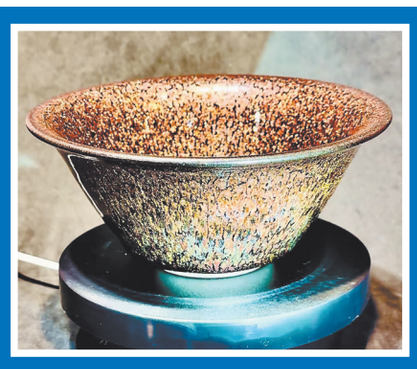
文化·大观

走进国博，探索一盏一世界

□本报通讯员　李思敏　记者　姚雨欣

展览采用了众多互动手段普及建盏文化。　李思敏　摄

参展匠人廖成义烧制的“描银孔雀盏”　（主办方供图）



台湾建盏匠人杨钦能烧制的金沙盏　（主办方供图）

参展匠人张震涛烧制的『宣和之觚』（主办方供图）

6月27日，“紫玉瓯心——中国建窑建盏文化展”在中国国家博物馆面向公众开放，正值暑假开端，一批批国内外游客走进展馆，看古代文物，观现代作品，感建盏文化，沉浸式地体验、感受建窑建盏的魅力。

走进国博，小盏里的星辰大海

展馆入口附近的互动屏上，布满了数字化建盏，用手轻轻一点，建盏便会生成一张张图片，手指拉伸、拖动，便能欣赏不同的斑纹。“我在日本东京国立博物馆看到过天目盏，看过建窑建盏文化展后才知道，原来天目盏就是我们国家的建盏。”来自黑龙江的观众蔡阿姨一边点开一只曜变盏，一边说道。

兔毫纤细柔长，曜变光彩夺目，乌金黑亮华丽，油滴状如夜空……经显微技术放大后，38位匠人的建盏里隐藏的“日月星辰”“大千世界”，将建盏釉面的线条之美、纹路之美、色彩之美展现得淋漓尽致。微观视角下建盏的美，在展馆内通过投影、屏幕、互动屏、展板、地板装饰等形式，为观众打造出一个绚烂的世界。

“入窑一色，出窑万彩”是建盏与众不同的魅力。据介绍，建盏虽以黑为贵，但却不是千篇一律的黑，而是在黑中富于变化，蕴藏着兔毫、油滴、鹧鸪斑、曜变等不同的纹样。

“日月星河、山水雁南天、若雪……建盏的名字都很好听啊，不过为啥起这名呢？”观展过程中，北京观众裴慧艺发出疑问。很快，她在墙上的展板找到了答案：“我知道了，这是用显微镜看建盏能看到的图案！”她欣喜地与同伴分享。

在展馆内的“星河流转”单元，有一个小展厅，展厅内的曲面屏不停地变换着釉面图案，时而是湛蓝银河流转，时而是鸾凤挥翅高飞，时而见花朵缓缓绽放。许多观众走近屏幕，拍下一张张颇有艺术感的照片。

建盏首次走进国博，匠人感慨颇深。国家非物质文化遗产项目建窑建盏烧制技艺代表性传承人孙建兴站在他的鹧鸪盏“众星捧月”前，久久凝望：“时隔22年，我的盏又来到了国博。”2002年，经陶瓷研究学者推荐，孙建兴的“仿宋建窑油滴天目盏”“仿宋建窑兔毫天目盏”被当时的中国历史博物馆收藏（2003年，中国历史博物馆和中国革命博物馆两馆合并为中国国家博物馆）。

2011年，建窑建盏烧制技艺被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。这份荣誉并非一蹴而就。孙建兴告诉记者，20世纪70年代，他刚开始制盏时，建阳的烧盏匠人屈指可数，如今，建盏从业人员已有6万人。

