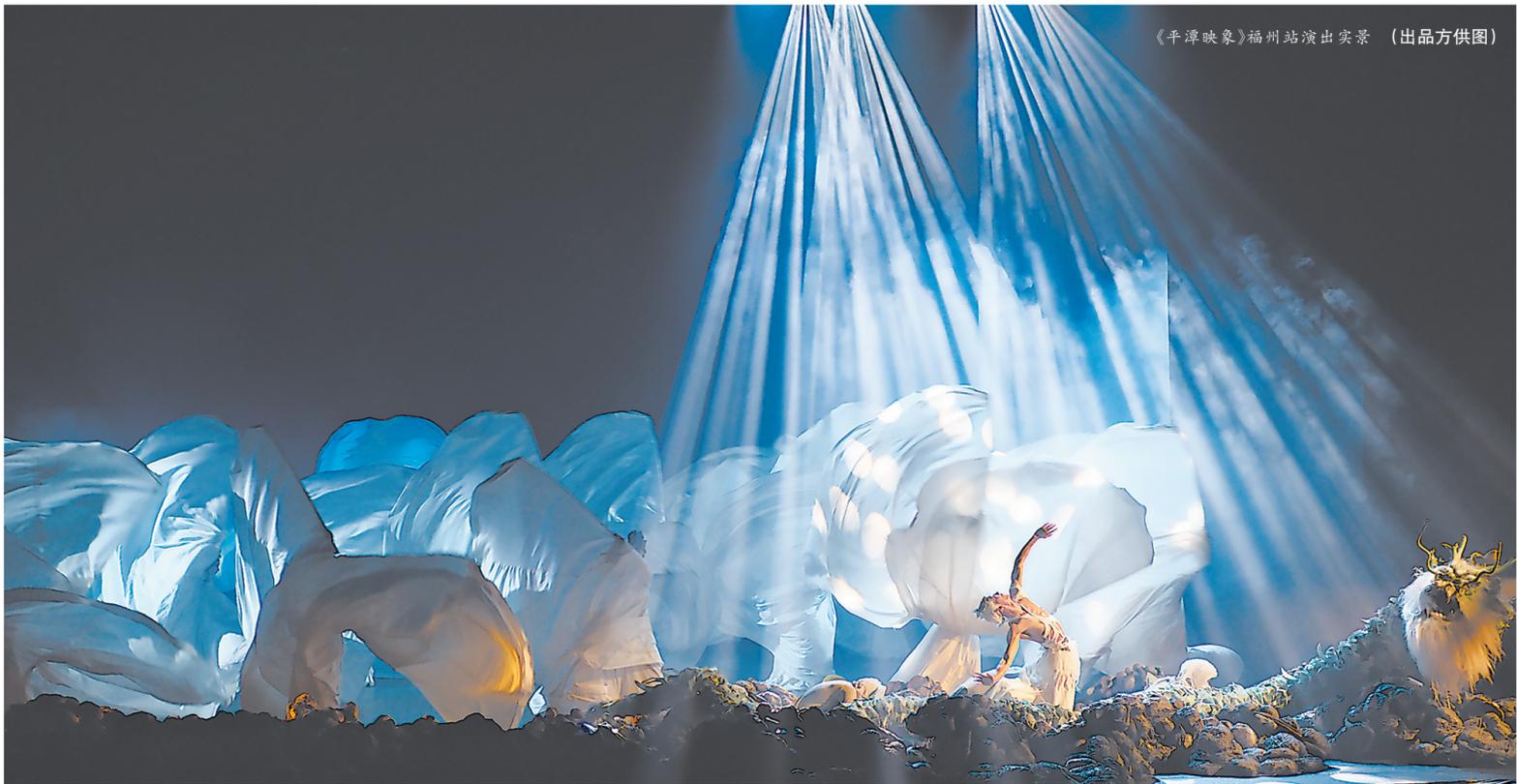
时隔六年，日前，由著名舞蹈艺术家杨丽萍担任总导演的大型多媒体舞台剧《平潭映象》重返首演地福州演出，在海峡文化艺术中心连演三场，偌大的剧院座无虚席。

