

乐见年轻人争当“家乡推介官”

□何勇海

屏山时评

最近一段时间,在“游客挤爆小县城”的浓荫势头中,人们忽然发现——小城,不再是让人觉得不好意思提及的聊天主题,或是“土气”“落后”等刻板印象的代名词。相反,生于斯、长于斯的年轻人希望抓住每个机会,争当“家乡推介官”,让家乡被更多人知晓。

年轻人争当“家乡推介官”,体现出浓浓的“谁不说俺家乡好”的情怀。家乡本来就是让人魂牵梦绕的地方,那里的一草一木、一山一水,都曾陪伴过一批又一批走出去的年轻人。他们虽然因求学、工作、创业等离开了

家乡,但无论走多远,他们的根脉都在家乡。

小城青年争先恐后“炫”家乡,也与家乡得以发展密切相关。由于认识事物的思想发生转变,一些小城曾经的“土”,如今被视为特色,用于发展“土”味浓郁的文化旅游,让游客在“土”中感受独特文化遗产的魅力;还有一些小城青年将当地群众自发组织的文化体育盛会、赛事,通过网络直播等形式传播出去,迅速走红全国,成为展示地方文化、体育精神以及乡土风情的重要平台;而且随着强县工程、乡村振兴全面推进,小城的基础设施日趋完善,城市乡村面貌焕然一新。所有这些均让年轻人有了向外界分享家乡的更多理由。他们争当“家乡推介官”,是对家乡抱以自信的认同、接纳并推崇地域特色文化的体现。

当然,移动互联网和自媒体平台

的发展,又为年轻人推介家乡提供了无限可能,人人皆可变身家乡发展变迁的记录者、美好生活的传播者。记录并传播家乡,这是尽己所能为家乡发展积蓄能量,体现出绿叶对根的情义。不过,若能形成“爱家乡—推介家乡—建设家乡”的完整链条,则更是家乡之幸。近年来,伴随着返乡就业趋势的加深,以及乡村振兴战略的逐步推进,越来越多的青年在毕业后选择返回家乡,在不同的岗位上发光发热,共同创建美好家园。

与此同时,“县城文学”在社交平台火了。它其实算不上是一种文学类别,而是“短视频+图文+音乐”的综合体,勾起一些年轻人对家乡的天空、熟悉的面孔和温暖的人情的念想,能激起年轻人对家乡的身份归属感,引发人们对县城慢生活的共情,

纾解部分青年的都市焦虑。“县城文学”在年轻人中爆火,也是他们热爱家乡的表现之一。

只是,狭窄的街道、生锈的栏杆、质朴的穿搭、彷徨的青年、暗沉的色调等,让一些受众觉得,“县城文学”单一色调与画面,会造成外界对县城的刻板印象,认为县城是萧条、缺乏活力的。故“县城文学”不应对其面貌进行相对单一的呈现、标签式的解读,不妨让镜头的景象更多元一些,既保留县城悠然、安宁的一面,也呈现其活力、繁荣的一面,让更多人走进真实的县城、发展的县城。

无论怎样,年轻人争当“家乡推介官”,选择“县城文学”,都是他们乐意争当家乡“发展共同体”的表现,愿更多小城在这股风潮加持下,铺展开欣欣向荣的发展蓝图。

发展红色旅游,武夷山大有可为

□金文钦

近年来,红色旅游发展步入快车道。各地依托丰厚的红色资源,深入挖掘红色文化,努力讲好红色故事,取得良好成效。向来以“碧水丹山”闻名中外的武夷山,也有令人为之震撼的红色文化,发展红色旅游大有可为。

有人说:“武夷山是一块被无数革命先烈用鲜血染红的土地。”这话不为过。早在1930年5月,这里就创建了闽北第一个县级苏维埃政权,先后有1.2万多名青壮年踊跃参加红军游击队,近4000人被定为革命烈士。同年,毛泽东同志创作《如梦令·元旦》,诗中“今日向何方,直指武夷山下。山

下山下,风展红旗如画”,描绘的就是当年革命根据地蓬勃发展的壮阔画卷。

作为具有光荣革命传统的老区,武夷山市如今共有中共闽北分区委和闽北分区苏维埃机关为群众开辟建设的“列宁公园”、坑口村原中共福建省委所在地、大安村闽北“红色首府”及全省五大农民暴动之一的“上海暴动”、震惊中外的“赤石暴动”等50多处革命遗址和100多处战斗遗址,以及闽北革命烈士纪念碑、闽北革命历史博物馆等,红色旅游资源十分丰富。

