

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深入学习贯彻习近平文化思想

全媒体视域下提升新闻舆论“四力”的关键

谢宗贵

习近平总书记对新闻舆论工作高度重视，多次在不同场合强调做好新闻舆论工作的重要性和必要性。去年10月，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，明确提出“七个着力”的重大要求，其中之一即是“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”（以下简称“四力”），为做好新时代新闻舆论工作提供了根本遵循。

提升新闻舆论“四力”的主旨是要做大做强主流舆论，传播主流价值，形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。提升新闻舆论“四力”，意义价值重大。

提升新闻舆论“四力”是适应时代发展变化的必然要求，具有鲜明的时代性。从技术发展的角度看，新媒体技术的快速迭代，大数据、云计算与人工智能等新技术广泛应用，驱动信息内容生产方式、传播方式和传播渠道发生了颠覆性变化，信息内容制作更为高效，受众用户定位更为精准，信息获取、传发与分享更为便捷。从舆论环境的角度看，新技术的赋能与赋权，平台媒体与自媒体的涌现，使得“全民皆媒”成为现实，舆论格局发生了深刻变化，舆论环境呈现出多元、复杂与多变的特征。随着全球化的深入发展与国际形势不稳定性不确定性的显著增加，国际舆论场域的交锋博弈与话语权争夺越来越激烈，国内外舆论场相互交织、错综复杂。新技术驱动之下国内外舆论环境的变迁，使新闻舆论工作面临严峻挑战。

在这一时代背景下，传统主流媒体加快推进数字化转型，在内容、渠道、平台、经营、管理等方面与新兴媒体深度融合，打造新型主流媒体与媒体集团，构建全媒体传播体系，驱动信息内容、技术应用、平台终端与管理手段共融共通，实现多渠道传播和全媒体覆盖，信息内容生产与传播方式更为丰富多样，主流价值影响力版图不断扩展。但是，主流媒体在深度融合进程中遇到了瓶颈问题，内容质量与传播效果有待提升，在舆论格局中的主导作用发挥不够充分。

新闻舆论“四力”是指媒体在传播信息、引导舆论、影响公众并获取信任的重要能力。传播力是媒体信息内容生产并向受众有效传递的能力，主要包括信息传递的速率、精准度与传播渠道、覆盖面等。引导力是媒体在传播信息的同时引领和疏导社会舆论朝着预期方向运动的能力，影响社会公众对特定问题的认知态度与思想行为。影响力是指媒体所传递的信息能够引起社会关注、产生反响与激起共鸣，从而对社会公众的思想、情感及行为产生效应的能力。公信力是媒体在传播实践过程中长期积累的声誉、形象，并赢得公众认可信赖的内在品质与能力，其核心内涵是权威性、真实性、可信度与美誉度。

“四力”的概念内涵各有相对明确的界定，但其内在之间又有紧密联系。传播力作为新闻舆论工作的基础，是“四力”发挥作用的逻辑起点，在提升新闻舆论“四力”中具有先导性和基础性作用。引导力作为新闻舆论工作的核心，要以传播力为前提，以优质内容和有效传播手段来引导并影响公众的认知、态度和行为，引领社会舆论潮流向着理性正确的方向发展，同时显示媒体自身的公信力，获得社会公众的信任与支持。影响力作为新闻舆论工作的目标，能否对社会公众产生影响以及影响程度，都取决于媒体传播力和引导力如何，与传播力和引导力的强弱成正比。公信力作为新闻舆论工作的支柱，既是建立在传播力、引导力与影响力之上，又是传播力、引导力与影响力得以发挥作用的先决条件。新闻舆论“四力”相互依存、相互促进，协同发挥作用，形成一个相对完整的系统结构，构成主流媒体的核心竞争力。

在全媒体视域下，新闻舆论“四力”的内涵及内在之间的辩证关系，决定了提升新闻舆论“四力”必须作为一项系统工程，着重从内容优化、形式创新、机制突破与队伍打造等方面整体推进。这是提升新闻舆论“四力”的关键。

