

绿水青山里的生态奶业

□本报记者 许可欣 通讯员 陈茂军 文/图



鸿瑞生态农业产业园奶牛养殖场

奶业是南平市延平区特色产业之一。上世纪60年代延平就成立了国营乳牛场,并诞生了长富、大乘等大型知名乳制品企业。最新数据显示,当前,延平共有14家规模奶牛养殖场,奶牛存栏量达2万余头。延平位于闽江干流源头,这里山峦叠翠,碧水悠长,有“闽江之珠·门户城市”之美誉。然而,早些年,延平的奶牛养殖模式以传统粗放型为主,粪污处理设备较为简陋,时常出现废弃固体和粪污乱丢、乱排现象,延平生态环境保护面临重大挑战。近年来,延平区在“两山两化”理论指引下,积极推动奶牛标准化生态健康养殖,积极探索实行“牛—沼—菜”和“牛—沼—草”的种养生态循环模式,实现奶牛粪便的综合化利用;总结制定奶牛疫病综合防控技术方案,筑牢奶业食品安全防线,最大化降低奶牛养殖对生态环境的影响,推动奶业绿色生态高质量发展。

念好“循环经”

近日,记者来到位于延平区王台镇的鸿瑞生态农业产业园。目前,产业园养殖奶牛3000余头,生产的生鲜奶均供应给长富乳品公司;同时,园内还建有1000余亩的时鲜蔬菜种植基地和有机肥厂。在鸿瑞奶牛生产车间的一角,有座粪污集中处理池。据牧场生产场长吴善忠介绍,奶牛粪便会通过漏粪板进入下水道,再排到集中处理池,然后就会进行1至2周的固液分离,从而搭上变废为宝的“循环”快车。“固液分离后,粪污的液体部分,会到达沼气池进行发酵。产生的沼气部分用于生产车间供能;沼液部分则作为肥水浇灌菜地、牧草,或进行尾水处理回收利用后冲

刷牛舍;固体部分会经过1至2周的堆肥发酵,作为有机肥施用到菜地、牧草地,或作为牛床垫料。”吴善忠告诉记者,“固体粪便回收利用后作为牛床垫料,减少了牧场额外购买牛床垫料的成本。同时,粪污处理量和本位发酵的处理量相比减少了70%,具有经济和生态的双重效益。”“在这种牛床垫料上活动,奶牛舒适度得到提升,躺卧时间增加,从而也降低了奶牛蹄病的发病率。”延平区动物疫病预防控制中心负责人郑丽英告诉记者,近年来,鸿瑞奶牛的年单产奶量,从原来的10吨提升

筑牢“安全线”

做好奶牛疫病防控工作,是筑牢奶业

食品安全防线的重中之重。

“从2012年起,延平区奶牛‘两病’(结核病和布鲁氏菌病)监测阳性率就始终保持为零,防控水平走在全国前列。”延平区农业农村局相关负责人介绍,延平防控奶牛“两病”的秘诀,就是强化监管监测。

“区农业农村局牵头组建专业团队,实行畜牧兽医技术人员包场挂点制度,每家规模奶牛养殖场由一名技术人员挂点指导疫病防控工作;引导企业根据自身情况,按照‘一场一策’原则,通过将饲养模式从拴养变为栏舍散养,改造车辆、人员消毒通道和完善各项防疫管理制度等,整体提升了全区奶牛养殖生物安全水平。”延平区农业农村局相关负责人表示,在落实主体责任的基础上,延平还常态化开展奶牛疫病监测工作,将监测出的阳性牛只及时上报并进行无害化处理。

为了更加有效推广奶牛疫病防控经验,延平开展净化场和“无疫小区”建设。从2016年延平创建全国首个布病非免疫净化场开始,截至目前,在奶牛领域,全区共有省级以上净化场6个(其中含国家级净化场2个)。2021年底,全国首批首个规模奶牛场布病非免疫“无疫小区”落地南平市延平区瑞瑞生态农业有限公司。

