

沙县:「学养结合」村里也有「老年大学」

□本报记者 马丹凤 通讯员 许琰

“乐一阿一金。我会写。”近日,三明市沙县区青州镇前村农村幸福院门前,年过古稀的老人乐阿金在记者的采访本上一笔一画写下自己的名字。“这是我在乐龄学堂学会的,在村里领东西能自己签字,不用麻烦别人帮了。”她乐呵呵地说。

乐龄学堂是沙县正着力打造的农村老人“学养”生活圈中的重要一环。

作为小吃之乡,沙县年轻人外出做小吃、老人留守在家的现象较为普遍。据统计,截至2024年5月底,沙县60周岁以上的老年人占总人口的20.81%。与城镇老人相比,农村老人在经济收入、文娱活动方面更为匮乏。

为应对这一养老困境,近年来,沙县先行先试,探索“农村幸福院+乐龄学堂+长者食堂”三合一的新型农村养老服务模式。去年底,这一服务模式被省发改委、民政厅评为优秀养老改革创新案例。

管前村农村幸福院每日开放,为村里老人提供聚在一起看电视、下棋、打乒乓球等活动的设施和空间。幸福院一楼的长者食堂解决老人每天的午饭问题,用餐大厅通风透亮,厨房干净整洁,“四菜一汤”营养均衡。乐龄学堂每周五开课,有唱歌、跳舞、写字、画画、手工等——农村也有了“老年大学”。

乐阿金的3个儿子在外工作。她每天吃过早饭就去幸福院,坐坐、转转、玩玩、谈谈。除了写字,她还在乐龄学堂学唱歌,知道自己这个年纪“什么敢吃,什么不敢吃”,有些课程虽然“学了但没记住”,但“图大家在一起学习的氛围”。年纪小一些的老人学会了跳舞、打鼓,组建起村里的腰鼓队、大鼓队、扇子舞队等,逢年过节到镇里、县里演出、比赛。

“学养结合”服务为农村老人提供了生活便利,丰富了精神世界,其顺利运行靠的是政府、村集体、社会的合力“兜底”。

据了解,沙县区民政局、农业农村局对新开办的乐龄学堂给予一次性奖补2万元,每年对农村幸福院、乐龄学堂的运营给予5000-8000元的经费补助,长者食堂按3元/人次予以餐补。沙县区教育局开放大学乡村乐龄学堂教师给予每人每次50-80元(含下乡交通费)课酬补贴,乡镇、街道财政也给予一定经费支持,村里则负责解决水电费,并拿出部分村集体收入作补贴。

“做好村里的‘学养结合’服务,需要钱,更需要爱和责任。”管前村党支部书记乐积坚说。

管前村长者食堂门前贴着一张捐款明细,1000元、500元、200元……村民和挂钩企业的捐款是支撑食堂运营的重要力量。在食堂做饭的汤美英每天负责20多人的午餐,“变着花样做,大家都爱吃”。她一个月只拿700元工资,“跟市场价没得比”。作为村里的原妇女主任,她对村集体的事务一向热心,“不计较这些”。负责采买的张承德每月工资300元,“想尽办法花小钱办大事,让这些老哥哥、老姐姐吃好”。他今年74岁,是村里的老人协会会长,乐积坚把村里老人相关的事交给他,“都办得让人放心”。

乐龄学堂的师资队伍通过“专兼职结合、志愿者辅助、社会力量参与”的方式聚集起来。“这些老师都是有着一技之长的退休干部、兼职或退休教师,以及有才气的社会爱心人士等,拿着几十元的课时费往我们山村里跑,一上课就是大半天。他们是做公益、做志愿服务,我们心里感激。每次老师们来,大家都非常热情。每学期结束时,老人们还舍不得。”乐积坚说,老师教得尽心,老人互相提醒着要按时来上课。原本容纳30多人的教室坐不下,可容纳60余人上课的村部会议室成了乐龄学堂的临时教室。

截至目前,沙县已建设农村幸福院68所,乡村乐龄学堂79所、长者食堂51所。

泉州开展“娘家人在身边”行动

本报讯(记者 庄严)“我希望家里能有一台空调,让一女儿在夏季炎热的时候睡上安稳觉。”这是泉州市洛江区河市镇下堡村一位残疾困难母亲的“微心愿”。近日,泉州市妇联等单位实施“娘家人在身边”关爱帮扶行动,为下堡村困难母亲免费安装了空调。