古今对话，匠人们的守正创新

建窑建盏自元代衰落以致停烧后，在历史的长河中尘封了600余年。1979年，由中央工艺美院、省科委、省轻工所、建阳瓷厂等联合组成的攻关小组，开始仿古建盏实验，终于在1981年研制出仿宋兔毫盏。苏醒的技艺凝聚着数千匠人的心血，守正是生存的底色，创新是进步的灵魂。持续的创新，是建盏产业不断发展的必经之路。

匠人吴继兴和吴继旺两兄弟，生长于建窑建盏烧制技艺的发源地——建阳区水吉镇后井村，他们接过父亲吴立祖的衣钵，成为“盏二代”，家中窑火不熄，油滴、兔毫、曜变等传统斑纹的建盏年年面世，创新也从未停止。“像这件‘五福临门’，就是在建盏上描银，成为一件文创作品。”吴继旺说，创新一定是在保留传统技艺基础上，延伸自己对生活的理解，在作品上呈现出来。

古今对话，匠心相通。釉液在窑火中流淌，形成独特的斑纹，开窑的那一刻，匠人不知道结果，却往往能收获别样的惊喜。

现场，底部刻着“供御”的古建盏是“古韵悠长”单元的“人气王”，多位专家学者驻足观赏。“从历史的角度看，建窑建盏自唐代开窑到宋代达到一个高峰，其在中国陶瓷文化历史当中，具有重要的文化价值和很高的地位。”清华大学长聘教授、博士生导师王建中说，这些传世之作、历史遗存，能够更清晰印证这种陶瓷文化在历史长河中的地位和作用。人们近距离观赏这些艺术珍品，可以提升文化自信，也为开创多元化的美好生活打开一扇窗。

展览中，“匠心独运”单元的展板简述了建阳匠人在复原建窑建盏烧制技艺过程中付出的努力，看着这些内容，中国艺术研究院、中国非物质文化遗产保护中心研究员、编审侯样祥颇为感慨。他说：“站在中国陶瓷文化发展史的角度看，福建建阳这些年的艰辛努力，不仅使建盏成功复烧，更为中国茶瓷文化的全面复兴作出了巨大贡献。北宋斗茶之风的兴起，给了黑瓷应有的历史地位。中国陶瓷到了宋代，不仅产生了五大名窑，更因为有了黑瓷建盏，而将茶陶文化推向历史巅峰。常言‘美食不如美器’，用在建盏上可谓是‘美茶不如美器’。显而易见，建盏已然成为人类实现‘美好生活’不可或缺的重要器具。”

除了撇口、敛口、敞口和束口四种经典建盏器型，在“薪火相传”单元，还陈列有梅瓶、酒坛、奖杯等器型各异、釉色多样的当代建盏及建窑工艺品。流连于此，中国工艺美术学会副理事长黄宝庆赞叹连连，“当代建盏的器型、釉面继承了宋时风韵，但现在的建盏匠人在守正的基础上又做了创新，比如我们看到当代建盏的釉面是多元化的，这可以说是本次展览最大的特点”。

推陈出新，挖掘建盏文化潜力

一盏牵两岸，建盏，也是两岸交流的媒介。此次展览中，就有12件台湾陶艺家的作品。“两岸有共同的文化根源，两岸匠人的文化初衷都是一样的，只有社会安康，艺术文化才会蓬勃发展。”台湾建盏匠人杨钦能说，2017年，首届建窑建盏（建阳）文化博览会召开，杨钦能前往参会，在与建阳匠人交流过程中，他诞生了烧盏新想法。本来抱着“复原”的理念去烧盏，却在无意中烧出了创新的“金沙”斑纹，经5年尝试，烧制金沙盏的技艺于去年稳定下来，金沙盏便成了杨钦能的独门绝技。“建盏文化博大精深，哪怕经历了上千年，建盏还一直有新的样貌，这就是它的魅力所在。”杨钦能说。

2023年8月，中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会共同授予建阳“中国建盏之都·建阳”称号。这块牌子，如今也在展馆内展示。“在国博举办中国建窑建盏文化展，对推动建盏文化创造性转化、创新性发展，一定有积极作用。”中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越申表示。

