

市场观察

车辆功能更齐全 出行服务更周到 旅游线路更丰富

房车经济,驶向下一站

□本报记者 罗昱伦 通讯员 林丹 吴梦茜

日前,在三明埔岭汽车园内,福建福迪豪睿房车出行服务交付仪式举行。广场上全新出厂的一批房车头戴红花,整齐排列,伴随着汽笛声声,鱼贯驶出园区。

2021年,福建福迪车辆制造有限公司(以下简称“福迪公司”)与厦门豪睿出行服务有限公司(以下简称“豪睿公司”)合作,共同组建运营团队,打造房车租赁及出行服务等房车新业态。

“此次交付的5辆房车,将为我们暑期新推出的新疆亲子游提供服务。”豪睿公司总经理戴春介绍,目前,公司共有20辆全新房车投放在新疆房车营地,为游客提供多样化的房车租赁选择,今年暑期的房车供不应求。

福迪公司源于福建汽车工业的发源地——福建汽车厂。2006年,福迪公司生产出福建省第一辆“C型”房车,成为福建房车产业的开拓者。“2023年,福迪是在福建省房车市场投放房车数量最多的本省房车制造企业。”福迪公司董事长陈和平说。

近日,记者采访了福迪公司及其合作者,试图探寻福建房车经济发展的新方向。

市场广阔 销量大增

打开一辆新下线的房车,踏上宽大的踏板进入车厢,人眼一片温馨;色调温暖舒适,内饰精致整洁,各种功能区井井有条。摁下控制台上的按钮,房车的座椅区和休息区缓缓外拓,内部空间顿时变得更加宽敞。

“家具板材采用PET(聚对苯二甲酸乙二酯)高亮外膜,既让车内显得更加明亮,又具有良好的耐磨性;车内可视面均采用高档皮革包覆,防止车辆颠簸导致的意外磕碰,安全又环保。”陈和平介绍,“以前随便找辆大车,装上床就成了‘房车’,如今可是大有不同。”

“房车”的概念早已有之,随着人们生活水平的不断提升,对房车也提出了更高要求。

在技术进步的加持下,房车已从曾经“供人休息的大车”,转变为“可以随时停靠的家”;智能控制系统采用模块化设计,用户可通过车载触摸屏、手机App、智能语音等轻松实现对房车的控制,利用可再生能源和剩余能源工作的空气制冰机,一台即可满足3至7人的日常用水需求,提升车辆的应急保障能力……功能满满的房车,升级了出行的体验感,也收获越来越多的关注。

随着生活水平的提高,房车旅行日益获得人们的青睐,我国房车产业随之逐渐兴起与发展。2023年10月,商务部等9部门联合发布的《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》指出,支持自驾游旅居车等营地建设,加强政策支持,促进房车旅游消费发展。房车产业,正迎来前景广阔的发展期。

公开数据显示,2023年,中国房车总注册量约19865辆,相较往年同比增长24.33%,总销售量14365辆,为历年最高,中国已成为继北美、欧盟、澳大利亚之后的世界第四大房车市场。根据携程发布的《2024“五一”旅游趋势洞察报告》,房车预订量在今年的“五一”假期中同比大幅增长近7倍。

“集交通、住宿于一体的房车,可以给游客带来悠闲慢生活的绝佳体验。”戴春表示,“随停随住”的便利条件可以避免走马观花的“打卡式旅游”,让游客沉浸式享受当地自然、人文景观的独特魅力。

“下一步,我们计划与中国重汽集团福建海西汽车有限公司合作,开发满水满电续航达1000公里的新能源专用房车底盘。”福迪公司总经理田小丽介绍。

水土不服 难题待解

与欧美市场相比,房车一度在国内市场遭遇冷落,原因在哪?