此次关爱帮扶行动共为28位困难母亲送去价值14万元的慰问金、慰问品。近年来,泉州市妇联本着“帮扶一位母亲,救助一个家庭”的初心,携手机关、企业、社会团体等共募集147万元善款,已经帮助294位困难母亲实现“微心愿”。

线上线下同发力 高效办成一件事

(上接第一版) 线下,福州市政务服务中心开设“高效办成一件事”综合服务专窗,组建工作专班,由牵头单位会同配合部门优化“一件事”申请办理标准、业务系统流程等,确保13组事项尽早落地。线上,通过强化数字赋能,推动数据有序共享,实现13组“高效办成一件事”在网上端、掌上端等线上服务渠道全覆盖。

线上线下齐发力,便民服务暖人心。前几天,家住长乐区的林女士打电话咨询补办残疾人证业务时,长乐区政务服务中心窗口人员告知她,可通过线上办理“残疾人服务一件事”,并在电话中一步一步引导她操作。最终,林女士足不出户,就申请并办理了残疾人证挂失补办业务。

目前,福州市以推动“高效办成一件事”落地为契机,进一步增强帮办代办能力,线上推行人工在线帮办和问答式引导智能帮办,线下为老年人、残疾人等特殊群体提供陪同办、帮代办、优先办,通过高效率高质量的政务服务,更好地为企业和群众提供便利。

(上接第一版)

个体工商户分类培育是一种“选优拔尖”的机制。市场监管部门会同相关部门,对“名特优新”四类个体工商户定期进行认定,并实施重点培育,支持和培育一批特色鲜明、诚信经营、发展潜力大的个体工商户,带动同行业、同类型经营主体实现更好发展。“名特优新”个体工商户总数不超过本省“成长型”和“发展型”个体工商户总数的5%。

“名特优新”个体工商户享受“成长型”和“发展型”个体工商户的各项支持政策措施,在相关专业领域享受行业主管部门政策支持。优先享受本地区在资金、培训、贷款、荣誉等方面的政策扶持。同时,给予“名特优新”四类个体工商户更有针对性的培育措施,如对“知名”类个体工商户,加大宣传推介力度,优化知识产权服务和保护等;对“优质”类个体工商户,在技术研发、产品追溯等方面加大服务支持力度,鼓励和支持参加消费季、美食节等活动等;对“优质”类个体工商户,加强对传统手工艺、祖传手工艺的传承指导;对“新兴”类个体工商户,推动互联网平台企业给予流量支持,积极推动有实力的个体工商户“走出去”,拓展国际市场等。



“红色小上海”展馆



中复村

走进“三红”土地 重温激情燃烧的岁月

□本报记者 徐士媛 通讯员 陈天长 文/图

长汀,这座位于福建省西部的小城,在历史上曾是革命运动的政治、经济、文化中心,被誉为“红军故乡、红色土地、红旗不倒”的“三红”土地。

遍布城乡的红色遗址是长汀永不磨灭的红色印记,漫步长汀小城,犹如翻阅一部厚重的革命历史书卷。

在长汀中心城区,有一闹中取静之所——福建省苏维埃政府旧址,如今也是长汀县博物馆所在地。院内建筑古朴、环境幽静,两侧古柏根深叶茂。

暑假到来,一群穿着长汀一中校服的学生开启了博物馆之旅。

在红色文化中浸润心灵

跟随讲解员的脚步,孩子们来到博物馆正中央大堂。这是福建省第一次工农兵代表大会的召开地,大堂仍保留着那时的场景。大会宣告福建省苏维埃政府正式成立的铿锵之音似乎穿越时间,回荡耳边。穿过大堂,众人来到瞿秋白关押处。瞿秋白在此度过了人生最后一段时间,院中存活至今的石榴树是这段历史无声的见证者。讲解员说道:“瞿秋白在这里关押了41天,他没有出卖党。每当鲜红的石榴花缀满枝头时,人们总会想起瞿秋白高风亮节的品格。”

长汀县博物馆文博副研究员戴玉珠介绍说:“博物馆每天上午和下午各有一场

免费讲解活动,节假日以及‘博物馆日’这类特殊节点会举办文艺演出,还会结合当地红色资源不定期策划临时展陈。”

