

一次改变人生经历的旅程

——2024年“看中国·外国青年影像计划·福建行”活动圆满结束

□本报记者 林梓健 通讯员 戴佩琪 文/图

资讯

上半年救助2587名残疾儿童

本报讯(记者 邓婕)日前,记者从厦门市残疾人联合会获悉,今年上半年,厦门市共救助2587名残疾儿童,救助金额近1923万元。今年,厦门市残联联合市民政局、市卫健委评审认定67家残疾儿童康复机构作为协议管理机构,实现6区全覆盖,残疾儿童可就近就便进行康复训练。

据了解,厦门市从2020年起开始实施《厦门市残疾儿童康复救助办法》,2021年在此办法的基础上进一步提标扩面,厦门市户籍残疾儿童康复救助年龄调整为0~17岁,补助标准也从每月1500元调整为每月1700元(肢体残疾类别除外);持居住证的残疾儿童补助年龄依旧是0~6岁,但补助标准从每月1500元调整为每月1700元,全年最高不超过17000元。

AEO企业突破100家

本报讯(记者 廖丽萍 通讯员 陈靖源)7月9日,厦门海关向厦门建发矿业资源有限公司(以下简称“建发矿业资源”)颁发海关高级认证企业(AEO)证书,标志着自2008年我国海关实施AEO制度以来,厦门市AEO企业总量突破100家。

“很荣幸能成为厦门市第100家海关AEO企业,有了AEO这个通行国际的‘金字招牌’,通关速度将‘快人一步’,通关成本‘低人一筹’,市场竞争力和综合实力将得到有效提升。”建发矿业资源总经理叶叶叶说。建发矿业资源作为厦门建发集团旗下的钢铁供应链运营主力,与RCEP、“金砖”等国家(地区)贸易往来密切,铁矿石年经营量超过4500万吨。

AEO(经认证的经营者)是世界海关组织倡导的,由海关对企业的信用状况、守法程度和安全水平较高的企业进行认证,并给予优惠便利的制度。截至目前,我国已与新加坡、欧盟、南非等28个经济体签订AEO互认协议,覆盖54个国家(地区),互认协议签署数量和互认国家(地区)数量均居全球第一。

开展夏夜治安巡查宣防行动

本报讯(记者 田圆 通讯员 厦公宣)7月6日至7月7日,厦门警方在全市范围内组织开展第一次夏夜治安巡查宣防集中统一行动,加强立体巡防、围点清查、治安宣防。

从7月6日19时开始,全市公安机关全面启动社会面立体巡防,以步巡、车巡、携犬巡、视频巡、无人机巡等方式,在广场商圈、夜市排档、机场车站、网红打卡点、夜间旅游景区等夜间人员密集场所开展武装联动,优化“1、3、5分钟”快速反应圈,确保群众“见警察、见警灯、见警车”,能够快速高效应对处置突发事件,守护群众安全。

行动期间,全市公安机关对流动人口聚集、警情案件上升、问题隐患频发的地区针对性开展排查整治,“突击式”精准清查,净化治安环境。同时,加强警种联动和区域联动,加大夜间重点水域、港口码头等地巡查防控力度,切实防范打击水域违法犯罪。

截至7月7日24时,与去年同期相比,全市刑事警情同比下降18.41%,集中统一行动取得显著战果。

第二届海峡两岸青春影展举办

本报讯(记者 田圆)7月9日,2024第二届海峡两岸青春影展暨看见集美青春电影展新闻发布会在集美区举办。据悉,影展由福建省文学艺术界联合会、集美区人民政府、厦门市电影局、厦门市两岸交流协会、台北市影音节目制作商业同业公会、台湾电影制作发展协会联合主办。

本届影展以“潮起两岸 映像青春”为主题,主视觉海报以中国传统水墨画为灵感,采用极简的设计风格,水墨绘制而成的相机镜头不仅映射出万千青春之光,更象征着两岸电影文化的相互交融与碰撞。本届影展将持续深入与台湾地区及东南亚一带国家相关的影视协会、高校、影视行业内专家学者交流合作。在第一届青春影展上发起的“海峡两岸高校影视联盟”的成员单位,目前已从5所高校增加到12所,其中台湾地区高校4所,参与的两岸高校仍在持续增加。