近年来，南平着力挖掘建盏文化潜力，以技术革新、工艺创新驱动发展活力，以工匠精神打造“建窑建盏”品牌，引领建盏文化产业稳步发展。当代建盏传承人在继承和发扬传统工艺的基础上，不断推陈出新，创造出种类繁多的釉面和器型，极大地丰富了建窑建盏的艺术风格和文化内涵，进一步实现建盏生产规范化、标准化。2021年，“建阳建盏”获中国驰名商标；2022年，建阳建窑遗址入选第二批省级考古遗址公园；2023年，建阳建盏入选第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例；建阳区入选“首批63个全国文化产业赋能乡村振兴试点”名单。

截至今年5月，建阳区注册建盏企业和个体突破9500家，拥有省级重点文化产业园区1个、省级文化产业示范基地1个，全域建盏从业人员超6万人，年产值达70亿元。

巴黎序曲

亚洲击剑锦标赛落幕

闽将摘得一金一银

本报讯（记者　肖榕）记者从省体育局获悉，亚洲击剑锦标赛日前在科威特落下帷幕。这次比赛是中国击剑队在巴黎奥运会之前的最后一场国际赛事，来自福建的5名选手分别在男子花剑团体和女子花剑团体中夺得一金一银。

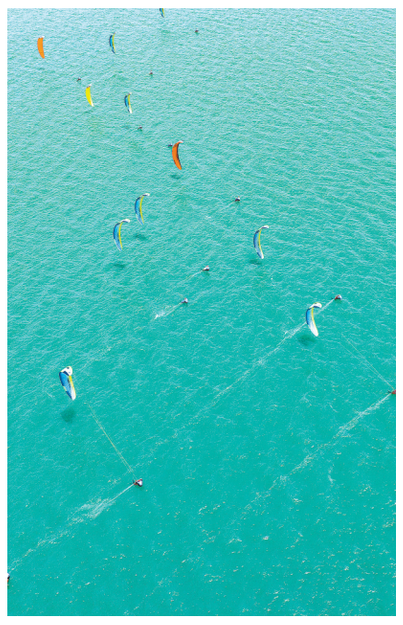
在共有12支队伍参加的男子花剑团体比赛中，中国队收获一枚金牌。中国队由福建选手陈海威、许杰、莫梓维、吴斌组成，他们在首轮轮空之后，以45:25击败卡塔尔队闯入半决赛。在半决赛中，中国队遭遇东京奥运会个人冠军张家朗领衔的中国香港队，两队打得十分胶着，莫梓维在最后一局打出10:4的比分，助中国队以45:44反败为胜。随后的决赛，士气高涨的中国队全面压制韩国队，以45:36获胜，自2017年以来再次登上亚锦赛男花团体最高领奖台。

女子花剑团体赛共有9支队伍参加。由福建选手陈情缘、黄芊芊、焦恩祺以及王雨婷组成的中国队首轮轮空后，分别以45:19和45:42战胜中国台北队、韩国队进入决赛。在决赛中，面对亚洲排名首位的日本队，中国队以34:39不敌对手，屈居亚军。

在本届亚锦赛上，中国队以3金4银3铜的成绩位居金牌榜第二，韩国队以4金2银5铜列金牌榜首位。

全国风筝板冠军赛在岚开赛

本报讯（记者　张哲昊/文　通讯员　林君斌/图）近日，2024年全国风筝板冠军赛在平潭龙王头海洋公园拉开帷幕，共吸引了全国各地80多名选手参赛，比赛将于7月2日收官。



这是该项赛事首次落地平潭举办，设有奥运级别与青年级别。其中，奥运级别设有男子水翼风筝板级与女子水翼风筝板级两个级别，设项包括场地赛、长距离赛和障碍赛；青年级别设有男子水翼风筝板级U21与女子水翼风筝板级U21，设项包括场地赛、长距离赛和障碍赛。