专家分析,欧美国家大多地广人稀,这

一自然特点给人们提供了广阔的探索空间,也厚积了房车经济发展的土壤:大片空间可供房车停放,独特的文化氛围丰富了房车的使用场景,相关业态配套完善。反观国内,体积庞大的房车很难找到适合的停放场地;文化氛围尚未形成,限制了使用场景;短暂的旅行结束后,价格不菲的房车大多闲置“吃灰”,既造成资源浪费,车辆的日常养护也让许多车主头疼不已。

苦恼的还有租车的游客。房车旅游的发展,依赖于完善的基础设施和配套服务。可在国内建设完成的房车营地寥寥无几,成熟的业态服务尚待开发。游客开着房车,却不知道往哪儿去、有什么好玩,房车游的优势特点难以得到充分发挥。出于这些考虑,愿意购买房车的人屈指可数,也少有旅行社敢于付出不菲的开销,开发房车旅行产品。种种现实因素,让房车经济在国内“水土不服”。

各层级相关政策的出台,为破解房车旅游的发展瓶颈注入动力。

2019年9月,国务院印发的《交通强国建设纲要》提出,加速新业态新模式发展,推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾游房车营地等发展,完善交通设施旅游服务功能。各地政府与商务部等部门也出台相关政策文件,明确提出要增加房车露营等高品质产品和服务的供给。在政策的支持下,一个个房车营地逐步建设起来,相关业态服务也开始发展。

不久前,豪睿公司与趣驾游(龙岩)露营地服务有限公司(下称“趣驾游公司”)签订了合作意向书。“美国的房车文化崇尚野外冒险,欧洲的爱好者则更喜欢在营地里享受生活。对于国人来说,想要从房车旅行中获得什么样的乐趣,还需要进一步探索。”趣驾游公司总经理梁展表示,“我们希望能够不断贴近市场、引导市场,找到符合中国国情的房车商品模式。”

携手创新 延伸服务

房车出行服务企业的出现,成为房车旅行体验升级的关键一步。

“对需要租赁房车出游的游客而言,我们提供的不仅是房车,更是完整的出行体验。”戴春介绍,依据房车旅行的特点和不同地区景点的独特风貌,企业精心设计长、短线旅游线路,供游客进行挑选;为充分展示房车乐趣,团队配备司机、房车管家、导游等全套人马,避免因不熟悉房车操作而影响出行体验。游客只需自行前往起点,便可开启一段专属旅程。

“公司已开发出以武夷山、土楼等景点为中心的省内短线游,以及以刚刚落地的新福亲子游为代表的国内长线游。其中,省内短线游已于今年4月正式投入运营。”戴春说。

出行服务的对象不仅包括无车游客,也照顾到“有车一族”。

“面向拥有房车的人群,我们不仅会在旅行方面推荐出游线路,还将针对实际需求开展相关后续服务。”戴春介绍,针对普遍存在的房车“痛点”,福迪公司、豪睿公司携手开始探索:在车辆闲置期间,车主可以将车辆托管给福迪公司的专业团队,提供停放场地的同时开展维修保养;在协商一致的基础上,豪睿公司还可帮助车主将车辆分时租赁,并按一定比例给予利润分成,让闲置车辆“活”起来……一系列项目设计,既激活了房车出行新业态,又为诸多问题的解决提供新思路。

“眼下,我们着手升级省内短线游,将更多景点串联起来,打造省内房车游特色线路,具体产品最快将于年底亮相。”梁展表示,“借助与房车制造企业合作的优势,我们希望在提供服务的过程中,在这片蓝海里闯出自己的航道,为适合中国国情的房车经济发展模式树立行业标杆。”

南平市首单“高价值发明专利”被侵权损失保险项目落地松溪

本报讯(记者 许可欣 通讯员 徐枫 陈帅松)近日,“高价值发明专利”被侵权损失保险项目在松溪县成功签约。这是南平市首单“高价值发明专利”被侵权损失保险项目,是松溪对高价值发明专利保护的一次有益探索。

据了解,高价值发明专利是指符合国家重点产业发展方向,专利质量较高、价值较高的有效发明专利,不但能保护企业核心技术,并且能够借助各种转化途径、市场应用或法律保护等从而得到更好的经济效益,有效增加企业资产和提升企业竞争力。