该剧是继《云南映象》《黄山映象》之后“映象”系列的第三部作品，由两岸艺术家共创同演，深度融合海丝文化、台海文化以及平潭地方文化，以艺术形式展现了“人与海”的和谐场景，其国际化的艺术视野和高水准的表演更是广受赞誉。

知名舞评人梁戈逻曾借用辛弃疾的词来评价舞姿绚丽的《平潭映象》：“东风夜放花千树。更吹落、星如雨……凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。”

也有人说，《平潭映象》让世界看见了舞蹈家杨丽萍的民族艺术追求，看见了新东方美学，也看见了中华民族上下五千年的文化底蕴。

没有辜负业内外的好评，《平潭映象》自2018年首演以来，2019年荣膺中国舞剧票房冠军，巡演走过23省58城，不断达臻新的艺术胜境。



《平潭映象》福州站演出实景 (出品方供图)

台前绮舞——一份文明信念的守望

夜幕降临，海峡文化艺术中心歌剧院灯光璀璨。熙熙攘攘的观众从四面八方汇涌而来，共赴一场视听盛宴。

灯光渐隐，罗幕轻启。伴随着阵阵海涛声，配角“城隍爷”的闽南腔白破空而起，台下一片肃静；女主角“平潭蓝”舞动长发魔战入侵者，引来掌声雷动；男主角“君山王”骑麒麟游走翻飞，喝彩声此起彼伏。

《平潭映象》的故事发生在一处海上仙境——平潭岛，这里的黎民百姓以渔为生，得“地方神官”城隍爷守望香火，受“海神娘娘”妈祖庇佑平安。白龙王子“君山王”与海的女儿“平潭蓝”相识相恋，与岛民共享太平。这也引发外族军阀觊觎平潭岛的祥和富庶，便发动了侵略。于是，“君山王”与“平潭蓝”率领藤牌守军、一众神祇，与外族军阀展开了一场守卫和平的战争。

群舞阵仗翻若惊鸿，霓裳华服衣袂飘飘，游龙舞麟英姿勃勃……在《平潭映象》120分钟的演出中，民俗文化舞蹈相得益彰，构成了一幅唯美动人的舞蹈诗篇。

跳跃、旋转、空翻、勾脚……舞者八仙过海、各显神通，肢体语言灵动蕴藉。尤其是男女主角

角“君山王”和“平潭蓝”的扮演者朱凤伟与肖淇心默契的二人舞，或狂野激越，或柔美深情，令人过目难忘。

朱凤伟自2017年首次排演时就扮演“君山王”，他坦言这是自己人生中很重要的一个角色。在他看来，观众不只是来观剧，更多的是获取正能量。“当观众离开剧场后，在文明源脉中找到属于自己的坐标，产生了通过努力一切都可以变得美好的信念，我们就会为自己的创作感到欣慰。”

同时，朱凤伟也认为舞剧带来的“摆渡”是双向的，在《平潭映象》的创作过程中，舞者浸润在丰厚的传统文化精粹中，逐渐找到自我价值，也可或多或少摆脱个人的迷茫和担忧。

海孕万象，自有圭臬。千百年来，莽莽海洋文脉滋养人、治愈人、哺育人，也警醒着世人。

《平潭映象》取材于平潭，却又将视野拓展至整个闽台地域。据介绍，全剧分为四幕，共14个篇章，通过神话的故事线贯穿古今7000多年的历史文化脉络，深度展现海洋文化、海丝文化、海防文化、史前壳丘头文化与南岛语族文化等，放天灯、妈祖信仰、城隍文化等极富两岸地域色彩的传统民俗文化，以及游神、舞龙舞狮、变脸、傩戏、藤牌操等非物质文化遗产，引领观众进入一个神秘而浩瀚的奇幻世界。

那么，在这场堪称“满汉全席”的民俗文化盛宴中，《平潭映象》又寄寓了怎样一番天地雄心？在整部剧中，无论是充满嫉妒的“般若”，还是虚与委蛇的“多面人”，抑或是贪婪好战的“寇首”，都折射出了人性的复杂面。但在血与火的奋战中，守护天理的“城隍爷”、庇佑一方的“妈祖”、成全美事的“花仙子”等角色，在主创团队“神格化”的“人格”隐喻中，都成了正义天平的化身。