据悉，本次比赛由中国帆船帆板运动协会、福建省体育局、平潭综合实验区管委会主办，是2024年巴黎奥运会风筝板国家队参加的最后一场正式比赛，旨在巩固加强风筝板项目奥运会备战成果及参赛工作，帮助运动员更快更好进入奥运备战冲刺状态。

平潭拥有良好的风力、沙滩资源，是国内最早开展风筝板运动与赛事的地区之一。自2012年起，平潭就先后成功举办风筝冲浪亚洲巡回赛、世界职业风筝冲浪巡回赛、世界风筝冲浪双向板锦标赛、中国风筝板巡回赛等一系列国际知名赛事，成为远近闻名的风筝冲浪胜地。

题图：比赛现场，五颜六色的充气风筝十分“吸睛”。

厦门国际银行：践行中国特色金融文化，书写华侨金融“新答卷”

文化是一个国家与民族的根与魂。对整个金融系统、对每一位金融人而言，文化就是芯片，是核心竞争力。“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为”，习近平总书记提出的培育和弘扬中国特色金融文化五个方面的实践要求，为推动金融高质量发展、建设金融强国指明了方向。

今年是陈嘉庚先生诞辰150周年。多年来，厦门国际银行在嘉庚精神的指引下，高举华侨金融旗帜，凝聚侨心汇聚侨力，支持国家重大战略，服务地方实体经济，致力打造“华侨金融优选银行”，推动“忠、公、诚、毅、闯”的嘉庚精神，成为联结该行全体成员的精神纽带，走出了一条特色金融文化之路，奋力书写以金融高质量发展助力金融强国建设的时代答卷。

厦门国际银行党委书记、董事长王晓健在2023金融街论坛年会发布《华侨金融发展研究报告》。

厦门国际银行客户经理实地探访普惠客户的生产基地。

以“诚”立身
守住发展生命线

“诚实守信，不逾越底线”强调诚信是银行经营的基础。嘉庚精神中最突出之处便是“诚”，在陈嘉庚先生创办公司的规章上即印有“招待乡人，妥诚实”的要求。从1985年的中国首家中外合资银行，到2013年全面改制为中资商业银行，厦门国际银行始终以诚信经营为立身之本，通过依法经营、诚信经营，赢得客户的信任。日前，该行“诚信为本，合规经营”案例成功入选厦门市2023年“诚信兴商典型案例”名单，成为厦门金融机构诚信服务的优秀实践成果之一。

守信践诺、以诚立身。厦门国际银行不断通过科技赋能，优化支付环境，深耕教培资金托管场景，以技育信，全力推动社会诚信体系建设，营造诚信兴商金融环境；依托全国信易贷平台，利用国家信用大数据创新中心的公开交易数据，推出基于客户信用水平的“国行信e融”贷款及电子保函等产品，为客户提供优质的金融服务。

宽廉平正，亲清有为。厦门国际银行以党建为引领，围绕清廉金融文化建设，以建设清风国行特色品牌、涵养风清气正金融政治生态为目标，坚持示范引领、资源整合、全员参与、统筹推进，把清廉金融文化建设融入银行经营管理和公司治理，逐步孕育形成并不断用行动实践廉洁文化理念，着力构建亲而有度、清而有为的清廉金融文化氛围，涵养净化风清气正的金融政治生态。

“公”心为民
树牢正确义利观

“以义取利，不唯利是图”契合中华优秀传统文化向来倡导的重义轻利、义在利先。金融机构要以人民为中心，树立正确的经营观，这与嘉庚精神“公”的内核高度一致。

金融为民，以客为尊。厦门国际银行始终坚持以人民为中心的发展思想，践行“客户为尊”经营理念，持续延伸金融服务触角，聚焦客户“急难愁盼”问题，将优质的暖心服务送到客户身边，切实提升金融服务可得性和便捷性。