此次保险项目,由松溪县市场监管局统一为辖区8家企业共12个发明专利与南平财险松溪支公司签订,总额为120万元,率先开启了“高价值发明专利保护+金融服务”两者相融合的新模式。该项目旨在降低企业被侵权时的追偿时间成本,进一步提升企业研发维护专利所有权的信心,为新质生产力发展提供有力的知识产权保护。根据保险协议,专利因第三方侵权而遭受的直接经济损失,应由第三方侵权人承担的赔偿数额,保险公司在保险合同载明的赔偿限额内,先行赔付给专利持有企业。

大武夷研学旅游产品在榕发布

本报讯(记者 郭斌 卞军凯)国家公园专“暑”计划——大武夷研学旅游产品发布会日前在福州市海丝国际旅游中心举办。

南平市围绕“武夷山国家公园探秘之旅、武夷山国家公园寻茶之旅、朱子文化研学之旅”三大主题,以发展研学旅游为抓手,深入挖掘武夷山国家公园和茶、朱子文化等优势资源,利用好武夷精舍、考亭书院等常态化传播与弘扬优秀传统文化的重要阵地,精心打造探秘、寻茶、朱子文化等精品研学线路和研学课程,放大“大武夷”旅游品牌效应。

发布会上,南平武夷云谷建设股份有限公司、福建武夷旅游集团分别发布了多元化研学产品及优惠政策。福州、南平两地文旅企业开展合作洽谈,推动两地文化旅游领域交流合作,抢抓暑期旅游旺季,共同推进研学旅游市场发展。

今年首批福建荔枝顺利出口

本报讯(记者 郑瑞 通讯员 张淑美 俞刚 许方馨)日前,在漳州天霖农业发展有限公司,一批重23.9吨的新鲜妃子笑荔枝经厦门海关所属漳州海关查验合格后顺利装车,发往印度尼西亚。这是今年福建本地荔枝首次出口海外。

漳州天霖农业发展有限公司负责人黄天津介绍,妃子笑荔枝因果肉饱满、口感爽滑、汁多味甜,多年来在海外市场一直具有较强的优势。今年公司的海外订单量总体不错,接下来,他们的荔枝还将销往新加坡、泰国等海外市场。

为推动特色农产品扩大出口,厦门海关通过实行果园注册登记“不见面审批”、“即审即批”,加快现场考核评审进度等方式,帮助荔枝果园及包装企业尽早获取出口通行证。同时,结合去冬今春特殊的气候环境,该关在荔枝坐果期便提前深入果园了解果树生长发育情况,指导企业合理使用农业投入品,加大对荔枝蒂蛀虫等有害生物的防治力度,根据输入国家(地区)准入要求健全质量管理体系,确保出口荔枝“源头达标”。

平潭检察院:深入推进党建与业务深度融合

近年来,平潭综合实验区检察院坚持党建与检察业务深度融合,努力为人民海岛生态文明建设提供检察保障。在思想认识上谋融合,建立党建与业务相融互促“双学双讲”研讨机制,牵头与海警局、海运企业、福建省基层对台交流示范点等机关单位建立党建联盟,探索形成“理论联学、组织联建、活动联动”合作模式,促进政治素养和业务“双提升”。在队伍建设上谋融合,压实党建与业务融合发展工作责任,突出党员普法宣讲队、讲解队、志愿服务队和青年文明号建设,深入基层开展志愿服务活动37场、普法宣传活动31场,印发宣传册3000余份,参加技能竞赛、业务练兵、岗位建功等活动14场,推动党员队伍和检察队伍一体建设。在服务大局上谋融合,主动融入国际旅游岛建设大局,严厉打击破坏生态环境资源刑事犯罪,打造非法占用海岸线案法律监督模型获评全国检察机关大数据法律监督模型竞赛一等奖,工作成效入选2023年度福建省十大法治事件,持续以检察高质量履职助推海岛生态文明建设。(陈翔) □专题

莆田口岸煤炭进口大幅增长

本报讯(记者 陈汉儿 林剑波 通讯员 吴志 林孟 谢鸣山)7月1日,从印度尼西亚运载7万多吨煤炭的“宏昆7”轮停靠在莆田市东吴港区国投码头10号泊位卸载货物;港区东1号泊位上,“丰收”轮也在快速卸载从澳大利亚运来的16.5万吨煤炭,一派繁忙景象。