每一处红色遗址都是一座丰碑,镌刻着党走过的光辉历程,至今仍闪耀着

革命先烈的精神气概,是革命传统教育和爱国主义教育的生动教材。长期以来,当地各级各部门为保护修缮革命遗址做了大量卓有成效的工作。不过,不可否认,相比于自然景观游之红火,红色文化旅游则较为冷清。

红色旅游不旺,应当及时找出原因,找到对策。不久前,电视剧《追风者》的一些主演,追寻革命先辈足迹到瑞金打卡,引来排成长龙的游客争着品尝甘甜的红井水,感悟老一辈革命家的为民情怀,兴起了“红都”旅游热,这对于激发红色旅游市场是一个有益的启示——文旅部门在旅游导向上

可以创新形式,在宣传推介上需要增强感染力。

发展红色旅游,应当合理规划,形成合力。长期以来,每当节假日旅游旺季,慕名前往武夷山的游客络绎不绝,但由于核心区景区容量所限,不少人未能领略“登攀天游、遨游九曲”风光,只得乘兴而来、遗憾而归。倘若把自然景观游和红色文化游融合起来,吸引更多游客青睐,就能有效弥补自然景观容量不足。这对于重温中央苏区波澜壮阔的红色历史,感受红色力量,传承红色基因,促进革命老区建设,无疑有着重要的现实意义。

世相圈点

携密跳槽 不能背约而行

近年来,越来越多的用人单位选择与劳动者签订保密协议和竞业限制协议来保护本单位商业秘密。然而,司法实践中,用人单位起诉劳动者跳槽后违反劳动合同保密或竞业限制义务的劳动争议案件时有发生。商业秘密是企业重要的无形资产,其合法权益不容侵犯。对于企业而言,应加强对员工的关怀和激励,提高员工的归属感和忠诚度;对于员工而言,要强化诚信守约意识,毕竟,劳资双方相互守信才能共赢。

杨玉龙/文 王铎/图



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

不容社交软件充当诈骗帮凶

□张立美/文 沈海涛/图

近段时间以来,多地公安机关发出紧急提醒:“纸飞机”“蝙蝠”“事密达”等主流社交软件出现在一些未成年人的智能手机中,电信诈骗分子多用此类软件大肆诱导未成年人从事电信网络诈骗的帮助犯罪,危害极大。

互联网不是法外之地,从法律角度看,非主流社交软件放任电信网络诈骗信息发布、传播,在客观上充当诈骗犯罪的帮凶,涉嫌违法犯罪。让网络空间更清明,必须将涉嫌电信网络诈骗的有害信息从非主流社交软件上清理出去,这既需要法律威慑,也需要技术阻断,还需要社会各界共同参与。

监管部门应当加强对非主流社交软件的监管,督促非主流社交软件严格落实实名制、信息审核等法定责任和义务,设置一键举报机制等。同时,监管部门、应用分发平台(应用商店)须完善技术手段,加大对非主流社交软件下载使用情况的监测力度,定期集中识别违法违规行为。及时对存在违法违规行为的非主流社交软件,进行全网封杀或下架,以技术手段阻断通过分享链接下载和使用。另外,学校、父母和大众传媒要引导青少年科学、正确使用非主流社交软件,自觉拒绝下载、使用含有不当信息的非主流社交软件,主动抵制电信网络诈骗犯罪。

无人机“黑飞”须管起来

□叶金福

近年来,无人机产业服务范围已覆盖农业、工业和服务业等诸多领域,成为大众消费娱乐新趋势、新潮流。然而,随之而来的无人机航拍活动日益增多,其中出现了无视禁飞法规的“黑飞”“乱飞”活动,给国家安全带来安全隐患。

对于无人机飞行的规范性、合法性,相关法律法规是有明确规定的,无人机并非可以“黑飞”“乱飞”。因此,对于无人机“黑飞”乱象必须管起来。一方面,相关部门应依法规制,比如:购买无人机后必须到空管机构进行实名登记,并到公安机关进行备