内容优化。优质内容是引导和影响受众的核心要素，包含以下三个方面：一是政治性强，坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，传播社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量，巩固壮大主流思想舆论，形成强大主流舆论场，这是内容提质必须坚守的首要原则。二是专业性强，发挥主流媒体在信息采集、解读分析与深度报道等方面的专业优势，时刻关注社会热点、难点和焦点问题，及时回应社会关切，在新闻舆论传播中抢占先机；把握好时、度、效，精准发力，提高内容的可读性、可视性与可信度，推出有深度、有温度、有力度、有热度的优秀作品，让内容更具亲和力、吸引力和感召力。三是交互性强，借助社交媒体等平台与受众高频互动，为受众提供多样化个性化的信息内容与服务，增强用户体验感和满意度，在与受众同频共振中实现价值共享与情感共鸣，赢得话语权，掌握主动权，根植主流价值。

形式创新。媒体内容信息的外在形式是吸引受众的“第一印象”。主流媒体形式创新首先必须坚持主流价值导向来驾驭新技术，着力在关键核心技术自主创新方面有新突破，利用大数据、算法推荐与人工智能等新技术优化内容信息的表现方式、传播方式和互动方式，提高内容生产、分发和接收的效率与效果。如运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）及混合现实（MR）等技术制作内容，为受众提供沉浸式体验；采用非线性、互动式叙事方式，强化受众的参与感和在场感，增强内容信息的吸引力和感染力；以人工智能等新技术整合文字、图片、音频、视频等形式，多维度展示内容信息的多个侧面与层面，提高其视觉冲击力与吸引力；为受众个人精准画像，推送个性化信息，增强与受众互动交流。同时，通过新技术整合不同平台资源，进行跨平台融合传播，形成全媒体传播矩阵，实现传播效果最大化。

机制突破。提升“四力”需要在体制机制方面进行系统性变革与突破，建立与全媒体新闻舆论传播相匹配的体制机制。一是组织重构，着力于媒体内部整合，建立以内容生产与传播为核心、以用户为中心的全新一体化组织架构。为此需要重构采编流程，建立高效的内容生产机制与内部协调机制，建成全媒体指挥调度体系，促使机构、人员、管理与流程的共融共通，形成集约高效的內容生产体系和传播链条。在内部统合基础上，着力于外部拓展，加强与其他媒体、地方政府、社会机构、企业高校等战略合作，建立跨媒体、跨平台、跨行业的资源共享与协同共进的工作机制，以改革主流媒体信息传播的覆盖面与影响力。二是管理创新，管理体制和运营模式的创新发展关乎主流媒体的生存，必须强化市场理念，积极引入市场机制，建立灵活高效的管理体制，探索多元化运营模式，优化资源配置和运营效率，实现商业化运作和市场化发展，增强主流媒体经济实力，为提升“四力”提供物质保障。三是人才激励，建立以内容质量、传播效果、受众满意度为主要标准的绩效评估机制，优化人才激励机制，为人才提供丰厚的物质奖励、精神激励和广阔的职业发展空间，激发其创新活力。

队伍打造。新闻工作者是新闻舆论传播的主体力量。提升新闻舆论“四力”的基础支撑在于增强新闻工作者综合素质与能力，打造一支思想政治素养高、专业能力强、作风品格优的全媒型、专家型的新闻舆论工作队伍。一是在思想政治素质方面，坚持正确的政治方向与舆论导向，坚持党性和人民性统一，不断增强政治敏锐性和鉴别力，切实做到守土有责、守土尽责，做大做强正面宣传，形成强大主流舆论场。二是专业能力方面，树立终身学习意识，密切关注新技术发展动向、形态特征与功能价值，善于把新技术转化并运用于新闻舆论传播实践中，探索新闻舆论传播新方式、新形态，以创新产品形态、传播方式与互动方式，提高内容品质与传播效果。三是作风品格方面，恪守社会责任与职业品格，坚守新闻理想，注重作风转变，在深入基层与群众中校正职业态度与追求，书写“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品佳作，以“接地气”来聚“人气”，以服务群众来引导群众，坚守人民情怀、守望公平正义，记录伟大时代，讲好中国故事，传播好中国声音，不断提升新闻舆论“四力”，做党和人民信赖的新闻工作者。