随着高温夏季来临,各地发电用煤需求持续增长。莆田市位于长三角和珠三角中间地带,已和全球50多个港口实现通航,是我省重要的煤炭进口口岸。东吴港区作为东南沿海重要的电煤中转基地,承担着来自秦皇岛、曹妃甸以及印尼、菲律宾、南非等地的煤炭中转任务。这些煤炭运抵东吴港区后,通过铁路和水运“大动脉”,源源不断地输送到我省及浙江、广东等周边地区的火电厂,全力保障夏季电力供应。

近年来,在莆田边检、海事等口岸部门的通力协作下,东吴港区通过集铁路、公路、水水中转于一体的综合集疏运体系,全力保障煤炭供应。据港口企业统计,2024年上半年,东吴港区煤炭吞吐量约1925.71万吨,较去年同期增长21.76%,有力缓解东南沿海能源需求的“燃煤之急”。

根据福州海关所属莆田海关提供的数据,今年1—5月,莆田口岸监管煤炭进口989.4万吨,同比增长25.4%。



日前,装载16.08万吨煤炭的“首尔”轮在东吴港区开展卸货作业。李辉 摄

建功新福建

“工”助新发展

奋楫扬帆新时代,破浪笃行新征程。

近年来,全省工会全面贯彻党的二十大精神,把创新作为引领发展的第一动力,树立主动作为的“主人翁”意识,积极投身于发展数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济的八闽大潮,涌现出一批独具特色的“闽工”品牌,开创“以品牌助推高质量发展”以品牌见证工会时代巨变”的生动局面。《福建日报》开辟专栏,集中展示第二届福建省工会改革创新“十佳成果”。

“站点虽小,设施俱全。”

“累了,可以就近休息,就像身边的港湾。”

……

漫步福州街头,职工服务e站是一道亮丽的城市风景线。这里,是福州市数十万户外劳动者避风遮雨的好去处,也是他们劳动之余休憩的港湾。

让小“e站”传递服务“大能量”,用“微实事”撬动社会“大民生”。近年来,福州市总工会以提升职工生活品质为导向,以打造党的政策理论的宣传站、服务职工的前哨站、传递爱心的接力站、补充能量的中转站为目标,用心用力建设高标准、规范化的福州职工服务e站,实现站点建设全覆盖、工作机制全闭环、运维管理精细化、服务内容再升级、数字赋能提质效。

因地制宜 创新推进驿站建设

职工服务e站,为职工而建,因服务而生。据了解,福州市总工会“会、站、家”于一体,依托社区街道、营业网点、办证大厅等场所设置网

格化站点,创新建设了既整体一致、又有辨识度的多样化职工服务e站:如贴近环卫工人需求,依托城市管理驿站共建e站;聚焦新业态劳动者需求建成11个充电加气e站;部署建设30个24小时无人值守智能e站;建成46个“一平方米温暖服务区”……

目前,全市总工会已建成职工服务e站450个,覆盖户外劳动者群体近20万人。2023年以来依托职工服务e站开展了1300多场服务活动,通过基础服务叠加特色服务,累计服务职工近百万人次。

“管家团队”打通民生驿站“最后一公里”

“小切口”做实“大服务”,为保障e站常态

小“e站”,进发大“能量”

福州市总工会创新锻造福州职工服务e站“工”字号品牌

化、长效化运营,福州市总工会打造贯通“摸底需求—下发任务清单—部署实施—职工群众评议—监督问责”的闭环工作机制。

值得一提的是,福州创新“站点管家”管理模式,通过组建一支由工会志愿者、职工代表组成的“兼职管家”和由专业社工、社会组织组成的“专职管家”队伍,形成保障职工服务e站高效又长效的运营机制。

据了解,这些“管家团队”不仅要每天对核心站点进行常态化“走访”,每周对全市e站进行“全面”巡检,建立“一站一档”的站点服务日志,还要与各个站点建立“亲情联系”,帮助各个站点定向导入服务资源,推动交友联谊、职工子女托幼、法律援助等服务活动每月在e站

落地,推动站点服务能级优化升级,同时拓展思想引领、健康服务、权益维护等服务,为一线职工解决急难愁盼问题。

服务e站不断充实的服务内容,也让一线职工幸福指数与日俱增。“现在,工会的服务e站随处可见,空闲的时候可以就近休息,很方便。”快递小哥李光锦说。

以质强站 不断拓展驿站功能形态

除了歇脚、热饭、饮水,服务e站还可以提供哪些增值服务?