“花仙子”扮演者李翹羽说，在芸芸众生中，坚信与守护爱与真理，这是希望，更是信念，亦是《平潭映象》最核心的能量场。

幕后巧思——全面展现“新东方美学”

历经多年巡演淬炼，《平潭映象》跨越四季与山海，走过23省58城，其所承载的价值已不只是一台戏，更彰显着独特的“新东方美学”气韵。

何以炼成？时间回到2016年8月8日，国务院正式批复实施《平潭国际旅游岛建设方案》，平潭成为全国第二个国际旅游岛。乘着东风，当地政府提出，要打造一部优秀的舞台作品助力提升平潭国际旅游岛形象。

随后，平潭携手福建新鸿艺共邀杨丽萍前来创作。杨丽萍先后走访了平潭北港村、大福湾、坛南湾等地，对海岛风光、石头厝以及渔家民风留下了深刻印象。

然而，作为生长于云南洱海的白族女儿，这是她首次抛开熟悉的云南少数民族文化，以海洋为题材进行创作，煞费脑筋。

杨丽萍多次来岚采风，将当地的人文特色捋了个遍，收集了大量创作素材。白天梳理资料，晚上编排舞蹈直至深夜……历时约两年，深耕细作、反复打磨，一部凝聚了两岸人文特色的《平潭映象》方才成型。

除杨丽萍外，《平潭映象》还集结了诸多业内大咖。服装、造型、舞美设计分别邀请到戏剧影视舞台服装设计大师崔晓东、曾获“全国化妆造型十佳”称号的贾雷以及中国歌舞剧院舞美设计师陶雷操刀，极具地域特色的音乐更是由著名音乐创作人祁岩峰谱写，而台湾知名戏剧人马宗则担任总顾问，剧本的第一稿就是由他完成的。

大制作，素来是杨丽萍的金字招牌。表演服装约200套，各类造型50余个，灯光Q点420多个，《平潭映象》的服化道数量、大小、制作难度均突破了以往的作品。在剧中，既有平潭特色石头厝、高达6米的石船，也有奔腾的巨龙，这些都巧妙融入了流动的舞台上。该剧还通过动力学数控机械灯光、全息投影舞台特效等技术，演绎出了触手可及的海景，为台下观众带来“裸眼3D”的极致体验，尽显舞台张力。

经过精心编排，《平潭映象》博采众长，呈现出了以石头厝为灵感的石头舞，融合了木偶戏与词明戏的木偶乐团，还将渔民赶鸭、放天灯祈福等生活化场景改编为更适应舞剧形式的表演，一幕幕鲜活的舞蹈生动演绎了传统文化的现代表达。

记者还注意到，两岸民俗文化符号贯穿全剧。剧中存在着大量的提线木偶、妈祖、城隍爷、麒麟、龙王三太子等两岸共有的文化元素；在唱词和配乐方面，则运用了丰富的鼓乐、闽南唱腔，还融入了平潭渔民歌谣和南岛语族音乐元素。杨丽萍说，希望通过《平潭映象》拾起这些珍贵的文化碎片，努力传承与保护两岸文化遗产。

平潭与台湾隔海相望，这里是祖国大陆距离台湾本岛最近的地方。主创人员表示，该剧溯源平潭千年历史，构建起了海峡两岸共同海洋文化脉络，为两岸文旅深度融合提供新范式、新思路。

匠心之作，不孚众望。2018年初，《平潭映象》在福建大剧院首演，近千名观众共沐文明之光。“这是一部台海文化巨著，杨丽萍兼工笔带写意，展现出平潭人在历史洪流中不畏、不屈、不奔的精神。”该剧民俗顾问、平潭民间文艺家协会主席詹立新给出了这样的评价。

全新巡演——与更多观众双向奔赴

“盼了很久，《平潭映象》终于重新和观众见面了。”巡演重开后，《平潭映象》出品人吴文渊满怀期待。

2021年6月，受新冠疫情影响，结束了全国巡演最后一站昆明站的演出后，《平潭映象》不得不按下暂停键。步入2023年，随着疫情防控措施不断优化调整，沉寂许久的全国文旅市场重新焕发新机。借此机会，《平潭映象》主创团队亦启动复排。

