

宁化县淮土镇凤凰山村以红军长征出发地核心展示园重点建设为契机,将红色资源优势转化为地方发展优势,去年被列入全国红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点名单。 张仁福 摄

三明深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,以红色领航、生态领向、产业领跑、改革领先,促革命老区高质量发展——

老区三明 向好向新

□本报记者 方炜杭 马丹凤

红色领航

红色是三明的底色。6月27日,“红色领航·薪火相传——红领中说三明”实践活动在三明市中央苏区革命纪念馆启动,一批少先队员来到现场,重温三明波澜壮阔的红色历史。该活动由共青团三明市委、中共三明市委宣传部等7个部门联合主办,旨在用实际行动传承红色基因、讲好三明红色故事。

三明全域属于原中央苏区范围,是毛主席诗赞“风展红旗如画”的中央苏区核心区、中央红军长征的四个出发地之一。革命战争年代,3.7万名三明子弟参加红军、1.12万名参加长征,承担最艰巨的前卫和后卫任务,绝大部分在湘江战役中壮烈牺牲,到达陕北时仅剩76人,为中国革命胜利作出重大贡献。

发展日新月异,底色更加鲜红。党建引领,激发干事创业活力。近年来,三明市积极打造长征出发地、万寿岩、常口村等83个现场教学基地,开发78堂特色学习课程;先后推出人才引进、医疗改革等“最佳举措”60项,24名机关党员干部获得“新时代服务标兵”荣誉称号。

保护利用,转化为发展优势。去年,宁化县淮土镇凤凰山村被列入全国红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点名单。以红军长征出发地核心展示园重点建设为契机,凤凰山村建成集“红色+旅游”“红色+教育”“红色+研学”于一体的红色文化体验园,将红色资源优势转化为地方发展优势。近年来,三明打响红色城市品牌,推出红色宣传推广系列活动,本土题材红色电影《血战深坑岭》在全国上映,出台《三明市城市形象标识使用管理办法(试行)》,启动城市IP形象(吉祥物)征集活动。

生态领向

牢记“青山绿水是无价之宝”,三明推动生态保护和经济发展相协调、相促进。

6月21日,福建省首个生态产品交易平台——福建两山生态产品交易有限公司(以下简称“两山公司”)挂牌仪式在沙县农村产权交易中心举行,标志着三明市探索生态产品价值实现机制又迈出了关键性的一步。

三明是中国绿都、国家森林城市、国家生态文明建设示范区,全市森林覆盖率77.12%,空气、水、土壤质量均居全国前列,拥有3个世界级和200多个国家级旅游品牌。

青山绿水水质更优。近年来,三明深入开展生态环境突出问题整治攻坚,加快补齐城乡污水处理短板,市区空气质量优良天数比例100%,5个县空气质量排名全省前10,数量全省第1,主要流域断面水质100%达标。三明市连续5年获评全省水土保持工作“优秀”等次,牵头制定的《政协委员河长》民主监督规范》福建省地方标准正式实施,泰宁金湖、三明闽湖入选福建省第一批美丽河湖优秀案例。

生态产业加速度。三明市实施文旅消费提

炎炎夏日,革命老区三明一派火热景象。底色更亮。红色文化设施和遗址遗迹保护建设提质工程深入实施,宁化长征精神教育基地等20个重点项目建成或部分建成开放。绿意更浓。全市森林覆盖率77.12%,碳票、林业生物资产票据、生态票等促进“两山”转化的机制相继推出。产业向新。钢铁、纺织等传统产业转型升级,石墨烯、生物医药、新材料等新兴产业异军突起,一批沪明合作项目相继落地。改革深化。医改向全民健康保障发力,林改向生态产品价值实现拓展,教改向优质均衡方向推进,金融改革向普惠绿色升级,媒体融合等改革也在全面深化推进。

今年以来,三明市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话重要指示精神,深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,推动“红色领航、生态领向、产业领跑、改革领先,促革命老区高质量发展”工作,全市经济运行呈现逐季回升、持续向好态势。



升年活动,加快推进旅游资源整合,发布18项景区惠民政策,环大金湖旅游三大景区初步实现“运营、营销、营收”三统一。做好“一根竹”“一瓶水”“一粒种”“一根笋”文章,三明推进20个竹木产业链重点项目。

