

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深入学习贯彻习近平文化思想

深刻把握树立和践行大食物观的实践要求

□王建南

我国是人口大国，解决好吃饭问题，始终是治国理政的头等大事。习近平总书记关于大食物观的重要论述，在树立新的食物安全观、消费观、生产观、供给观和可持续发展观上实现了重大理论创新，为我们深刻把握现代农业发展规律、保障国家粮食安全提供了根本遵循，具有重大的战略意义和深远的指导作用。

注重顶层设计，实施国家粮食安全战略

党的十八大以来，习近平总书记系统阐述了大食物观的科学内涵和实践要求，在党的二十大报告中强调“树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系”；在《求是》杂志发表文章提出“构建多元化食物供给体系的具体举措”；在赴广东、湖南等地考察调研时要求各地树立和践行大食物观，进一步阐明了大食物观的目标要求和实践路径。2023年，中央一号文件将“树立大食物观”纳入“抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供”章节，提出要“树立大食物观，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物并重的多元化食物供给体系，分领域制定实施方案”；2024年，中央一号文件进一步提出要“树立大农业观、大食物观，多渠道拓展食物来源，探索构建大食物监测统计体系”。这些重要论述为全面实施粮食安全战略构建了“四梁八柱”的顶层设计，推动着我国粮食安全思路由传统的数量安全观向多目标的大食物观转变，标志着我们党对国家粮食安全和食物安全问题的认识达到了新高度，为新时代保障国家粮食安全指明了发展方向。

注重系统观念，提高农业综合生产能力

经过长期努力，我国农业综合生产能力显著增强，粮食年产量稳定在1.3万亿斤以

上，农业现代化水平稳步提升，但农业生产基础不牢、大而不强、多而不优问题仍然突出。加快建设农业强国，要求把食物作为一个系统来认识，高度重视食物生产系统的整体性、关联性、耦合性和协同性，以系统思维去统筹谋划和协同推进现代农业产业体系、生产体系、经营体系建设，打造具有更强创新性、更高附加值、更具竞争力的产业链供应链。首先，要落实最严格的耕地保护制度，采取“长牙齿”的硬措施，切实把耕地红线守护好、永久农田保护好、耕地占补平衡和进出平衡落实好，坚决遏制耕地“非农化”、防止基本农田“非粮化”，大力推进高标准农田建设，有效提升粮食生产能力和效益。其次，要合理利用多样化的自然资源，提升食物供给保障能力。我国有40多亿亩林地、近40亿亩草地、473万平方公里海域总面积以及大量的江河湖泊，拥有丰富多样的自然资源，是我们拓宽食物来源的重要渠道。“大食物观”进一步构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、植物动物微生物并重的多元化食物供给体系，重塑现代农业生产结构和区域布局，拓展农业供给侧结构性改革的内涵，为全面提高农业综合生产能力提供科学指引。

注重藏粮于技，构建农业科技创新体系

科技创新自立自强是建设农业强国的根本动力。在当前我国耕地和水资源有限的背景下，实现农业稳产增产的根本出路在科技。近年来，我国农业科技创新能力稳步提升，但与建设农业强国的要求比，重要种源、农机装备、智慧农业等关键领域还有不小差距。“大食物观”要求强化创新驱动，实施“藏粮于技”战略，不断提高土地生产率、劳动生产率和资源利用率，走主要依靠科技进步支撑的内涵

式发展道路。要以农业关键核心技术攻关为引领，以产业急需为导向，聚焦底盘技术、核心种源、关键农机装备等领域，发挥新型举国体制优势，整合各级各类优秀科研资源，强化企业科技创新主体地位，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。要加快用现代技术与先进设施装备武装农业，聚焦粮食、蔬菜、畜禽、水产等重点品种，发展日光温室、植物工厂和集约化畜禽养殖，推进陆基和深远海养殖渔场建设，拓宽农业生产空间领域。要利用基因编辑、合成生物学等加强食品科学基础研究，聚焦食品领域的颠覆性技术，发展植物基蛋白、细胞基蛋白等生物合成食物产业，开发未来食品和新型食物，向微生物要热量、要蛋白。要充分发挥农林高校、科研院所等科教资源优势，开展种业种源、森林食品、海洋食品、设施果蔬、食用菌等领域的关键技术的研发与开发，不断向食物领域的科技创新要产量、要效益。