“我们定期邀请部、省级专家,到养殖场开展净化场和‘无疫小区’建设技术培训指导。在此过程中,总结制定出了一套综合防控技术方案,在净化场、‘无疫小区’示范和推广,以此引导其他奶牛养殖企业开展重大疫病防控工作,并逐步扩大技术应用区域和应用病种。”郑丽英说。

据悉,经过多方共同努力,近年来,延平区奶牛群疫病发生率明显减少,奶牛流产率也比以往下降了3%。

平潭发放首单非公共数据产权登记证书

本报讯(记者 张哲昊 通讯员 林海艳)4日,平潭综合实验区行政审批局向福建平潭瑞谦智能科技有限公司(以下简称“瑞谦智能”)颁发《数据资源登记证书》和《数据资产登记证书》。这是实验区发放的首单非公共数据产权登记证书,标志着平潭数据要素市场化进入实质性实施阶段。

据了解,数据资产是指以数据为载体和表现形式,可以通过有效的管理、盘点和挖掘,为组织带来直接或者间接经济利益的数据资源。而数据资产化,是指将数据资源转变为可交易流通的商品,使数据资源的潜在价值得到充分释放,助力企业创新发展。

瑞谦智能是一家专门从事人工智能软件开发的高新技术企业,主要为客户提供集软件开发、系统集成、IT运维等为一体的人工智能终端和解决方案。此次颁发证书,主要是为上述公司所登记的“设备感知算法动态光环境数据集”提供合法合规性审查,该数据集共有19万条数据,申报价值约1661万元。

“获颁证书后,意味着我们的数据资源已具备第三方严格的数据盘点、质量评价与合规评估,帮助企业探索实现数据价值的转化和变现。”瑞谦智能总经理包亦轩说。

近年来,平潭持续探索数据资源资产化,激活发展新动力。就在前不久,平潭出台《数据产权登记管理办法》,明确数据产权的定义、登记条件、登记行为等内容,为数据产权的登记提供规范性的指导,保护数据要素市场参与主体的合法权益。

下一步,实验区将持续探索数据资产化新模式,加快数据基础设施建设,大力培育数据要素市场,推动数据资源高效利用,为全国数据要素发展提供更多的“平潭模式”。

上半年莆田口岸进口液化天然气增幅超30%

本报讯(记者 林剑波 通讯员 吴志 林孟)近日,记者从莆田出入境边防检查站获悉,今年上半年,莆田口岸液化天然气(LNG)进口接卸量达到184.7万吨,同比增长30.98%。福建LNG接收站地处莆田秀屿港区,是我国第一个完全自主引进、接收、管理的大型液化天然气项目,承担着全省70%以上的天然气供应。据统计,福建LNG接收站投产以来,已累计接卸736船LNG,总卸载量超过4500万吨,为福建省及周边地区供应天然气超640亿立方米,为社会经济发展注入绿色动能。

下图:近日,从印尼东固港装载约14万立方米液化天然气(LNG)的中国香港籍“网格”号运输船,在福建LNG接收站专用码头安全靠泊。



欧洲杯点燃厦门夜经济

□本报记者 林闻 见习记者 黄星榕

市场观察

欧洲杯在德国慕尼黑竞技场打响后,各地球迷迎来足球狂欢盛宴。在厦门,为了抓住这一波“足球夜经济”,不少酒吧、餐厅摩拳擦掌,推出“欧洲杯套餐”,掀起了一波消费热潮。

门店引客各出奇招

最近,厦门湖滨北路的“酒吧一条街”格外热闹。

作为葡萄牙球星C罗的资深球迷,李峰穿着偶像同款球衣,坐在一家酒吧里,眼神专注地盯着屏幕上瞬息万变的赛场。该酒吧将向猜中比分的顾客赠饮酒水。该酒吧老板阿超告诉记者,在欧洲杯

等重大赛事举办期间,这条街上的不少门店都延长了营业时间,客流高峰期也从21:00推迟至23:00。

邻近的一家主题运动酒吧里,有9块大小不一的屏幕,分别播放不同的转播讯号。“很多顾客就是被屏幕吸引进来的。”老板娜娜说,店内还在比赛期间下调酒类价格,刺激顾客前来消费。