（作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，福建师范大学传播学院教授、博导）

树立大食物观 构建森林食物生产政策支持体系

戴永务 何世祚

习近平总书记强调指出，树立大食物观，构建多元化食物供给体系。森林食物是多元化食物供给体系中的重要组成部分，具有“不与粮争地”的优点和安全、高品质特点。我国拥有42.62亿亩的林地，山区面积大，森林食物生产潜力巨大，是保障国家食物安全的新战略途径。然而，目前我国森林食物发展水平较低，未能充分发挥出在维护国家食物安全中的重大作用。因此，迫切需要构建与大食物观相适应的森林食物生产政策支持体系，完善多元化食物供给的政策体系，提升森林食物生产和供给能力。

构建森林食物生产政策支持体系的意义

构建与大食物观相适应的森林食物生产政策支持体系是保障多元化食物供给的有力措施。树立大食物观，利用好森林蕴含的食物资源，对于保障国家粮食安全具有重要意义。我国森林食物年产量超2亿吨，产值约2.2万亿元，已知被利用的森林食物达500多种，有广阔的发展空间和市场价值。目前，森林中仅木本植物就有8000多种，而被开发为森林食品的种类十分有限。我国多地已在探索藏粮于林、保障多元化食物供给的实现路径，如四川印发《建设“天府森林粮库”实施方案》；黑龙江、福建、广西、贵州、云南等在推进林下经济、竹产业、木本粮油发展过程中，陆续出台了行动方案或高质量发展指导意见，涉及林粮、林菌、林药、林果、林下养殖、笋竹等产业，涵盖板栗、柿、枣、核桃、油茶等大宗木本粮食和木本油料，这对增加我国食物供给能力、丰富食物来源、加快构建多元化食物供给体系具有重要意义。

构建与大食物观相适应的森林食物生产政策支持体系是满足人民对美好生活向往的重要保障。人民对美好生活的向往离不开衣食住行，反映在

“食”上就是顺应人民群众食物消费结构变化，提供更加健康、营养的食物，全力开发“森林碳水”“森林蛋白”“森林油脂”“森林药膳”，以更好满足人民群众日益多元化的食物消费需求。充分盘活森林资源，丰富食物来源，探索实现各类食物供求平衡的发展方式和现代科技，促进传统的森林食物与生物科技的结合，为市场提供更多的消费选择，利用多样化的食品为人类提供淀粉、油脂、糖类、维生素、蛋白质等必要的营养素，有利于适应人民群众从吃饱向吃好、吃得健康的转向，丰富人们的餐桌果盘，进一步推动居民膳食结构的调整和升级。

构建与大食物观相适应的森林食物生产政策支持体系是实现森林“四库”功能的必要前提。习近平总书记指出，“推动森林‘水库、钱库、粮库、碳库’更好联动”，意味着发展森林食物，挖掘森林潜力，是做强“粮库”、做大“钱库”、用好“水库”、稳定“碳库”的需要，是生态优势转化为经济优势和发展优势的成功探索，有利于实现生态美、产业优、百姓富的有机统一。我国森林资源丰富，是一个开发潜力巨大的大粮仓，然而，目前的食物生产支持政策以农地粮食生产支持政策为主，对森林食物生产的支持政策力度不足，亟需构建与大食物观相适应的森林食物生产政策支持体系。

如何构建森林食物生产政策支持体系

森林食物生产政策支持体系应协同推进。一是顶层设计要与时俱进。建议制定《全国食物生产总体规划》，从宏观层面统筹全国食物生产布局，将森林食物生产列入国家食物生产总体规划，明确森林食物生产在国家食物安全战略中的重要地位；建议制定《全国森林食物生产专项规划》，具体指导森林食物产业的发展方向、重点

任务和实施路径，确保森林食物生产的科学化、规范化。二是区域规划要精准落地。结合各地的自然资源和产业基础，确定森林食物生产的重点区域和重点产品，制定本地具体的森林食物产品的区域布局规划，形成优势互补、错位发展的格局，靶向引进“资源共享、优势互补、互利共赢”的森林食物招商引资项目，发挥地方森林食物产业链的聚合辐射效应。鼓励和引导核桃、食用菌、笋、油茶、森林野菜等地区特色森林食品打造区域品牌，加快形成“一县一品”或“一乡一业”的特色产业格局。