去年12月16日至17日，重新出发的《平潭映象》登陆安徽省天长市文化艺术中心大剧院一连演出两晚，正式开启为期两年的新一轮巡演，表演计划中还安排了20场赴台演出。

在这之后，《平潭映象》赴浙江金华、福建莆田、安徽合肥等地演出，掀起了新一波观演热潮。紧接着，今年春节过后，《平潭映象》又对舞蹈、多媒体、道具、演员阵容等进行了调整。这已是巡演的3.0版本了，究竟有何不同？5月25日14时许，记者走进《平潭映象》演出后台探访。

在忙碌的休息室里，演员们正在化妆，其中就包括了“新人”林炫。28岁的林炫是今年3月天津站时加入的，他从事舞蹈演出已有7年。在剧中，他一人分饰木偶、黑面祖师、三太子等6个性格迥异的角色。

刚加入剧组时，面对密集的演出场次，林炫直言“压力山大”，“我的表演横跨多个场景，要趁着后台转场时快速抢妆进行角色转换，很容易手忙脚乱”。

好在经过两个多月的巡演，他已适应了这样的节奏。“这两天全力以赴表演，一切环节、动作都顺利完成，特别尽兴。很期待在接下来的演出中，将更好的表演呈现给观众。”

记者还了解到，今年巡演的主演阵容更加丰富，一共安排四组卡司分别扮演男女主角。“我们会根据全年巡演场次的安排，以及各组演员之间的适配度来进行交叉搭配。”吴文渊补充道。

不只是演出团队，表演形式也有了调整和优化。例如，在演出中，“君山王”误入迷雾丛林，演员们此时就会走下舞台360度环绕观众席一圈，好似在观众席中探寻出路。这种全方位的沉浸式体验，令在场观众无不屏息凝神。

福州站演出结束后，《平潭映象》还马不停蹄赶往兰州、武汉、北京等城市表演。6月起，团队将分东西两线进行巡演。“我们还将根据各场演出的反馈，对演员表现、舞台设施等进行优化提升，坚守精品水准。”吴文渊说。

展望文旅——玩转城市文旅全新IP

作为海岛演艺的扛鼎之作，截至5月底，《平潭映象》已累计演出近190场，吸引观众近25万人次。而今年，该剧一共安排了220多场演出。

一票难求、备受好评，《平潭映象》已成为平潭一张独具辨识度的文旅名片，实现社会效益和经济效益双丰收。

看完福州场的演出，来自厦门的朱丽激动不已，她惊呼，剧中呈现的平潭海岛风土人情令人十分神往。“这真是一部很有生命力的作品，舞蹈和灯光效果融合得恰到好处，仿佛身临其境一般。”她告诉记者，一定要找个机会去平潭岛游玩，感受自然和谐共生之美。

旅游演艺是文旅融合的重要抓手，高品质的演艺项目能够让地域文旅形象更加立体鲜活。入选国家艺术基金立项名单、“五个一工程”奖、“中国服务”旅游产品创意案例……自首演以来，《平潭映象》已凭借精益求精的制作捧回了多个荣誉。

那么，持续升温的“旅游+演艺”还有哪些新玩法？

记者了解到，《平潭映象》是一部采用了“巡演+驻场”模式演出的旅游演艺，在创作初期便定下了打造城市IP这一目标，策划了巡演版舞台剧、定点版旅游演艺等多种呈现形式。其中，定点版《平潭映象》计划未来在平潭驻场演出，对演出时长、篇章内容等方面进行精简，突出海岛地域特色，保留平潭民俗文化，深化轻松的氛围，打造“白天看景，晚上看剧”的文旅消费新风尚。