活动丰富了,附近的居民更愿意到博物馆逛逛,听讲解,看展陈,在潜移默化中感悟红色文化的深厚底蕴。馆内人头攒动,既有背着大包小包的外地游客,也不乏穿着当地学校校服的学生,以及坐在院中古树下闲聊的本地居民。

长汀一中的初二学生小陶已经数不清自己是第几次来到博物馆了,他和朋友常相约来逛,每次来都能收获新的体验。在数个展馆中,他最喜欢的是“红三十四师征战史迹陈列”。他说:“一个博物馆就是一所大学,红军在绝境中顽强奋斗的精神激励着我,学习坚持不下去时我就来这里重温红军精神。”

博物馆仍以“六进宣传”的方式,使红色故事和展览展陈进社区、进校园、进机关、进军营、进乡镇、进厂矿。因此,在长汀,无需走进博物馆,市民便可沐浴在红色文化当中。

博物馆自15年前开始培养“红领巾讲解员”。去年起,为了满足群众日益旺盛的红色文化需求,博物馆开始在全县小学内选拔“红领巾讲解员”。7月1日,又一期长汀县博物馆红领巾讲解员培训班开班,“红领巾讲解员”队伍迎来了25名新成员。仅今年,博物馆便培训了67名“红领巾讲解员”。

一批又一批“红领巾讲解员”就像星星

之火,只要他们一站定,便能吸引周围群众的目光。来自东区小学的“红领巾讲解员”黄芸玲,前段时间刚在学校内开展了一次红色故事宣讲,她说:“讲红色故事是我们同学间的新时尚,身为‘红领巾讲解员’,我很自豪,我想把红色故事说给更多人听。”

探索红色旅游融合发展

革命先烈多、红色故事多、红色遗迹多是长汀红色文化的特点。

长汀县南山镇中复村被称为“红军长征第一村”。近年来,中复村围绕红色旅游主线,将红军桥、红军街、观寿祠、松毛岭烈士纪念碑等串点成线,发挥“集群效应”。

进村第一眼便见红军桥。廊桥的木柱上有一道离地1.5米的清晰划痕,这是红军招兵的身高门槛。讲解员钟鸣说,先后有2000多人走上这座桥,而最后回村的仅6人。

走过红军桥便来到红军街。土地革命时期,这里成立了各式合作社,为红军提供物资补给。如今再踏上这片鹅卵石铺就的街道,可见“支援前线”“节省粮食供给红军”等标语。

红军街的另一头连着观寿祠。观寿祠白墙黑瓦,飞檐翘角,松毛岭战役的红军总指挥部便设在此处。观寿祠旁立着一块石碑,上刻“红九军团长征二万五千里——零公里处”。1934年9月30日,刚下战场的



关爱高温下的劳动者

爱心驿站送清凉

□本报通讯员 肖丹 文/图

热浪翻滚,蝉鸣阵阵,在尤溪县洋中镇一沿街店门口,老兵凉茶摊又出摊了。

树荫下,桌上放着不锈钢大茶桶、茶壶、一次性塑料杯,桌旁还有两三把小木凳,茶桶上贴有写着“爱心驿站 免费提供凉茶”的红纸。“这几天太热了,喝上一杯凉茶水,能缓解不少燥热。”不时有环卫工人走过来,喝杯祛暑凉茶(如图)。

茶摊管理人叫蔡和苏,现年49岁,曾服役于武警部队,现在洋中镇经营着一家服装店。2016年,他加入洋中镇民间爱心志愿者服务队,积极参与资助助学、助残养老等活动。截至目前,他已参加205期服务队组织的公益活动。

“2022年夏季,天气闷热无比,我在店里吹着空调时,看到环卫工人在烈日下穿着厚厚的制服清扫街道,我感到挺心疼的,就想为他们做点事。因此,我就在服务队微信群里咨询意见,大伙一致同意成立爱心凉茶摊。”蔡和苏回忆道。200元、100元、50元,志愿者们凑出了一笔善款。当地小学得知消息后捐赠了茶桶、桌椅。作为发起人,蔡和苏承担起了煮茶的任务,随即采购了鱼腥草、麦冬、菊花等,在自家店铺前摆起了凉茶摊。