城乡统筹面貌新。中心城区环境整治和重要节点美化亮化,策划实施城市建设品质提升项目425个,“一河两岸”公园绿地设施修复、沙溪河西岸公园绿化改造等项目加快推进,市区城市生活污水集中收集率比2023年底提高8.1个百分点。组织实施农村建设品质提升暨乡村建设行动,新建农村公路75公里,供水管网273.7公里、乡镇污水配套管网42.2公里,三明市获评2023年度全省乡村振兴实绩考核优秀等次,泰宁县、宁化县分别入选全国、全省“四好农村路”示范县,将乐县获评全国村庄清洁行动先进县。

产业领跑

作为我省的老工业基地,三明加快培育新质生产力。

5月21日,由武汉大学团队自主研发、福建省海丝数字科技公司参与的“海丝三号02”卫星成功发射。这是三明市参与研制并发射成

功的第四颗卫星。

近年来,三明市致力于推动卫星产业创新发展。2020年,福建省卫星数据开发公司、三明市数据集团联合成立福建省海丝数字科技有限公司。目前,该公司参与研制并发射的“海丝系”卫星4颗均为科学实验卫星,初步组网建设海丝星座。2024年5月我省发布的《福建省卫星应用产业发展三年行动计划(2024—2026年)》,明确将海丝星座建设列为我省卫星基础设施建设。当前,依托海丝星座影响力,三明市正积极筹建福建省卫星产业集聚区,构建卫星上下游产业链。

在卫星产业上的布局,是三明市不断推进产业转型升级的缩影。

稳生产强链条。三明市出台工业生产稳定运行8条措施,一季度全市工业用电量增长8.7%;持续推进园区标准化建设,“亩均论英雄”等改革,市经开区、高新区规上工业增加值分别增长8.2%、7%,园区固定资产投资分别增长34.1%、31.7%;推行“一条产业链、一个工作专班、一个专项规划、一套扶持政策”工作机制,全面编制完成11条特色产业链发展专项规划和实施方案,制定用地保障、金融服务、人才支持等政策140条,策划储备项目427个,初步培育形成明溪生物医药、清流新材



料、泰宁文旅康养、尤溪纺织等“一县一特色”产业格局。

抓创新优环境。三明市出台推进科技创新发展的若干措施,发挥“6+1”科技创新平台等作用,大力实施企业技术改造、增资扩产专项行动,推动钢铁与装备制造、建材、纺织等产业“智改数转”、数实融合,全市高技术产业投资增长39.4%,微晶石墨产业化应用、三钢集团磨球钢产品等重要技术取得重大突破;召开全面落实新时代民营经济强省战略领导小组会议、优化营商环境工作专题会,扎实推进“一件事”集成改革,编印《三明市民营企业支持政策手册》,建立与民营企业常态化沟通交流和解决问题工作机制,全市“一趟不用跑”和“最多跑一趟”事项占比提升至99.5%。

扩投资促消费。三明市出台特色产业链招商工作方案,组建11个招商专班,制定招商考评办法;一季度新签约亿元以上项目197个,总投资约370亿元;实行项目全生命周期服务管理,推行全程代办服务,“一个项目一个专班”等做法,1—5月,300个省市重点项目完成投资255.8亿元,超进度7个百分点;制定推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,出台促进商贸流通业、商贸企业加快发展等

政策,举办购车节、美食节等活动,带动直接消费5.4亿元,新增入统限上商贸企业148家。

改革领先

改革破难题,开放激活力。6月初,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》,要求深入推进三明医改经验,支持指导三明医改向纵深推进。

医改是三明多项改革成果之一。近年来,三明被列为全国首个深化医药卫生体制改革经验推广基地、全国首个林业改革发展综合试点市、全国首批基础教育综合改革实验区,并持续推进医改、林改、教改、金改等特色改革纵深实施。

重点改革重点推进。医改持续深化,出台《关于进一步深化三明医改努力为人民健康提供可靠保障的若干措施》,上海瑞金医院全生命周期“六病共管”中心揭牌运营;林改纵深推进,出台《深化集体林权制度改革若干措施》,福建沙县农村产权交易中心交易额近19亿元,全国深化集体林权制度改革现场推进会在三明召开;教改不断完善,总校制、校长职级聘任制、名优教师梯队培养等改革探索实践走深走实,沪明、泉明教育领域合作纵深推进,学前教育普及普惠案例入选教育部100个基础教育实践创新典型案例。