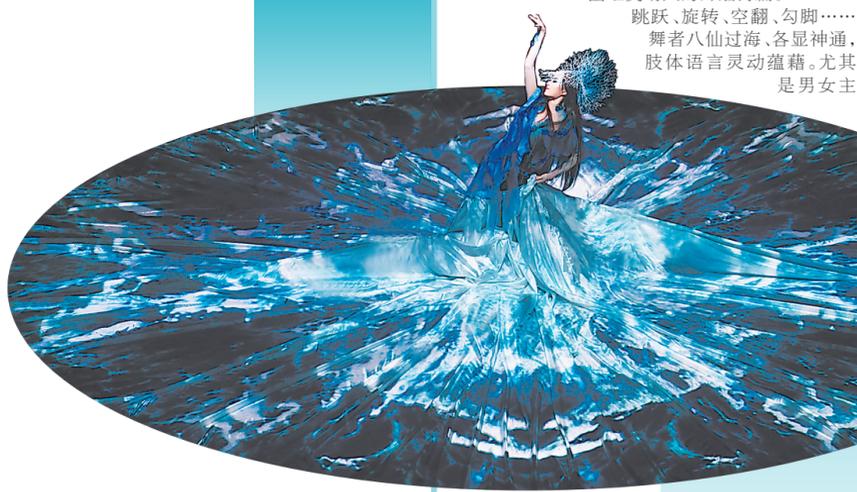
《平潭映象》还成为当地旅游推介的抓手。该剧创新城市营销模式，与当地旅游部门携手在国内各大重点招商城市举办平潭旅游推介会，向各地游客、文旅企业等推介平潭特色文旅资源，进一步打响“平潭蓝”品牌。紧盯年轻观演群体，该剧出品方亦推出提袋、明信片、帆布包等一系列延伸文创产品，深受观众热捧。

发力“旅游+演艺”，产业发展环境、配套服务也需跟上。近年来，一阵阵“艺术风”持续为平潭文旅产业注入全新活力。

在如意湖畔，一座典雅的白色建筑悠然坐落。这是2022年7月建成投用的平潭国际演艺中心，设有1500座的大剧场、400座的多功能厅以及公共文化服务中心，填补了平潭大型剧院演出市场的空白。

以此为载体，平潭积极引进经典音乐会、国内外IP舞台剧、音乐剧等精品剧目落地演出，重点打造主题艺术节和演出季，常态化开展“百姓大舞台”、海岛渔村“村晚”等文艺活动，助推“旅游+文化”产业蓬勃发展，加快打造“音乐艺术欢乐岛”。

吴文渊表示，未来将进一步凝练平潭城市IP，打造城市文化主题公园，推出《平潭映象》艺术设定集等文旅衍生品，更好促进平潭文旅事业发展，还计划推动《平潭映象》出海巡演，如日本、新加坡等国家和地区，让平潭之美在世界绽放。



记者手记

文艺作品不应只满足感官享受

□本报记者 张哲昊

今年端午节前晚，由杨丽萍担任总导演的舞蹈作品《屈原问天》亮相河南卫视《2024端午奇妙游》。该节目以屈原经典诗篇为魂，中式美学为韵，展示了当代人对屈原这一历史人物的敬缅，以及对端午节文化溯源乃至民族文脉的思考。

《屈原问天》正是杨丽萍导演的舞台剧《荆楚映象》的片段。近年来，杨丽萍导演的《平潭映象》等一系列大型舞剧屡创票房奇迹，与《咏春》《只此青绿》等一批层出不穷的舞蹈堪称“现象级”文化“出圈”，更被业内外称为“中国舞剧的集体逆袭”。

在这个瞬息万变的现代社会，文艺作品不应仅满足于感官享受，更要立足于人对自身的思考。只有厘清了这些底层逻辑，我们才能追寻到精神原乡，用内核的稳定与心底的宁静，以不变应万变，优雅从容地成为和谐社会的一分子。

从《平潭映象》来看，舞剧通过将丰厚的民俗文化提炼成丰富的舞蹈语汇，而剖析其内在，其对于和平与发展这一人类社会永恒主题的观照，让全剧有了思维的纵深。

细数每一部堪称“现象级”作品的舞剧，我们都不难找到创作者的切问之思、人文关照和家国情怀。温暖人、治愈人、感召人，历来是艺术巅峰的使命与担当，古今中外，概莫能外。《平潭映象》等一众舞剧无疑是成功践行的范例，而未来，让我们拭目以待。

▲舞台上，“平潭蓝”身披夺目的蓝色长裙。(出品方供图)

▼《平潭映象》融合了木偶戏、平潭词明戏元素的木偶乐队。(出品方供图)

▼《平潭映象》取材于平潭绮丽的海岛自然风光。图为平潭龙王头沙滩。本报通讯员 林君斌 摄