注重生态环保，推进农业绿色发展转型

资源利用集约高效，是建设农业强国的内在要求。近年来，我国农业绿色发展取得重要进展，但农业生产中的水土流失、土地退化、水资源短缺、地下水超采、水体污染、生物多样性丧失等问题日益凸显，严重影响食物安全和食品质量。“大食物观”所蕴含的绿色生产理念，是人与自然和谐共生的现代化的重要内容，是“绿水青山就是金山银山”理念的生动体现。践行“大食物观”，就要加快推进农业绿色转型，处理好农业生产与生态保护的关系，构建生态农业发展模式，不断提升生态价值和食物生产能力。要注重保护资源和环境，积极统筹规划农业发展、促进农业清洁生

产、农业要素循环使用，推动食物生产由高产导向向高产目标和绿色生态兼顾转变，实现食物资源和生产绿色高质量可持续发展。

注重多元供给，增强农业产业供应链韧性

党的十八大以来，习近平总书记多次对产业链供应链安全稳定作出重要指示，强调“要把增强产业链韧性和竞争力放在更加重要的位置，着力构建自主可控、安全高效的产业供应链”“粮食、能源、重要资源上要确保供给安全，要确保产业链供应链稳定安全”。要深刻把握国内国际双循环新发展格局，统筹利用好两个市场两种资源，推动构建起产业链、价值链、供应链“三链协同”和产销储加销“五链联动”的大食物保障体系。“大食物观”要求加快建立国内食物供应链保障机制，健全国内粮食和重要农产品储备流通体系，并构建多元化国际食物供给体系。树立“大食物观”，既要关注食物产业链的生产端，也要关注食物产业链的中端和末端，即储运、加工、贸易、消费等各环节，推动产、购、储、加、销全链条管理，全过程增效，加快补齐农产品加工配送和冷链物流基础设施的短板，提高关键物流节点掌控能力，确保多元化食物产得出、运得走、供得上。既要持续优化区域合作布局，进一步巩固和拓宽粮食进口渠道，加强与世界粮食主产区的产销协作，深入开展粮食全产业链合作，让新时代粮食安全基础更加夯实；也要积极参与国际食物的贸易合作，构建多元化国际食物供给体系，注重拓展“一带一路”沿线国家和地区的进口渠道，有效防范重要农产品进口市场过度集中的风险。

（作者系福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，福建农林大学党委书记、教授）

增进中华优秀传统文化与乡风文明的内在契合

□黄佳佳

乡风文明主要是指具有乡村地域特色的文明形态，乡风文明建设既是实施乡村振兴战略的重要支撑，也是中国特色社会主义文化建设的重点内容。习近平总书记强调，乡村建设“既要塑形也要铸魂”，并在党的二十大报告中进一步指出“统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展”，为乡风文明建设提出了要求，指明了方向。

中华民族在数千年文明发展历程中形成了博大精深、源远流长的中华优秀传统文化；与此同时，中国社会也在数千年以农业生产为主的劳动生活中积淀了独具特色的乡风文明。可以说，我们是在形成中华优秀传统文化的同一片沃土上植根了乡风文明。因此，建设乡风文明与弘扬传承中华优秀传统文化内在契合，这一契合可以从以下三个维度加以理解。

中华优秀传统文化与乡风文明在价值共通。

党的二十大报告指出，中华优秀传统文化中蕴含的“天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现”。这个“长期生产生活”，可以理解为以乡土社会农业劳作为主的生产生活。农业生产与大自然打交道，必须因时而动、因地制宜，因而要顺应“天人合一”“应时取宜”的内在法则；面对大自然的劳动者只有遵守自然规律、互相联合，才能有力量与自然对抗，有机会获得更为丰厚的劳动成果，因而强调“讲信修睦”“亲仁善邻”等等。源于社会基层生产生活的系列价值观念汇聚成中华民族文化之根脉，内化为中华优秀传统文化的价值内涵。这一价值内涵与科学社会主义价值观主张具有高度契合性，也与我们今天倡导的中国特色社会主义乡风文明价值观念相通共融。

习近平总书记指出，中华优秀传统文化有很多重要元素，共同塑造出中华文明的突出特性，这些重要元素和突出特性是中华民族生生不息的精神之源。比如“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”，以上精神元素不仅记录了中华民族在人类不同文明阶段的探索历程，也将映照新时代乡风文明的进一步建设与繁荣。

以中华优秀传统文化浸润乡风文明是文化主体性的体现。

习近平总书记指出，“优秀乡村文化能够提振农村精气神，增强农民凝聚力，孕育良好风尚”。我们要进行的乡风文明建设，实质上就要构建一种适应中国特色社会主义新时代的乡村文化，构筑新时代新征程上与乡村物质文明相协调的乡村精神文明。