据主办方介绍,本次主题影展将继续采用“长片+短片”展映的方式。其中,长片将精选近两年来自两岸电影人认可且观众喜欢的电影作品进行展映,并邀请影片的主创、主演与电影爱好者进行映后交流和分享;短片将展映从海峡两岸高校短片大赛中获奖的优秀作品,同时由高校影视联盟的学者专家、短片获奖学生组成交流团,开启两岸高校短片巡展的新篇章。

厦门公安“文化帮扶”志愿行活动在黔西南州启动

本报讯(记者 田圆 通讯员 厦公宣)7月8日,由公安部定点帮扶办指导,厦门市公安局、黔西南州公安局共同主办,兴仁市公安局、教育局联合承办的“鹭警行向未来”——厦门公安“文化帮扶”志愿行活动在黔西南州全面启动。

当天上午,由厦门市公安局发出倡议,福建吴孟超科技教育发展基金会捐赠30万元建设的“鹭警”音乐舞蹈教室在兴仁市第六中学揭牌投用。在当晚的志愿行活动现场,“鹭警”艺术教室师资班也正式启动,来自厦门市实验小学、厦门第六中学、厦门小白鹭民间舞艺术中心等全国知名艺术教育名师组成的“鹭警”艺术教育师资团,通过开设合唱编舞、舞蹈表演、朗诵主持等培训课程,帮助黔西南州进一步壮大艺术教育师资队伍,让更多孩子享受优质艺术教育,推动当地艺术教育的普及和提升。

据悉,此次志愿行中,安踏集团茁壮成长公益计划为黔西南州兴仁市、普安县的小朋友捐赠了价值415万元人民币的运动装备、书包以及体育设施;大博医疗基金会热心捐赠25万元,用于普安县江西坡民族中学的“鹭警”音乐舞蹈教室的建设和音乐设施采购。



里对他进行拍摄是一次新的体验。”贾克森告诉记者,在龙王宫拍摄的时候,里面的老人很热情地给我们介绍了它的设计和历史文化,这完全在计划之外,而这样出乎意料的环节正是纪录片的魅力所在。

“看中国·外国青年影像计划”创办于2011年,中外青年在“外方导演+中方制片+中方跟拍”的模式下展开跨文化交流。2015年“看中国”首次落地厦门,至今已顺利举办4届,邀请来自10余个国家的40余名外国青年,此前共完成纪录片40余部,留下中外青年

交流合作的美好回忆。美国科罗拉多大学斯普林斯分校教授、本次活动的外方指导老师伊·休兰·休伯特表示,这不仅仅是一个让外国学生和中国学生一起制作关于中国和中国文化纪录片的机会,对于那些外国学生来说,他们可以更多地了解中国灿烂的文化和历史。这次活动是一次非常宝贵的国际文化交流活动,希望能有更多这样的活动。

外方青年代表、来自美国科罗拉多大学斯普林斯分校的哈登·加西亚·吉莱斯皮在接

受记者采访时说,他是一个喜欢社交的人,喜欢认识不同的人并和他们交流,学习和了解不同的文化,“这是我第一次离开美国去另一个国家,中国是如此的辽阔,我非常激动,也很享受和这里的人交流”。

谈及对中国的第一印象,他说,这里的人很友善,他遇到了很多有趣的人,很喜欢学习中文。此行他拍摄了闽南地区寺庙上的剪瓷雕艺术,他认为,最有意思的部分是对这些手艺人的记录,以及他们如何利用这种艺术形式表达自我。“我见过很多人,现在我对中国有了完全不同的看法。我收到了很多人送的礼物,我要把它们带回美国,我可能会把它送给我妈妈。我会兴奋地与家里人分享我的经历,并告诉他们中国与许多人想象的不同。”哈登表示。

“在中国的旅程非常不可思议。这可能是我一生中改变人生的经历,我觉得我的世界更开阔了。”来自美国的克里斯托弗·乔丹说,最难忘的事情是他发现中国和美国有多么相似。“在我们的新闻和媒体中,我们经常被告知我们有多么不同,但当我来到厦门,我觉得这里很像我在亚特兰大的家乡。我感受到两者有许多相似之处,看到我们有许多文化上的共同之处,这是非常有趣的。”他说。