案等,通过法律形式对无人机“黑飞”“乱飞”行为进行必要的规范和管控;另一方面,相关部门应管控到位,不妨划定禁飞区和非禁飞区,严格禁止无人机在管控区域“黑飞”“乱飞”,避免造成不必要的安全风险和隐患。

同时,相关部门应加大对违反法规行为的惩处力度,以“零容忍”的态度,发现一起查处一起,不妨通过高额罚单、列入黑名单,甚至终身禁飞等处罚手段,让“黑飞者”既付出经济代价,又付出诚信代价,更付出禁飞代价,倒逼其遵纪守法,不再肆意“黑飞”“乱飞”。

网红卖课不能成“割韭菜”

□高畅

近年来,网红卖课风生水起。一些网红披着情商、财商、成功学、精英教育等外衣,向粉丝销售所谓的“IP课程”,不少课程虽价格昂贵却备受追捧。由于缺乏相关标准和规范,网红卖课市场呈现出野蛮生长的状态,从业者资质良莠不齐,课程普遍同质化,网红根据自身的“咖位”对课程随意定价、消费者退费维权难等问题屡见不鲜。

售卖课程本无可厚非,然而一些网红通过夸大宣传、虚假包装等手段高价售卖缺少实质内容的课程,知识付费成了消费者为推销买单。消费者本以为是网红售课传播知识,却成了网红的“韭菜”。

打造完整的知识付费消费权益保障机制,夯实市场运行的法律和制度基础正当其时。一方面,短视频平台需承担起更大的监管责任。要对商家的知识付费产品严格审核,建立知识付费型消费评价机制,在此基础上,建立投诉受理调处机制,打通举报投诉渠道,确保知识付费产品政治正确、内容真实、版权合法、监管有力。另一方面,相关部门要对知识付费平台进行监管,维权责任单位应积极履行法定职责,畅通消费者维权渠道。同时,在国家相关部门的引导下逐步设置知识付费行业的从业门槛,加快建立起行业标准,保障消费者合法权益。



一线观察

念好预付式消费这本经

□林智岚

近日,晋江市的消费者叶女士投诉,去年7月她花3000多元办了某女子塑形会所的健身卡,后因本人怀孕无法继续健身,便申请退还剩余5期的费用,但是商家拒绝退款。经晋江市消委会调解,商家最终同意退卡退款。

预付式消费模式在零售、住宿、餐饮、健身、出行、理发、教育培训等行业广泛存在,消费者通过预付一定的金额,可享受折扣优惠。部分机构在会员卡合同中设置不能退卡、收取退卡手续费等对消费者不利的条款,造成近年来涉及预付式消费纠纷日益增加。将于7月1日实施的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》,针对预付式消费模式明确了相关管理办法,从设立“书面合同”“强化‘按约履行’”“明确‘事中告知’”三个方面进一步强化经营者的义务。

《条例》第二十二条对预付式消费作出了明确的规定,体现了书面合同义务、消费者的知情权和公平交易权,强化了经营者遵守承诺的约束,同时降低了消费者维权时的举证难度。第二十一条还明确规定“经营者决定停业或者迁移服务场所的,应当提前30日在其经营场所、网站、网店首页等的醒目位置公告经营者的有效联系方式等信息”,强化了经营者的告知义务,首次赋予了消费者合同解除权。

预付式消费是一种商业模式,涉及各行各业,有关行政部门要加强日常监管,查处违法行为,及时处理消费投诉,走出一条合理的治理之路。规范治理预付式消费,不仅需要明确经营者的责任义务,还需要明确监管部门分工、监管预收资金等内容。

一方面,经营者要转变理念,从重营销向重质量重体验转型。经营者向消费者提供商品或服务时,应当恪守社会公德,诚信经营,充分保障消费者的知情权、自主选择权,并做到明码标价,不得虚假宣传、强制消费。消费者要提高理性消费的意识,不要轻信“免费商品”“免费服务”等不合理的宣传,在购买商品和接受服务的过程中,充分了解商品和服务的相关信息以及价格等,明确拒绝非自愿的商品和服务,并保留商家宣传材料、票据等相应证据。

另一方面,市场监管部门要主动加强区域的监管,做好预防工作,不能出了问题才进行事后处理。应进一步明确各部门的监管职责,压实预付式消费监管责任;建立健全预付式消费资金安全体系,通过银行资金存管、商业保险以及第三方担保等方式确保消费者预交资金安全;建立预付式消费信息披露和信用评价制度,增加预付式消费信息透明度和经营主体信誉度,对于预收费用后卷款跑路的,依法列入严重违法失信名单。