森林食物生产政策支持体系应对标农地粮食。一是财政补助政策要精准。农地粮食有多种细分的补助项目，如种粮直补、产粮大县奖补、最低收购价和主体单产提升奖补等惠农补助政策；各类生产者补贴、耕地地力保护补贴、种粮大户补贴和一次性补贴等农地种粮补助政策，而针对林业的财政补助则集中于林木良种、造林、森林抚育等，专门针对森林食物生产的补贴项目少，扶持力度低。因此，应借鉴农地粮食生产支持政策，探索实施森林食物种植种类、最低收购价、生产大户和生产大县等补助政策，创新森林食物生产的资金使用管理机制，如以奖代补、税收减免、贴息贷款等方式，从而调动社会资本参与森林食物生产的积极性。二是科技支持政策要精准。“十四五”期间，国家重点研发计划中与森林粮食生产相关的专项很少，建议在“十五五”期间，在国家重点研发计划中增设森林食物化学成分、生态特性、营养价值研发等重点专项科技项目，在研发良机、良地、良种、良艺等难点中设立专项资金，促进森林食物产业化、规模化和高附加值化。三是金融配套政策要精准。2024年起，稻谷、小麦、玉米三大粮食作物已经全面实施完全成本保险和种植收入保险政策，覆盖生产成本、生产对象、生产风

险和生产价格等，补贴范围和补贴种类均比森林保险明确，而我国当前的森林保险险种单一且以保护林木资产为主，对森林食物的金融支持较少，应鼓励地方政府将林业保险产品纳入地方优势特色农产品保险奖补政策范围，借鉴四川的核桃价格指数保险、浙江的毛竹收购价格指数保险、福建的茶树碳汇储量指数保险等，推广森林食物生产价格和气象指数险等，支持保险机构创新开发多元化、差异化森林食物保险产品。

应优化森林食物生产用地保障。一是强化森林食物生产用地保障。严格统筹森林保护和林地利用的关系，结合森林法和国土绿化目标，各地可利用适宜规划造林地、低效人工商品林地、疏林地、松材线虫病疫区采伐迹地等生产或改培森林食物；依规调整二级国家级公益林及地方公益林等林地资源，保障和扩大森林食物产业发展的合理化用地。在“总量控制、定额管理、用途管制”的原则下，合理规划林业生产经营服务设施用地数量和占比比例，允许林农建设森林食物生产工具房、分拣室、蓄水池等相关配套设施。二是加大森林食物生产科技投入。应优化林业科技投入的领域，加大开展木本粮食、木本油料、木本水果及林业蔬菜等特色森林食物精细化选育推广工作，推动数字选种、生物育种的技术应用；加大森林食物生产关键技术环节科技投入和科技攻关力度，攻克森林食物天然活性成分生物合成、高效提取、精准分离等技术，提升精深加工技术水平。三是强化森林食物专门人才培养。应加大森林食物复合型专业人才培养力度，鼓励农林高校在林业专业下开设森林食物生产方向或开办森林食物本科新专业，在林业一级学科增加森林食物二级学科，加大森林食物硕士生和博士生培养数量。

（作者单位：福建农林大学经济与管理学院）

学习手记

坚持以人民为中心 推进体育产业高质量发展

涂志辉

体育产业以其污染小、环境友好而被许多国家列为优先发展的绿色低碳产业，是世界公认的“朝阳产业”。党的十八大以来，习近平总书记多次就体育事业、体育产业的发展发表重要讲话。习近平总书记指出，“我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用”“我们要弘扬中华体育精神，弘扬体育道德风尚，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展，加快建设体育强国”。高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用，要求我们坚持“以人民为中心”，贯彻体育产业经济效益与社会效益协同发展的指导思想，推进体育产业高质量发展。

坚持以人民为中心发展体育产业，要以人民的体育运动需求为出发点。坚持以人民为中心发展体育产业，就是要将人民的需求放在首位，作为所有政策和行动的出发点。这就要求我们满足包括残疾人在内的最广大人民群众的体育运动需求出发，关注他们未被满足的需求。我国体育运动人口多，体育运动需求纷繁复杂：既有通过运动维持体能等基本需求，又有塑形、健美等特殊需求，而诸如慢病、肥胖症管理等专业的运动处方需求也逐年上升。然而，由于部分群众没有树立运动促进健康的理念，加上指导运动的专业人才紧缺，尤其是偏远地区还缺乏相应的健身设备和场