“在这里我尝试了很多当地的美食,有很多是在美国看不到的东西,我认为这是这次来中国的一大亮点,我期待回国后能和朋友们谈论在中国的经历。”来自美国的苏海美表示。

厦门市同安区立足滨海优良生态,挖掘人文资源,带动文旅产业高质量发展——

在同安湾畔解锁夏天的快乐

□本报记者 邱赵胤 通讯员 余雪燕 杨心亮 郑素描

夏日盛景,开怀畅饮。7月6日,同安区2024年“环东风情季”系列活动在厦门方特拉开帷幕,开启为期近两个月的盛夏狂欢。活动现场,来自厦门各区及周边的市民游客激情畅饮,在音浪和热浪之间,感受盛夏的躁动舞台。

今年的“环东风情季”旨在进一步挖掘同安湾沿线的发展潜力,为市民游客提供更多的文化娱乐选择,展现同安新城的现代人文气息,并以此促进同安文旅产业蓬勃发展,为同安经济发展注入新的活力与动力。

“我们真诚邀请市民和游客朋友来同安,感受酣畅淋漓的音乐,畅饮冰爽沁凉的啤酒,品尝地道的渔村美食。”这个暑假,同安向广大市民游客发出邀请。

风情季再掀夏日狂欢

无人机飞行表演、夏日奇梦大巡游、烟花秀……在同安区2024年“环东风情季”厦门方特啤酒音乐节启动仪式现场,各类表演轮番上阵,精彩连连。

“现场活动丰富、表演精彩,果然没让人失望。”家住思明区的戴幼梅告诉记者,去年她在朋友的介绍下,多次参与“环东风情季”相关活动,今年听说活动再次举办,便特地驱车从思明区赶来同安参加启动仪式。

盛夏的故事,从干杯开始。啤酒花的醇厚香气在空气里弥漫,烧烤、小龙虾、烤五花等各类美食目不暇接,游客们觥筹交错,大快朵颐……接下来,厦门方特将继续开展啤酒音乐节,三大主题园区也将契合主题,推出特色活动内容,如梦幻王国次元狂欢节、东方神画国风盛典、水上乐园水上音乐节等,助力“环东风情季”。

值得一提的是,同安区创新打造的“村Beer”吉祥物也在活动中首次亮相——以啤酒杯为整体造型,长着啤酒花样式的白胡子,穿着人字拖的村口潮流大叔形象。通过塑造吉祥物形象,深化同安“村Beer”的品牌化打造。同时,根据浦头、后田、潘涂、丙洲四村的“一村一品”特色,打造手持海鲜卷、与潘涂“蚝大王”勾肩搭背、戴土龙围脖、头顶螃蟹头套等四种延伸造型。希望以此充分发挥文旅IP的强大辐射带动作用 and 引流效应,助力乡村文旅发展,共同打造同安文旅新名片。

据了解,今年是同安区“环东风情季”系列活动开展的第二年。近年来,同安区积极打造消费新场景,依托“环东风情季”这一逐渐成熟的IP,以商文旅融合为抓手,开展常态化、定制化等特色主题活动,加快推动商业消费新业态、新经济、新模式发展。

“串联山、海、城的文旅资源,聚合文、体、旅、商各个产业,把同安的古城游、乡村游的板块继续做大,继续发展同安的全域旅游,能够让更多游客感受到‘千年银城 四海同安’的独特魅力。”同安区文旅局局长陈丽霜介绍。

未来,同安区还将持续聚焦夜经济发展,培育市集经济品牌,打造夜经济的新场景、新业态、新体验,激发消费潜力,培育发展动能,力促消费经济新增长。

小渔村转型打卡地标

作为“环东风情季”中的主要活动之一,



市民游客在丙洲陈化成主题公园吹海风、品美食。 夏海滨 摄



市民游客在渔村啤酒节开怀畅饮。 夏海滨 摄



2023年举行的第九届梅沙教育全国青少年帆船联赛厦门站比赛现场 夏海滨 摄

紧随其后的渔村啤酒节即将点燃夏日热情。7月12日,以“‘龙’行浦头”为主题的首场渔村啤酒节活动将在浦头村开启,村品农特展、夜市美食、电音啤酒节……用特色美食、文创、演艺吸引市民游客逛吃打卡,展现

渔村风情,激发夜经济活力。“浦头的土龙汤、后田的海鲜卷、潘涂的海蛎煎以及丙洲的煎蟹,各村都有自己的特色,每个渔村举办的活动都将持续3至5天。”同安区西柯街道党工委书记李永谓介