良好的市场环境有利于群众放心消费。各地要念好预付式消费这本“经”,督促经营者规范经营,讲诚信、优服务,同时加强此类经营方式司法解释的宣传,让广大群众了解相关法律法规规定,提高维权意识和能力,促进预付式消费商业模式健康发展。

打造“现代工匠”孵化器

□汪昌莲

为进一步完善校企合作育人机制,创新技术技能人才培养模式,烟台城乡建设学校与多所企业开展“现代学徒制”试点,通过学校、企业“双元”育人模式,逐步探索“现代学徒制”教育模式,着力培养学生专业精神、职业精神、工匠精神,全面提升学生职业素养和技能,加速学生从“学生角色”到“职业角色”的转变,增强就业竞争力。

“现代学徒制”是深化产教融合、校企合作,推动职业教育改革创新的一种重要形式。在我国推行“现代学徒制”,既是同国际职业教育趋势接轨的必然要求,也是创新中国特色职业教育的具体举措。烟台城乡建设学校推进“现代学徒制”,通过学校、企业“双元”育人模式,致力于高素质技术技能人才培养,使“现代学徒”成长为“现代工匠”,其示范意义不容小觑。

事实上,新中国成立以来,学徒培训一直是培养技术技能人才的重要途径之一。上世纪80年代,中国引进了德国“双元制”职业教育模式,开展了一些试点工作,这便是“现代学徒制”的雏形。2014年8月,教育部印发《关于开展现代学徒制试点工作的意见》,并制订了工作方案。同时,第一批参与试点的有1180多家单位,其中包括20个地级市、26个行业组织、55家企业、510所高职院校和572所中职院校。

近年来,各地区、各院校在试点过程中取得了一定经验。比如,在教育部门通知下发之前,广东省中山市就已经制定了相关的工作计划,在7所中职学校和2所高职院校中开展“现代学徒制”试点,并在部分学校及企业探索“英式现代学徒制”教育模式。在“现代学徒制”基础上,安徽省滁州市探索“订单培养”模式,由政府财政“买单”,所有中职生免除学费,在教学的同时,让学生在企业进行实训,并根据企业的用工需求,及时进行课程调整,待到毕业时,就能直接进入企业工作。实践证明,“现代学徒制”教育是培养技术技能人才的一个科学有效的方式。

可见,推进“现代学徒制”,是打造“现代工匠”的孵化器。各地要认真落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和人力资源社会保障部、财政部印发的《关于全面推行企业新型学徒制的意见》,紧紧围绕产教融合、校企合作这个核心,发挥好政府、行业、企业、学校各自优势,积极探索实践“现代学徒制”人才培养模式改革,培养更多的高素质技术技能人才,让“现代工匠”薪火相传。

媒体新论

让博物馆在乡村拔节生长

在乡间的茶博物馆品茶是种什么体验?浙江绍兴,日铸岭下,越茶博物馆坐落于茶园间。赏着美景、看着展览,茶香更添几分田园味、文化味。乡村博物馆讲述乡史乡风乡情,与生于斯、长于斯的乡民有着天然的亲近性。主动融入乡村全面振兴,与乡村旅游等产业联动,不仅有助于激活博物馆自我造血能力,更好实现“富脑袋”和“富口袋”的统一,也有助于将各地的优秀传统文化发扬光大,让乡土文化走得更远、传得更广。期待更多特色化、精品化乡村博物馆涌现出来,共绘更加精彩的乡土中国画卷。——人民日报

别误读追缴欠税

近期,有反映部分地区发生税务部门针对企业纳税问题“倒查30年”及要求企业补税的情况。对此,国家税务总局及时公开回应称,“税务部门没有组织开展全国性、行业性、集中性的税务检查,更没有倒查20年、30年的安排”。追缴欠税是税务等相关部门正常履职,更是对足额缴纳税款企业的一种保护。对于偷税、逃税、抗税、骗税等违法犯罪行为,不能放任,但也不容“误伤”。应以此为契机,推动税收征管提质增效,确保税收政策的公平性和有效性,避免市场情绪受误读影响,也为守法企业营造一个公平竞争的税收营商环境。——南方日报