以中华优秀传统文化浸润乡风文明是文化主体性的体现。中华优秀传统文化作为民族根脉、精神基因，形成了中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质，这是我们区别于其他国家和民族的根本特征，也铸就了中华民族一以贯之的文化自信。习近平总书记指出，“文化自信来自我们的文化主体性。这一主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的”。文化主体性为文化自信提供根本依托，文化自信进一步强化文化主体性。

新时代乡风文明建设要突出文化主体性，首先要充分激发人作为文化建构者的主体性。广大农民在乡风文明建设居于主导和主创地位，既是乡风文明的建设者，也是乡风文明的发展者，还是乡风文明的体验者和感受者。因此，要增强广大农民对中华优秀传统文化的深度认知和高度认同，对优秀传统文化农耕文明的认知和认同，使其重振农耕文化自信；要通过宣传思想文化工作，促使广大农民传承孝悌为本的家风意识、用养结合的耕作方法、勤俭节约的持家观念、邻里和睦的处世态度、团结协作的生产方式、乐善好施的包容品格、奉公守法的公序良俗、勤劳勇敢的奋斗精神和善待自然的敬畏之心等传统文脉精髓；要统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，推进城乡精神文明建设融合发展，进而重塑传统文化与现代文化结合、乡村文化与城市文化交融、精神文明与物质文明并进的新时代乡风文明。

新时代乡风文明建设需要始终坚持“第二个结合”。

如果说传统农耕文明来源于中华民族几千年生产生活方式，是传统儒家思想和农业生产有机耦合的产物，那么新时代乡风文明则是马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的充分体现。习近平总书记指出，在五千年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。“第二个结合”提示我们在更广阔的文化空间中充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索乡村建设的理论、制度、实践等各领域创新，可谓又一次的思想解放。

在新时代乡风文明建设中坚持“第二个结合”，一方面，深度发掘中华优秀传统文化精神力量，使之内化为价值准则，外化为行为规范，深化于乡村建设实践，通过传承、整合、创新，引领乡村社会自治、德治、法治融通治理；另一方面，将推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展作为乡村建设的基本方法论，使中华民族血脉中流淌的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调、与新时代乡村相契合，以人们喜闻乐见、适合在乡村田园传播的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，充分激发乡村建设者的主观能动性，努力创建新时代中国特色社会主义乡风文明。

以中华优秀传统文化浸润乡风文明，归根到底，是要创作作为中华民族现代文明一部分的乡风文明新形态。中国时代化的马克思主义文化观认为，文化建设的根本目的是增强实现中华民族伟大复兴的精神力量，从而使人民享有自由美好的幸福生活。为了这一崇高目标的实现，就要在“人类知识的总和”中广泛汲取优秀传统文化资源，自觉坚持实践“第一个结合”和“第二个结合”。

（作者为厦门大学马克思主义学院副教授）

推动红色文化有效融入“大思政课”建设

□黄巧龙

红色文化蕴含中国共产党人的崇高理想和坚定信念，具有重要的育人价值，是“大思政课”建设的优质资源。福建是著名的革命老区，红色文化资源丰富，底蕴深厚，特色鲜明，红色文化的有效融入，能够推动思想政治理论课教学内容和形式的创新，不断增强思政课教学的吸引力、说服力和感染力。新征程上，我们要加快推动红色文化有效融入“大思政课”建设，形成具有闽派特色的“大思政课”教育生态，为建设教育强国贡献福建力量。

红色文化融入“大思政课”建设具有重要的时代价值。习近平总书记指出：“党的历史是最生动、最有说服力的教科书。”红色文化是中国共产党及其领导的革命、建设和改革成功经验的结晶，承载着中国共产党人的理想信念、道德追求等精神资源，是讲好“大思政课”的宝贵资源。将红色文化融入到现场教学、案例教学和互动教学中，构建多元化的教学模式，有利于激发学生的情感共鸣，促进理论学习“深化”“内化”“转化”，推动思政课提质增效。红色文化是社会主义核心价值观的生动体现和具体依托，为培育社会主义核心价值观提供了鲜活教材。将红色元素以“润物细无声”的方式融入到思政课程中，能寓价值观念于知识传授和能力培养之中，充分发挥思政育人作用。红色文化是中国共产党以马克思主义为指导，吸收中外优秀

文化创造的先进文化，不仅是中国人民价值观念体系中的重要组成部分，更是凝聚国家力量和社会共识的重要精神动力。将红色资源融入思想政治教育，引导广大青少年夯实起坚实思想根基，强化党的领导根基，巩固意识形态坚强阵地。

