



① 厦门银华机械有限公司的“5G智慧工厂”里,智能机械臂正在开展作业。本报记者 林霞 摄

② 近日,福州市鼓楼区斗南小学的小朋友在省科技馆近距离体验人工智能的科技魅力。谢贵明 摄

第七届中国数字中国建设峰会期间展出的AI机器人。谢贵明 摄



核心提示

迈向万物皆“数”的智能时代,这一次,人类终于抵达“人工智能”站。全球各国都在加速布局AI,我国人工智能产业发展的相关战略也被提到了国家高度。

刚刚公布的《中国新一代人工智能科技产业发展报告2024》显示,我国人工智能企业数量已经超过4000家。我国已构建起包括智能芯片、大模型、基础架构和操作系统、工具链、深度学习平台和应用技术在内的人工智能技术体系、产业创新生态和企业联盟。

各地正掀起一波AI产业变革,福建也不例外。当企业走向AI化,是否只有机遇,没有挑战?“人工智能+”作为一个新的关键词引发广泛热议,加什么,怎么加?带着这些问题,记者走访一线,了解AI在企业、产业以及地区中扮演的新角色。



前不久,在福州举行的第七届数字中国建设峰会上,电信展区内的工业机器人正在对鞋面进行喷胶。本报记者 施辰静 摄

党报记者八闽调研行

一家上市企业,在AI浪潮中复苏

“两年前的第一届美图影像节发布的‘Wink’,如今已位列全国‘短视频工具赛道’第二;‘美图设计室’全年收入也实现过亿元,成为美图生产力场景的拳头产品;‘美图证件照’则成为‘在线证件照赛道’收入第一的产品。”12日,第三届美图影像节新品发布会上,美图公司创始人、董事长兼首席执行官吴欣鸿难掩激动之情。凌晨3时,他在公司群里发了几条微信。这两年,他经常处于兴奋状态,会随时与有感触的AI信息分享给同事。

如果结合美图这几年的市值波动,不难理解这种“兴奋”。2022年,美图的市值一度跌落至25亿港元的历史最低点。那一年发生了什么?生成式人工智能(AIGC)成席卷之势,生成式AI指的是基于算法、模型、规则,在没有人直接参与的情况下生成图文、音视频、代码等内容。彼时,谷歌、微软、亚马逊、Meta等纷纷入局,美图对AI的探索并不晚。但科技在狂奔时,一面造就出具有时代标杆意义的企业,一面又在迭代浪潮到来时,将它们置于周期性“惶恐”之中。吴欣鸿称,AI带给企业的未必都是机遇,但肯定是大山般的挑战。

处于浪潮前端,美图的选择是“没日没夜地研究AI技术并进行测试”。作为技术派玩家,2023年春节前,吴欣鸿组织了一支20多人的团队,彻夜不休地研发视觉大模型。

2023年6月,吴欣鸿出任美图新掌舵人后,推出了由AIGC技术驱动的七大产品线,包括美图奇想大模型MiracleVision、主打AI设计的美图设计室2.0、AI口播视频工具开拍等,覆盖了专业视频编辑、视觉创作、商业摄影等多个领域。

那一年,吴欣鸿率队打了一场漂亮的翻身仗。2023年年报显示,美图总收入27亿元,同比增长29.3%。经调整后归属于母公司权益持有人净利润3.7亿元,同比增长233.2%。总收入与净利润增长主要得益于AI推动主营业务收入增长。报告显示,美图用户每天处理数亿份图片和视频,约83%用户用到了泛AI功能。

记者在采访时,尝试了美图出品的多款产品。本届美图影像节上美图发布的AI短片创作工具MOKI,将在7月31日上线。在脚本、视觉风格、角色等前期设定完成后,AI自动生成分镜图并转为视频素材,通过智能剪辑、AI配乐、AI音效、自动字幕等功能串联素材并实现成片。“借助美图奇想大模型的底层能力,MOKI构建了一个从前期设定到AI内容生成,再到后期制作的AI短片工作流。”吴欣鸿说。