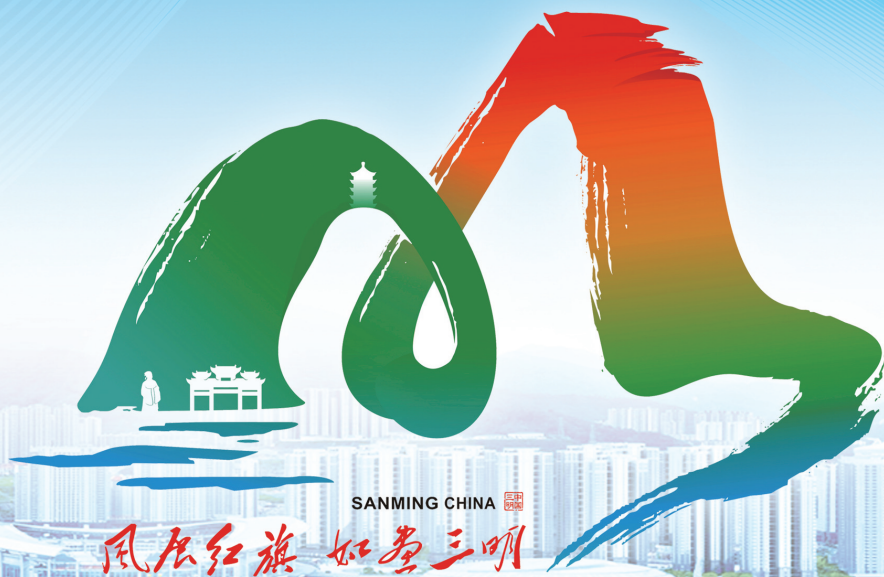
开放合作双向奔赴。对口支援结硕果,与华润集团签订《战略合作协议》,清流米兰花酒店开业运营,明溪原料药绿色生产基地、建宁粮食产业融合发展示范区等有序实施。沪明合作成效显,集中签约15个、总投资109亿元的产业项目,沪明临港产业园、上海三明大厦等合作平台加快建设,墨研新材料、泰宁锦江国际度假酒店等项目有序推进,“金桥·永安”新型碳材料产业协同发展中心驻首批5家企业,上海沙县小吃旗舰店正式营业。山海协作落实处,与泉州联合在省内率先出台山海协作实施方案,谋划储备山海协作项目186个、总投资613.7亿元,泉三高端装备产业园落地项目24个、总投资64亿元。两岸融合交流多,举办闽台樱花文化节、海峡两岸小吃文化交流等活动,9个项目入选省闽台融合发展重点项目库。

图①:6月27日,由省应急管理厅和三明市人民政府联合举办的“2024三明·闽世界绳索救援技术交流赛”在三明沙县现代化实战消防综合训练基地举行。 林文斌 摄

图②:6月25日,在沙县区举行的林业“生态票”发放仪式上,高砂林场场长胡贵平领到了第一批共3张“生态票”。这是三明推进林改“深水区”,放活天然林、生态林经营权的又一具体实践。 许琰 摄

图③:中国重汽集团福建海西汽车有限公司与中汽新能源汽车科技(上海)有限公司合作生产的插电式混合动力新能源汽车下线。 林丹 摄

三明城市 LOGO



设计说明:标识以草书汉字“三明”二字为主体构架,以“风展红旗 如画三明”为设计主线,运用红、绿、蓝三色,融合革命老区、青山绿水、丹霞遗迹、客家祖地、朱子文化、万寿岩等地方特色元素,凸显三明的地域特征和人文风采。图案整体活力流畅、大美天成、温雅灵动,既体现三明深厚历史文化底蕴,又寓意三明经济社会高质量发展的美好前景。



扫描二维码了
解“风展红旗 如画
三明”城市品牌

这就是三明/
三明城市LOGO
正式发布!

人这一辈子,
一定要去一趟三明!

三明城市品牌宣传促进中心 (宣)

这就是 三明