在实际运作中,福州市总工会不断拓宽服务边界,逐步完善e站功能形态。

近日在福州白马河公园里,一名刚刚完成外卖配送工作的骑手走进智能服务e站,熟练地使用手机扫二维码,领取了一瓶免费牛奶,在阴凉处休息片刻。2023年底以来,福州市总工会建设了30个全天候无人值守的智能职工服务e站,只要是通过数字工会系统实名认证的工会会员,可随时到站限量免费领取爱心物资。在线上,福州市总工会推动智慧运维,为全市e站配备二维码,职工用手机扫码进入相关APP或小程序,就可享受“站点定位一键导航、服务内容一键告知、服务项目一键可查、服务质量一键测评”等各种工会服务功能。

服务e站还变身成为思政课堂。福州市总工会为110个站点配备有声读书角,设置“一平方米学习角”,张贴“听党话跟党走”标语,免费为职工提供红色经典学习资源。同时,服务e站还定期开展劳模工匠微宣讲、专题读书会等活动,努力打造职工喜闻乐见的学习和互动课堂。

厦门创建数字经济产业工会联盟

向“新”而为 为数字经济联起工匠之力

全市数字化产业、产业数字化进程。

工匠联育 助力产业改革进入“新蓝海”

在厦门,“数字工匠”魏超,带领团队持续进行大数据基础理论研究和技术创新,目前,他主导的“乾坤”及其系列产品支持千亿级数据处理分析,已广泛应用于公共安全、市监、应急、金融、税务、海关等行业领域。

像魏超这样的“数字工匠”,厦门已有70名。2021年开始,厦门市总工会每年从智能制造领域、战略性新兴产业中选拔一批高精尖人才,

命名“数字工匠”,助力企业在前沿技术等领域钻研攻关。同时,全市8家劳模和工匠人才创新工作室签约达成联盟意向,跨地区、跨领域实施“劳模助企行”“数字工匠”师带徒。今年3月,数字经济产业工会联盟圆桌会议举行,会上成立的数字“创新云”联盟,有力推动产业创新进入数字蓝海。

组织联建 推动工作领域向“新”而行

“加数”赋能,用“新”提质。厦门市数字经济产业工会联盟始终把组织建设摆在首位,定期组织召开联盟圆桌会议,联

盟委员单位共同签订工作责任书,明确职责,形成工作合力。同时,加强与大数据产业协会、园区管理等单位协作,依托软件园工会联合会,特别是成立软件园二期、三期联合工会,将数字经济领域的核心企业、规模企业工会组织起来。

去年底,“金质服务·创新赋能”首届职工数字创新交流大会成功举办,进一步推动了数字创新成果转化为推动高质量发展的强劲动力。

服务联动 多措并举激发数字“新动能”

建机制、搭平台、重联育,在厦门市总工会

指导下,数字经济产业工会联盟持续创新,激发广大职工的数字创新才智。

为增强工会和职工活力,数字经济产业工会联盟发挥国投智能公司等联盟委员单位作用,组织6场数字领域职工技能竞赛,推荐34项职工“五小”创新成果参加省级比赛;承办“五一”国际劳动节大会暨全市产业工人服务数字厦门创新竞赛活动,掀起数字企业比学赶超的热潮。

据了解,工会联盟还加强共享职工之家、爱心驿站等服务阵地建设,在数字企业和园区创建职工书屋示范点,推荐14个服务阵地获评省级数字企业职工之家、共享职工之家,在软件园三期创建职工健康驿站、“园区枫桥”职工法律服务一体化基地。依托“智慧工会”平台,构建数字化智能服务职工之家,实现服务数字产业职工“零距离”,有效增强数字产业职工的获得感幸福感。