但有一个极为重要却不为外界关注到的事情是,14年前,美图便开始AI布局——2010年,美图影像研究院(MT Lab)成立,聚焦计算机视觉;2013年,重点投入深度学习;2016年,生成式AI产品雏形“手绘自拍”出现;2022年11月上线的AI绘画,一度令美图秀秀获得日本App Store总榜第一、美国总榜第二、多达二十多个国家总榜前十的好成绩。

“很多做应用的企业可能会先做一款通用大模型,然后售卖API,这是典型的‘拿着锤子找钉子’。”吴欣鸿表示,“我们不会将战略聚焦在大模型本身的售卖上,模型即应用。大模型应通过服务应用去提升竞争力,只有自己下场做应用,才能够深度去洞察用户的需求,才能从用户持续的一些正面或者负面的反馈中去迭代产品,也能够基于用户创造出来的高质量的数据,让模型更快地成长。”

面对AI浪潮下的“群雄逐鹿”局面,美图还选择把AI单点功能串联成AI工作流。“AI应用将经历点、线、面三个阶段,相比传统工作流,AI工作流具备五大优势:云+端的算力融合,一个人就是一支队伍,轻松选创意、工作流可任意规划,基于数据模型自迭代。基于以上优势,电商、广告、游戏、影视、动漫等从业者可进一步提高生产力。”吴欣鸿说。

如今,AI也正帮助美图加速进入全球市场,公司

已在全球195个国家和地区布局影像产品,美图秀秀、美颜相机、Wink先后取得多个国家和地区的应用榜单冠军。在data.ai 2024年1月的中国非游戏厂商出海收入排行榜中,美图排在第3位。

业界对美图的评价是“一家‘最擅长做工具’的公司”。美图也从未吝惜研发投入,2023年,美图研发投入6.4亿元,占总收入的23.6%。为加强AI能力储备,美图还进行了相关布局,包括投资了AI芯片及相关软件解决方案公司、多模态大模型公司、AI原生营销技术公司等。

阅企加快布局,共建智算生态链

如果说美图展现的是“一家公司自研大模型的动力”,那么福州新区布局的2000P智算中心平台,则回答了“共建高效、智能、互联互通的智算生态链”这一时代命题。

5月底,国内权威大模型测评机构SuperCLUE正式发布商汤“日日新5.0”(SenseNova V5)中文基准测评结果,以总分80.03分的优异成绩刷新国内最好成绩,并且在中文综合成绩上超越GPT-4-Turbo-0125。

这是国内大模型首次在SuperCLUE中文基准测评中超越GPT-4-Turbo-0125,实现登顶。打开“日日新5.0”,在对话框中输入:以《红楼梦》里亭子的题名为写一篇关于文化、关于创新的作文。“日日新5.0”的回答令人讶异,写作颇为生动形象,从《诗经》《楚辞》到《汉赋》,从“兼爱非攻”到“民贵君轻”,引经据典,并提到“一花独放不是春,百花齐放春满园”,更提出“文化交流是创新生生不息的源泉”的观点。

“不仅是自然语言能力,在文生图能力、多模态和数据分析能力等方面,‘日日新5.0’也实现了全新升级,依托日日新SenseNova 5.0大模型,具备更强的知识、数学、推理及代码能力,综合性能全面升级。”商汤科技董事长兼CEO徐立说。

近些年,商汤与福建省大数据集团开展了紧密合作,从城市治理到算力基础设施服务、模型和生态层面进行了多项布局。

一个月前,由福建大数据产业投资有限公司(简称“大数据产投”)代表福建省大数据集团与上海大名城企业股份有限公司(简称“大名城”)、上海商筹科技有限公司三方联手,共同投资设立的福州新区2000P智算中心正式发布,预计年内建成投用。商汤希望依托福州新区智算平台,推动闽港合作及各地的生态协同,共同打造以应用为驱动、以数据资产为要素的核心人工智能生态圈,繁荣AI产业发展。