2022年7月6日,爱心凉茶摊开摊了。“我从7月初开始摆凉茶摊,一直到9月底,主要为环卫工人、户外劳动者及有需要的过往行人免费提供凉茶。每天早上5点半,我就在店里煮茶,再倒入不锈钢大茶桶里放凉。通常每天一桶就足够了,圩日人多的时候会加煮一桶。”蔡和苏说。



福建中医药大学附属第二人民医院开设屏山科普讲坛,打造医患互动交流的“第二平台”——

权威讲科普 养生更靠谱

□本报记者 张静雯

“一个月养好脾胃”“一辈子都不去医院的7条法则”“每天搓一搓,百病去无踪”……社交和内容平台上充斥着大量的“伪医学科普”,常常误导群众、制造焦虑。为扼制这一乱象,近期福建中医药大学附属第二人民医院(以下简称“省二院”)开设屏山科普讲坛,通过“线下讲座+线上直播”的形式,打造医患互动交流的“第二平台”,让正确的健康理念走进千家万户。

“站桩动作,劲用在大腿上,不是用在膝盖上,不是蹲得越深越好,要自然,这样就不会练功伤膝盖;呼吸,逆腹式呼吸,就是吸气收肚子、提肛、呼气放松、缓慢放松……”6月28日下午4点,在省二院病房楼一楼的中医药文化博物馆内,第17期屏山科普讲坛如约开讲。

讲授科普知识的是省二院医学美容科主任、主任医师陈美华。她一边示范八段锦动作要领,一边讲解八段锦与中医经络脏腑的关系。

听完讲座,67岁的林凤霞刻意“留堂”,让陈美华为她再指导几个动作。“我知道动作却不知道为什么要做这个动作,练着练着就会加入自己的理解,动作就变了。现在不仅知其然,还知其所以然,练习起来就更加标准了,强身健体的效果也更好。”

当天,线上线下共有近500名观众参与了八段锦的学习。得知这一数据后,陈美华略显兴奋。《黄帝内经》中就提出“上医治未病”,即医术最高明的医生不是擅长治病的人,而是能够预防疾病的人,常见病、多发病更是如此。“她说,这就是自己加入科普讲师团的初衷。

“医学知识存在较高的信息壁垒,做科普就是要打破医患之间的信息差,帮助患者了解疾病,才能更好地战胜疾病。”作为一名中西医结合消化内镜专家,省二院消化内镜室主任、主任医师付肖岩多年来积极参与医学科普工作。他曾做过估算,即使他每天24小时不间断接诊,职业生涯中也只能接触约

10万名患者。

“一场科普讲座,能让线上线下成千上万人看到,就能帮助到更多的人。”付肖岩解释说,医学科普并不是要让大家学会自己给自己治病,而是将复杂艰深的内容用通俗易懂的话讲出来,让更多人形成更为科学的思维方式,努力消除医患双方信息不对称的“鸿沟”,从而提升群众的健康自觉。

“只有真科普的声音响亮起来,‘伪科普’才会日渐式微。”省二院党委书记周阳杰介绍说,医院组建了由70余名资深医、护、药专家组成的科普讲师团,确保屏山科普讲坛的权威性和公信力。截至目前,该院已成功举办了17期屏山科普讲坛,讲座内容涵盖中医脾胃、肺病、心病、脑病等多个领域,在群众中收获了良好的口碑。

记者手记>>>

健康知识传播做关民生

医学科普对于提高公众健康素养、预

防疾病、促进医疗资源公平分配具有重要意义。

作为医学科普的主体力量,广大医务工作者应积极将医学科学知识、防病治病方法、医学保健措施和健康理念,通过多种手段和途径传播给公众,以提高全民健康意识,提升健康素养。创作内容方面,要紧跟时代前沿,为科普作品注入最新的医学理念和技术,打造科普精品。语言表达方面,要深入浅出,兼具趣味性和生动性,让患者听得懂、学得会。传播方式上,应将“云”科普与面对面宣讲相结合,发挥各自优势,在提高覆盖率和触达率的同时,增强民众对医学科普工作的“获得感”。

此外,建议有关部门建立科普内容质控体系,严格把控健康知识内容质量,构建全媒体健康科普知识发布和传播机制。同时大力治理网络乱象,逐步探索健康知识发布审核机制,严格把控准入门槛,确保健康知识传播的科学性、权威性。