普聚金融服务，惠及千企万户。厦门国际银行发展“山海特色”普惠金融，全力落实小微企业“敢贷愿贷能贷会贷长效机制”，利用人行再贷款、普惠小微贷款支持工具等政策资源，推出普惠金融服务季专项行动。截至2024年第一季度末，该行普惠小微贷款余额1055亿元，充分彰显金融普惠服务力度。

深耕八闽，辐射全国。厦门国际银行搭建了“以内地为主体、以港澳为两翼”的广泛覆盖业务框架。该行持续做强“福建大本营”，推动粤港澳大湾区多元发展，服务长三角一体化发展战略，助力环渤海区域合作发展，支持长江中游和中原城市群建设，围绕本地经济与区域协调发展开展了系列积极作为。

服务升级，传递“为民情”。厦门国际银行持续做实做细养老金融、新市民金融等服务。打造面向老年客群的“悠然”品牌服务体系，发行专属借记卡——“悠然”卡；持续进行适老化服务升级改造，推出“关爱版”手机银行、关爱版“云上柜台”业务服务。倾情打造“新市民金融服务关爱计划”，推出新市民专属金融服务产品，并首批入驻厦门市个人信用平台“白鹭分”公众号新市民专区；上线全新客服热线及短信号码“956085”，实现客户服务渠道再升级。该行发力布局场景金融生态建设，打造以服务企业为主体的“国行e家”、服务普惠小微的“Hello梦想+”两大数字金融服务品牌，并围绕“双碳”战略目标，打造绿色金融综合服务平台，成为厦门首家上线绿色金融系统的地方法人银行机构。

勇“毅”前行
写好金融侨文章

“稳健审慎，不急功近利”充分体现了中华民族居安思危、行稳致远的优良传统。面对百年未有之大变局，金融机构必须立足长远，审慎经营，这与嘉庚精神“毅”所强调的内涵不谋而合，陈嘉庚先生毕其一生支持教育事业，方才实现私人办学的伟大奇迹。

作为金融改革开放“试验田”，厦门国际银行立足福建侨乡优势，秉承“人本、诚毅、开拓、担当”的企业核心价值观，将“高举华侨金融旗帜”作为经营发展的使命和责任，艰苦奋斗、果敢坚毅，致力打造“华侨金融优选银行”，努力开创高质量发展新局面。

以侨架桥汇侨力，同心聚力促发展。厦门国际银行高举华侨金融旗帜，凝聚侨心侨力，支持国家重大战略，服务地方实体经济，并紧跟国家政策导向，同做好当前金融领域重点工作结合起来，锚定“五篇大文章”，打造“华侨金融+”特色金融发展之路。该行大力发展华侨金融，积极推动华侨金融标准制定，是国内首个制定华侨金融企业标准的银行，并于2024年1月获批国家级服务业标准化试点，成为福建首个获批服务业标准化试点的金融机构，积极打造行业服务标杆。同时，强化同涉侨组织、侨商侨企的交流与合作，持续打造华侨金融生态联盟，打造“金融+商会+企业”助企模式，推动营商惠企政策精准滴灌华侨客户。截至2024年第一季度末，厦门国际银行华侨金融业务量超1400亿元，为超8.4万侨胞侨企提供综合金融服务。

依托大湾区布局，共建生态圈。生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计和根本大计。厦门国际银行运用大湾区自身相对成熟、活跃的市场机制，以及香港积极打造国际绿色科技及金融中心的战略愿景，加强与港澳的绿色金融联动，深度融入国家战略，聚焦新能源和绿色环保产业，推出碳减排支持工具贷款、碳汇贷、绿色建筑贷、茶享贷、绿色离岸债券等一系列绿色金融产品及服务，延伸华侨金融服务触角，支持“一带一路”低碳建设；打造绿色金融拳头产品，扩大产业群体，为优质侨企、华侨农场、侨乡侨镇、华侨园区提供创新绿色金融服务。