将红色文化有效融入“大思政课”教学体系，需要着力在以下几个方面厚植青年学生的思想情怀和价值引领。

在弘扬红色文化中厚植爱国主义情怀。红色文化蕴含着以爱国主义为核心的民族精神、英勇不屈的革命斗争历史、崇高的英雄人文情怀，体现在理想信念、价值追求、精神风貌等层面。弘扬红色文化，就是要在“大思政课”中讲好红色故事，推动爱国英雄事迹进教材、进校园、进课堂，引导学生厚植家国情怀、增长知识才干，把自身的理想同祖国的前途、把个人的命运同民族的命运紧密联系在一起，增强民族自豪感和自信心，让爱国主义精神在青少年心中扎根。

在传承红色基因中赓续中国共产党人的精神谱系。人无精神则不立，国无精神则不强。在福建这片红土地上，铸就了苏区精神、古田会议精神、才溪乡调查精神等一系列红色精神，在中国共产党革命精神史上独树一帜，成为中国共产党人精神谱系的重要组成部分。传承红色基因，就是要在“大思政课”中加强中国共产党人的精神谱系教育，激励青

少年以革命先辈为榜样，不断增强思想自觉、政治自觉和行动自觉，为实现共产主义远大理想而奉献青春力量。

在赓续红色血脉中践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是对红色文化的凝练与升华。红色文化印证了中国共产党人为实现民族独立、国家富强、人民幸福、社会和谐的不解奋斗，对实现自由、平等、公正、法治的不懈追求，全心全意为人民服务、立党为公、执政为民的政治情怀，这与社会主义核心价值观的价值追求内容一脉相承。赓续红色血脉，就是要在“大思政课”中强化红色资源的教育功能，引导广大青年做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，争做堪当民族复兴重任的时代新人，在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进。

办好“大思政课”，事关复兴大业。新时代新征程，要充分利用身边的红色文化资源，培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

用好活用红色资源，搭建思政铸魂“大平台”。坚持开门办思政课，充分发挥福建红色资源的优势，着力推动思政课改革创新，提升育人效果。要立足革命老区红色资源优势，实施革命文物保护利用工程，打造多元化的思政课教学基地，要凝聚多方力量开展联学共建，为“大思政课”强化实践育人提供丰富的现实载体，推动教学内容创

新。要依托数字福建建设，打造“思政云课”等新兴模式，实现红色资源与思政课程的融合渗透，不断增强思政课的吸引力、说服力和感染力。

传承创新红色文化，办好思政育人“大课堂”。“大思政课”的关键和精髓在于理论联系实际，要优化课堂教学，将独具特色的“红色地标”文化融入思政教学中，助力教师把道理讲深、讲透、讲活，促进学生学懂、弄通、悟透。要创新教育形式，打造“行走的思政课堂”，通过沉浸式教学，引发学生对红色文化更深层次的感悟和思考。要持续推动红色文化与学生文化、朱子文化等福建特色传统文化的融合发展，构建“闽派”特色育人体系，增进新时代福建青年的文化认同。

选配思政教师队伍，育好德才兼备“大先生”。教师是红色文化融入“大思政课”的主导者。要举办教师红色文化素质培训班，提升师资队伍的专业素养，发挥好思政教师的能动性，不断强化红色文化融入思政课教学的效果。要实行“双师同堂”模式，邀请革命“五老”人员、革命烈士后代、革命纪念馆负责人等担任学校兼职思政课教师，推动校内外联动。要把弘扬红色文化作为强化教师队伍道德情操修养的主抓手，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，更好承担起学生健康成长指导者和引路人的责任。

（作者单位：福建社会科学院）

大力推进福建森林康养产业链协同发展

□魏秀华

近年来，随着健康中国战略的推进和生态文明建设的深入，森林康养产业作为一种新兴的绿色产业，受到了广泛关注和大力支持。福建省森林资源丰富，森林覆盖率高达65.12%，位居全国首位，这为发展森林康养产业提供了得天独厚的自然条件和资源优势。2024年，国家发展改革委发布《产业结构调整指导目录（2024年本）》，森林康养被列入鼓励类。省政府相继出台了《关于加快推进森林康养产业发展的意见》等系列政策文件，鼓励和支持森林康养产业的发展。截至去年，全省已建成114处省级森林康养基地，42个森林康养小镇、16个养生城市。大力推进我省森林康养产业链协同发展，既符合国家健康中国和生态文明建设的总体要求，又充分利用了我省丰富的森林资源和政策支持的良好条件。