地，极大地影响了体育市场的发展。因此，除了政府资源支持外，也要鼓励市场资源加强配置，鼓励体育产业相关企业利用现代新技术，创新发展商业模式，有针对性地满足广大人民群众各层次的体育运动需求。只有加强市场资源配置，由市场微观运营主体积极参与经营，创新产品供给，加强非竞技体育项目的市场推广，才能积极有效地带动消费，最大程度地满足人民日益增长的多层次体育运动需求。

坚持以人民为中心发展体育产业，要以促进人民的健康为目标。习近平总书记2020年9月在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调：“要推动健康关口前移，建立体育和健康等部门协同、全社会共同参与的促进健康新模式。要坚持健康第一的教育理念，加强学校体育工作，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”坚持以人民为中心发展体育产业，要求以促进人民的健康为目标来规划、推动产业发展。近年来个别地方举办的商业性赛事忽视安全，导致出现伤亡事故，这种不把人民安全、健康放在首位的行为亟需纠正。为此，要规范体育运动的管理，加强全民健身公共服务体系的建设，提升体育运动场地和设施，强化对体育运动的专业指导，完善运动损伤等相关伤病预防和治疗体系，保障人民群众在运动过程中的健康、安全。

坚持以人民为中心发展体育产业，要充分发挥人民的主动性创造性。习近平总书记2019年6月回信勉励北京体育大学研究生冠军班学生时强调：“新时代的中国，更需要使命在肩、奋斗有我的精神。希望你们继续带头拼、加油干，为建设体育强国多作贡献，为社会传递更多正能量。”坚持以人民为中心发展体育产业，要充分发挥人民的主动性和创造性，让人民不仅成为体育服务的消费者，也能成为体育产业发展的参与者和推动者。近年来市场自发形成的贵州“村超”等引起了社会极大关注，充分体现了人民促进体育产业发展的创造力。要鼓励广大人民参与新型体育服务市场的建设，鼓励支持基层民间体育组织的建立，因为这些组织最了解本地居民的需求，能够最广泛地调动民间力量，活跃基层体育市场。同时要鼓励和支持广大人民参与体育文化内容的制作和传播，尤其是现在随着自媒体的发展，相关内容能通过新的互联网技术进行广泛传播，极大地拓宽体育产业的边界，涌现出更多人民喜闻乐见的运动服务产品和平台。

坚持以人民为中心发展体育产业，要以人民的满意度来检验。习近平总书记在2022年3月复信国际奥委会主席巴赫时强调：“中国人民是我们筹办北京冬奥会的力量源泉。通过北京冬奥会，中国3亿多人参与冰雪运动，为建设健康中国、促进人民福祉注入新动力，也为全球冰雪运动发

展开辟了更为广阔的前景。”坚持以人民为中心发展体育产业，意味着相关工作需要以是否促进人民福祉、增进人民的幸福感和满意度为最终的检验标准。要理清政府职能与市场运行的关系，倡导体育产业市场化发展的同时，也要服务好人民，让人民满意。政府行政干预过多，不利于体育产业的发展壮大；如果放任市场化，又会出现金钱至上、唯利是图的情景，因此需要政府的适度监管和引导，促进体育产业经济效益与社会效益协同发展。要在体育产业发展制度上建立政策效果评价体系。相关政策实施后，通过建立问卷调查、访谈、社交媒体反馈等方式收集民众意见，由人民参与监督服务质量，特别对重大体育工程的建设、评估，要积极鼓励人民参与评价与监督。要强化体育设施的普及化与便利性，体育设施和相关服务应覆盖城乡，建设更多的公共体育场地、公园、健身路径等，降低运动参与门槛，便于群众就近参与体育活动，更加便捷地享有体育资源，提高人民的满意度。此外还要促进体育消费的公平性。确保体育资源和服务的分配更加公平合理，通过政策支持和补贴等方式，减轻低收入群体参与体育活动的经济负担，让体育产业发展成果惠及每一个人。

（作者单位：福建开放大学文经学院。本文为2022年度福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目“习近平总书记关于体育的重要论述和弘扬北京冬奥精神研究”阶段性成果）