“闯”出新路
勇做新时代金融改革开放排头兵

“守正创新，不脱实向虚”凸显了中华文化生生不息的重要动力、中国古代治国理政的重要经验。而陈嘉庚先生正是凭借“闯”的精神，在“守正”的基础上敢为人先，大胆开拓创新，实现了一个又一个创举。

立足特色优势，“引资入闽”激发新动能。厦门国际银行充分发挥在内地、香港、澳门三地机构布局优势和境内外联动优势，打通“赴港+赴澳+赴自贸区”融资三通道，强化集团内联动银团贷款、助力实体经济多元融资。截至2024年一季度末，该行累计助力73家企业跨境发债融资，规模折人民币1401.1亿元；联动银团累计融资规模人民币166.7亿元；完成全市场首笔横琴粤澳深度合作区债券、首单联合国可持续发展目标点心债等创新业务，为实体经济源源不断注入金融新动能。同时，积极参与跨境理财通试点，境内外机构联动深耕大湾区财富管理业务，推动个人投资便利化和跨境人民币资金的双向流动。

滴灌科技发展，为新质生产力“蓄势赋能”。该行深耕新能源、新一代信息技术、人工智能、生物医药等产业，并围绕科技型重点行业进行客户画像和分类，专项提供准入策略、产品方案、定价指引及营销服务策略“四位一体”的金融服务方案。2020年以来，累计为超1600户“专精特新”企业投放贷款逾300亿元，“专精特新”企业贷款余额连续三年增幅保持在25%以上。2023年，厦门国际银行通过开展产业专业化工作加快产业金融战略转型，致力于将产业专业化打造成加快发展“五篇大文章”的重要纽带。该策略提出以来，累计贷款投放金额超1000亿元，在产业金融“动力引擎”强势拉动下，“五篇大文章”相关领域贷款余额净增超160亿元。

“忠”诚担当
把好合规经营关

“依法合规，不胡作非为”强调坚守依法合规的基本原则，确保金融市场的稳定和发展。嘉庚精神“忠”的内涵，既是对党、国家和民族的忠诚，也是对国家各项政策和制度的坚决拥护。

如何做到忠诚担当，依法合规经营？厦门国际银行坚持党建引领，坚持“两个一以贯之”，把党的领导融入银行公司治理各个环节，将党建引领作为银行改革转型与高质量发展的“根”和“魂”，坚持党对银行的领导不动摇，确保党中央、省委省政府各项决策部署得到有效贯彻执行，以高质量党建引领高质量发展。在业务一线，建立党委委员联系基层、项目督导等机制，部署金融服务工作；在组织基层，打造“金融之上 先锋领航”党建品牌，融入服务实体等，同时开展“链上党建”拓宽同外部单位的合作渠道，共建共赢，实现党建与经营管理有效结合，筑牢合规经营防线。

强根固本，激发合规经营内生动力。厦门国际银行积极践行“全员合规、全程合规、主动合规、合规创造价值、合规保障发展”合规理念，以培训、宣传、考试、竞赛为抓手，通过开发合规教育在线课程体系，推出合规案防宣教微视频、微课程，开展合规案防情景模拟微视频比赛，发动员工家属深入参与合规教育和案防工作等举措，自上而下培育合规文化，形成合规案防内外力量的有效联合，推进“内控合规”在全行上下落地生根、开花结果。

奋进新时代，展现新作为。厦门国际银行将继续坚守中华优秀传统文化的根脉，践行中国特色金融文化，传承弘扬嘉庚精神，高举华侨金融旗帜，凝侨心、聚侨力、汇侨智，赋能华侨华人经济圈高质量发展，走中国特色金融发展之路，为推进中国式现代化贡献力量。

厦门国际银行开展“服务侨商侨企、聚焦跨境资金、解读资产管理”主题活动。