我省通过科学规划和合理布局，森林康养产业的资源整合与规划布局初见雏形，初步形成了覆盖全省的森林康养产业网络，各地根据自身的资源禀赋和区位优势，因地制宜地发展特色康养项目。产业链涵盖了资源培育、产品开发、服务提供和市场推广等多个环节，各环节之间的协同发展已初显规模。资源培育方面，通过植树造林、生态修复等措施，确保森林资源的可持续利用。产品开发方面，形成了涵盖森林浴、森林徒步、森林瑜伽等多种康养产品的丰富体系。

服务提供方面，建设了一批设施完善、服务优质的康养基地，为消费者提供全方位的康养体验。

我省森林康养产业链协同发展存在一些问题。在资源培育与产品开发环节协同方面，资源整合不够深入。一些地方在资源培育和开发过程中，缺乏统一的规划和协调，导致森林资源利用率低下，部分优质资源未能得到充分开发和利用。在产品开发方面缺乏创新和特色，相当部分森林康养产品缺乏独特性和竞争力，难以吸引更多的游客和消费者，影响了市场的开拓和发展。在产品开发与服务提供环节协同方面，部分森林康养基地的服务配套设施不完善，服务水平参差不齐，影响了游客的体验和满意度，影响口碑和市场推广。在服务提供与营销推广环节协同方面，我省森林康养产业的市场推广力度不足，营销手段单一，市场认知度和影响力较低，缺乏有影响力的品牌。在综合协调发展方面，产业链各环节之间信息交流不畅，影响了资源的高效利用和产业的协同发展。缺乏全局性、系统性的整体规划，导致各环节之间的衔接不紧密，影响了产业链的整体效能。政策支持不足，部分政策措施缺乏连贯性和系统性，难以形成长期稳定的支持效果。

我省森林康养产业链要实现高效运作和协调发展，必须加强各环节之间的配合，补齐短板。

强化资源培育与产品开发环节的配合。

一是加强资源评估和规划。在开发森林康养产品之前，先进行全面的资源评估，了解各地森林资源的特点和生态价值。制定科学的资源开发规划，确保资源的可持续利用。建立资源信息共享平台，各地政府和企业可以共享森林资源信息，避免重复开发。组织专家团队对资源进行评估，确定重点开发的开发方向和产品类型。二是优化资源配置和利用。根据资源的特点和市场需求，开发多样化、特色化的森林康养产品，充分发挥资源的最大效益。推动跨区域资源整合，形成资源共享机制，优化资源配置。开展资源开发和产品创新的合作研究，利用先进技术提升产品附加值。

强化产品开发与服务提供环节的配合。

一是提升服务配套设施。完善康养基地的基础设施和服务配套，确保游客有良好的体验。政府和企业共同投资建设康养基地的交通、住宿、餐饮和医疗等基础设施。制定服务标准，提升服务质量，确保服务的一致性和高水平。二是强化从业人员的培训。建立系统的从业人员培训体系，提高服务人员的专业素质和服务能力。与高校和职业院校合作，开设康养服务相关专业课程，培养专业化、高素质的服务人才。定期举办培训班和研讨会，提高现有从业人员的技能和服务水平。

强化服务提供与营销推广环节的配合。

一是加大市场推广力度。通过多渠道、多形式的市场推广，提高我省森林康养产业的知名度和市场影响力。利用互联网和社交媒体平台进行线上推广，发布森林康养产品和服务信息。举办各类体验活动和推广活动，吸引媒体关注和公众参与。二是打造强有力的品牌。通过品牌建设，提升我省森林康养产业的市场竞争力和美誉度。创建具有地方特色的森林康养品牌，制定品牌推广策略。支持企业参与国内外的康养展会和博览会，提升品牌的国际影响力。

强化综合配合与整体提升。

一是建立健全的协调机制。成立森林康养产业协调委员会，统筹协调各环节之间的工作，确保信息的畅通和资源的高效利用。制定明确的职责和任务分工，建立定期沟通机制。建立信息共享平台，实现各环节之间的数据共享和实时沟通。二是完善政策支持体系。出台更加完善的政策支持体系，促进各环节之间的协同发展。提供财政补贴、税收优惠等政策支持，降低企业运营成本。三是推动技术创新和应用。加大技术研发和创新的支持，提升整个产业链的技术水平和创新能力。支持企业与科研机构合作，开展森林康养技术的研发和应用。推广物联网、大数据和人工智能等应用先进技术，实现智慧康养。

（作者为福建技术师范学院教授）