在餐饮方面,厦门不少餐厅也在自家原有菜色的基础上,加入德国香肠、德国黑啤等本届欧洲杯元素,设计出各个餐厅专属的“欧洲杯套餐”。

夜间外卖订单激增

足球赛事的劲风,也带动了外卖行业,不少外卖骑手开启了“加班模式”。

“为了看这次欧洲杯,我们家新装了投影仪。”球迷阿松表示,“虽然是在家看比赛,但氛围感不能少。碰到感兴趣的赛事,我会提前点好啤酒、烧烤等外卖,跟家人边吃边看。”

根据饿了么外卖平台的数据,欧洲杯开赛以来,厦门零点至凌晨4点的外卖订单量环比增长超20%。开赛的第一个周末,炸鸡、炸鸡、烤鱼、酸辣粉等品类的订单量环比增长均超40%,奶茶和咖啡的夜间外卖量环比增长超20%。

记者注意到,为了更好地满足消费者需求,欧洲杯期间,不少商家紧跟潮流上线了“欧洲杯套餐”,朴朴等线上商超平台也将最晚配送时间延长至24:00。

不断丰富消费业态

足球与美食只是厦门“夜色经济”的一

部分。近年来,厦门市不断丰富夜间经济消费业态,在“食”与“购”的基础上,用多元化的丰富体验吸引更多大众,点亮了夜间经济的“灯火”。

2023年,厦门市多部门联合印发的《培育发展新型消费促进消费提质升级工作方案》提出,厦门市将聚焦夜间经济消费,完善“夜厦门”地图,推出夜游、夜食、夜购、夜娱、夜跑等主题活动,打造后备厢市集、大幕电影、电音乐队等多种夜间消费新场景,适当延长商场、书店、影院等营业时间。

从曾经的单一业态,到如今的多元化消费模式转变,厦门“夜生活”正在创造出丰富的消费场景,一幅崭新的“夜厦门”地图正逐渐被填满。

“作为一种消费的新业态、新模式,夜经济是城市文化、经济与生活品质的综合体现。发展夜经济,是促进城市消费升级和市场创新发展的必然要求。”厦门市文旅局有关人士表示,下一步将加强与相关部门的密切协作,形成合力,打造创意夜景观和高品质夜游线路,并定期更新升级,提升游客沉浸式夜游体验。

厦门8月起实施市场准营承诺即入制

本报讯(记者 林闻)为进一步优化营商环境,激发经营主体活力,近日,厦门发布《关于推行市场准营承诺即入制 进一步激发经营主体活力的意见》(以下简称《意见》),在不涉及重大安全风险和安全生产的领域探索准营承诺即入制。该政策自今年8月1日起施行,有效期5年。

准营承诺即入制是指对申请从事特定审批事项的,行政机关一次性告知经营主体必须具备的审批条件及要求、履行承诺情况核查标准、违反承诺处置措施等,经营主体就申报事项符合审批条件和愿意承担相应后果作出书面声明及承诺后,即可取得相关许可,依法开展投资经营活动,同时配套完善全链条全领域监管模式,加强事中事后监管。

不同于以往开一家新店,需要办理多个许可证,需要一定的时间,今后,符合条件的经营主体只要作出承诺并提交必要的材料,就可以开门营业,极大地方便了商家办证经营。

《意见》提出,对不涉及重大安全风险和安全生产领域,且通过事中事后监管能够纠正并有效防范风险的部分审批事项推行承诺即入制。对自贸片区范围内具有强制性标准、规则、规范等审批事项,进一步改革审批实施方式,通过建立健全备案管理,实现行政管理目的。

目前,21项行政审批事项纳入准营承诺即入制改革,包括食品生产许可(生产条件未发生变化的变更、延续及低风险食品许可)、食品添加剂生产许可(生产条件未发生变化的变更、延续)、药品零售企业经营许可(药品零售连锁门店许可证换发)、公共场所卫生许可等。