这是福建首个2000P规模的算力中心建设规划,作为福建重大新型基础设施重要项目,该算力中心主要建设内容为智能算力通用平台、AI增强能力平台、基础设施智慧管理平台及安全体系,将通过搭建服务器、网络设备、存储设备等基础设施,以大力提升福建算力水平。

业内人士指出,此举代表着福建新型智能基础设施已进入全面建设“快车道”。

如同农业时代的水力、工业时代的电力,算力是数字经济时代的核心能力。英特尔此前的研究报告指出,全球AI模型计算量正以每年10倍的速度递增。

福州新区2000P智算中心将提供以算力、数据以及人工智能为核心的云服务,在重点服务本省及东南沿海省份的同时,也积极向香港、澳门投放服务,开展“港数囤存”“港数囤算”数据跨境业务。

近年来,香港积极拥抱人工智能行业,但本土算力资源相对匮乏。根据香港生产力局与香港大学走访了216家香港本土AI企业后所做的一项调研,有近一半的企业强调公司正面内地算力不足的情况,有31%的企业目前正在使用位于内地的超算中心,另有26%的企业选择使用海外的超算中心。

“港数囤算”试点有望解决香港计算需求和计算能力不均的问题,让福建省的算力资源充分支撑香港的数据运算。“受益于海上风电等,福州新区电价成本仅为香港的三分之一,并且福州的房租更低,2000P的智算中心平台可以迅速建设、投产,而在香港打造同等规模的平台要分好几个地点,建设周期要两年。”大名

城创始人、董事局主席俞培伟说。

有人工智能领域的权威专家保守估计,与香港本地的算力资源相比,福建省的算力资源在价格上要便宜一半左右。

目前,“港数囤算”平台首期已成功开通并运行。首期智算中心平台已开展香港量子人工智能实验室等香港客户业务,形成试点示范。香港量子人工智能实验室是香港大学和加州理工学院联合创立的新能源材料和器件人工智能研发中心,是香港特区政府重点发展的世界级百亿元科创平台“InnoHK”项目成员。

大数据产投相关负责人认为,打通内地与香港的数据有序流动,积极探索“港数囤存”“港数囤算”模式,既可提升香港地区数字经济发展竞争力,也可为福建省数字经济高质量发展提供新动能。

点燃智慧引擎,为千行百业赋能

智算为人工智能夯实算力底座。今年政府工作报告提出,开展“人工智能+”行动。这是“人工智能+”首次被写入政府工作报告。

2023年下半年,《福建省促进人工智能产业发展十条措施》出台,从算力基础设施建设、算力服务采购、基础研究和技术创新、人工智能产业园建设、培育人工智能优质软硬件产品和典型应用场景、营造产业发展环境等方面加速促进省内人工智能产业发展壮大。

在福建,居“衣食住行”之首的纺织服装产业,已实现“数智化”。经编机正飞速将一根根白色纱线织成设计好的蕾丝花边,它们有着“超强大脑”,能将软件内复杂的图案设计精准经编成型;它们拥有“敏锐视力”,能在肉眼看不清数量的纱线中精准发现断点、缺口……基于昇腾AI开发的“经编疵点检测方案”,在厦门、福州等纺织工厂随处可见,已成为制造企业生产线数字升级的可靠之选。

福建东龙针纺有限公司首席信息官刘小强提供了这样一组数据:“经编疵点检测方案”在东莞纺织试点以来,织机面料实现了在线100%全检,从原来的1人看管2台机增加到1人看管4台机,瑕疵总长度从每万米的300米降低到120米,瑕疵检出个数也从人工的每百米10个到AI的每百米40个。“待系统规模应用后,预计每年可减少人工成本200万元,所减少的不良品每年可节省质量成本超300万元。”

像福建东龙针纺有限公司一样,我省还有众多企业受益于人工智能的应用。在福建2023年“千万企”数字化诊断专项行动中,福建移动引入中国移动自研



福建东龙针纺的纺织车间内,“AI质检师”沿着链条来回“巡查”。本报记者 林霞 摄

AI浪潮下,寻找发展的更优解

□本报记者 林霞

穿透