按照《意见》要求,推行以声明及承诺替代相关申请材料,相关部门根据实行承诺即入制的事项,编制准营承诺即入制申请书,申请人对上述内容进行声明及承诺后,免于提交相关申请材料。申请人自愿作出声明及承诺并按要求提交申请书的,相关部门应当当场作出审批决定。申请人不愿承诺或者无法承诺的,按照一般程序办理。

“妈祖杯”全国鞋类设计大赛启动

本报讯(记者 林剑波 通讯员 吴伟锋)5日,2024“妈祖杯”全国鞋类设计大赛在福州职业技术学院启动。大赛以“AI设计赋能鞋业产业发展”为主题,旨在促进优秀人才和作品与品牌鞋企深度合作,推动鞋业创新发展。

据了解,此次大赛分为专业组和学生组,其中专业组设置金奖1名、银奖3名、铜奖6名、新锐奖10名,最高奖励20万元;学生组设置状元1名、榜眼3名、探花6名、进士10名,最高奖励5万元。

鞋类企业、设计机构、院校教师、独立设计师和国内外中、高等院校在校生均可参赛,作品必须为原创。作品征集时间从启动开始截止至2024年9月15日。10月中下旬,将展示获奖作品,并开展成果转化对接,为优秀作品提供商业化合作机会。

当天,“莆田鞋,行天下”短视频全国征集大赛启动仪式和莆田市鞋服产业专题培训活动同期举行。

武夷山发力茶食赛道

本报讯(记者 姚雨欣 通讯员 裴礼辉 张筱倩)近日,“味道武夷山 中国武夷茶与茶食”品鉴会在武夷国际茶叶交易中心举行。现场展示了145款不同风味的茶食,与会嘉宾共饮好茶、共品茶食,深入体验舌尖上的武夷茶文化。

近年来,武夷山统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,高度重视“武夷茶与茶食”文化的传承与发展,组织茶文化、茶文旅、食品等领域的专家发力茶食赛道,完成《中国武夷茶与茶食指南》编纂工作,“这在全国的茶业界是一个创新,开创茶产业发展的新赛道,是‘三茶’统筹的新亮点。”海峡两岸茶业交流协会副会长陈爱平表示。

据悉,本次品鉴会甄选的茶食包含糕点类、蜜饯类、水果软糖类等丰富多样的品种,食材大部分来自南平各地,不仅展现《中国武夷茶与茶食指南》研究成果,也让参会嘉宾了解不同武夷茶的风味特点,及其与各种食物的搭配艺术。

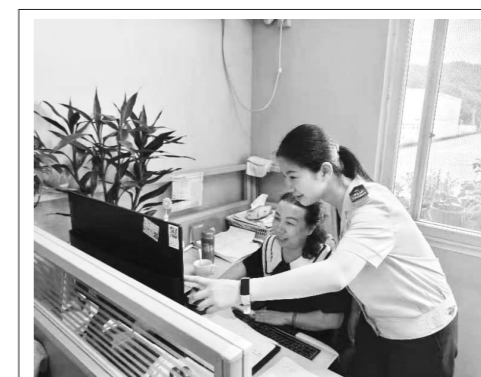
土楼酒村雏形初现



近日,省重点项目龙岩金丰酒文化创意产业园(中国土楼酒村)的建设现场,新建的生产车间、游客接待中心、产业研学中心等设施已初具规模(如图)。

龙岩金丰酒文化创意产业园项目位于龙岩市永定区湖坑镇,总投资16亿元,规划面积高达2257.6亩,以龙岩老字号龙头企业“金丰酿酒”原年产7000吨米香型白酒技改异地搬迁为基础,按5A级景区标准规划设计,分为“土楼酒村、土楼民宿、土楼花溪、土楼盛宴”四大板块,旨在打造一张独具特色的工业旅游特色名片。

据介绍,该项目建成后,预计年接待游客将超过2200万人次,新增产值2.5亿元以上,同时以旅游产业赋能乡村振兴,辐射带动周边500人就业。 本报记者 施辰静 通讯员 熊川 摄影报道



国家税务总局光泽县税务局组织税务人员走访企业,为纳税人讲解税收优惠政策,并辅导纳税人通过电子税务局申报及缴纳税费。(艾鑫鑫) □专题