

聚力提升 书写基层党建“大文章”

□本报见习记者 黄星榕 记者 邓婕

同安区
莲花镇上陵村通过党建引领农田复耕,开展“我在乡间有亩田”活动。图为俯瞰上陵村。
夏海滨 摄同安区
直机关工委
组织直属党
组织30余
名党员干部
职工深入乡
村助力水稻
抢收。
(资料图片)思明区
深田社区党
员群众在团
庆小区欢聚
一堂,同吃
“国庆面”,
为祖国庆生。
(资料图片)

“欲筑室者，先治其基。”基层党建阵地是组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的重要场所，是基层党组织服务功能展现的重要平台。截至2023年12月底，厦门市共有各级基层党组织16116个，党员总数256781名。

近年来，厦门从持续提升近邻党建品牌效应、党建引领乡村振兴、研发“厦门党建e家”信息化平台规范基层党建等方面，打造了“四个一”（研发一个信息化平台“厦门党建e家”、创办一所综合性学院“厦门城市党建学院”、建设一支职业化队伍“非公党建指导员”、打造一个特色品牌“近邻党建”）的亮点项目，聚力提升基层党组织政治功能和组织功能。

近邻党建引领基层治理

每当华灯初上，开元路便化身热闹的美食街，吸引着熙熙攘攘的人群前来寻觅美味，然而，非机动车占用卸货车位影响了市民通行。为解决这一难题，鹭江街道大同社区党委

积极动员街巷党支部与“邻长”力量，组织开元路上6户商家志愿者携手19名党员群众，共同组建“巡查劝导先锋队”。以12家商户作为试点，实施灵活跨店经营方案，并构建商家间“共建、共管、共享”的紧密联盟体系。在此机制下，商家们自发地将桌椅移至店外划定的黄线区域内。治理后的开元路焕然一新，已然成为“老厦门必打卡地标”之一。

“远亲不如近邻。”近年来，厦门不断深化近邻党建引领城市基层治理，在创建文明城市、城中村现代化治理等方面都发挥了重要作用。

去年国庆，党员群众齐聚思明区深田社区团庆小区，街坊邻里挥舞着国旗，在火红的氛围中同吃“国庆面”，为祖国庆生；在湖里街道和通社社区的党建引领小区治理交流会上，大家集思广益解决小区治理难题……

2017年，厦门在全国城市基层党建工作会议上作书面交流；2019年，“小区建立党支部、治理水平大提升”获评全国最佳创新案例，并在全国城市基层党建创新论坛上介绍经验。

红色引擎助力乡村振兴

厦门市现有147个建制村，乡村人口约49万人。对照特区的新使命新要求，厦门市创新组团帮扶模式，实施连片驻点、联动帮扶、跨村联建三项机制，推动发展资源、干部力量向乡村下沉，以更大力度推进乡村振兴、促进城乡融合发展。

连片驻点，科学协作。2022年以来，厦门市委组织部连续开展两轮组团帮扶，建立“一片区一团队”工作机制，由机关事业单位和国企对重点村开展“1+1”精准挂钩帮扶。

联动帮扶，因地制宜。厦门市医保局帮助后亭村发展特色鹧鸪产业，以村集体企业为平台，打造“鹧鸪”特色农产品品牌，用“小鹧鸪”撬动乡村振兴“大产业”；厦门市发改委开展花卉种植和直播技能培训，对口帮扶的后垄村获评省级乡村治理示范村；厦门市直机关工委以“我在乡间有亩田”活动为抓手，推动市直机关企事业单位认种认养农田累计近300亩；厦门市市场监管局帮

助村集体经济公司重新注册登记、规范农产品包装、拓展商超销路……

在推进组团帮扶过程中，厦门市直机关各单位深入乡村实地走访、现场办公，驻村工作队更是驻在村里、蹲在点上，“进万家门、知万家情、解万家忧、办万家事”。党员干部们通过驻村，学会了群众工作，增强了服务本领，群众也成为年轻干部派驻成长中的“第一位老师”。

自开展组团帮扶工作以来，厦门市乡村振兴取得显著成效。2023年，厦门147个建制村实现村级集体经济收入1.66亿元，同比增长23.1%，村均年收入为113.13万元。农村居民可支配收入从2021年的2.9万元增长到2023年的3.4万元。“党建引领组团帮扶”模式获评第四届党建创新成果展示交流活动十佳案例银奖。

信息化平台赋能党建工作

按照“纵向管得住、横向能覆盖”思路，厦门持续在增强基层党组织政治功能和组织功

能上聚力用劲，以打造亮点项目为突破点，深入挖掘提炼一批可复制、可借鉴、可推广的工作模式。

“在‘厦门党建e家’平台上，不仅提供党费缴交、转接组织关系等功能服务，还有大量的学习资源可以线上学习，有效解决了工学矛盾。”思明公安分局梧村派出所党员李凡说。此外，平台还对组织设置是否合理、组织生活是否正常、交纳党费是否及时、发展党员是否规范等情况进行监控，一旦发现问题就会自动提醒，也方便上级进行督查督办。7年来，平台共发送各类工作提醒近500万次，有效推动了工作落实。

自2017年5月起，“厦门党建e家”就在全市推广使用，是全国第一个在地市层面全面推广使用的党建信息化平台，有效破解了传统党建工作中党员办事难、党组织管理难、上级督导难等问题，让基层党组织和党员觉得“实用、管用”，被称为“指尖上的党务管理抓手”。目前，“厦门党建e家”微信公众号的关注人数高达32万人，远超全市党员数，足见其影响力。

厦门火炬高新区：非公党建引领 企业向新提质

□本报记者 廖丽萍 通讯员 管轩 刘清



火炬高新区非公党委开展重走长征路沙盘演练主题党日活动。(资料图片)



立马耀党支部书记与年轻党员交流谈心。林露虹 摄



科华数能举办党建活动——五四青年辩论赛。(资料图片)

460多个非公企业党组织、6300多名党员……如何激活园区非公党建的动力引擎，助力新质生产力发展？

作为全国首批国家级高新区，厦门火炬高新区坚持党建引领，把党的政治优势转化为园区企业的发展优势，把党的组织活力转化为园区企业的核心竞争力，推动非公企业党建与企业发展的同频共振。如今，“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”，正成为越来越多火炬高新区企业的共识。

项目攻坚一线 党员冲锋在前

在距离厦门2000多公里的宁夏灵武市，壮美戈壁上一座独立共享储能电站犹如巨型“充电宝”，源源不断地充放着清洁能源。

“作为国内首个百兆瓦级电力电子化液冷储能应用项目，项目于2022年9月13日开工，12月31日并网，仅用110天的时间就完成了建设！”谈起那段冲锋在项目建设一线的日子，科华数能党支部书记黄晓波依然记忆犹新。

科华数能是该电站一体化液冷储能系统集成解决方案的提供商。面对如此大体量的项目，工期紧张成了科华数能遇到的第一个难题。

“这样的项目，一般建设耗时都得半年，而这次只有几乎一半的时间。”黄晓波说。

时刻，科华数能在项目一线建起了一支由8名党员组成的“党员突击队”，并且与项目其他单位开展联合党建，通过“揭榜挂帅”方式，让党员扛起冲锋攻坚的重任。

液冷储能系统集成结构复杂，不是简单的拼装，需要具有强大的集成实力，充分考虑安全、运维、运输等因素。黄晓波告诉记者，项目交付期间，室外最低温度仅有零下30℃，项目组的成员时常需要忍受严寒，从早晨忙碌到深夜。

然而，就是在这样恶劣的环境下，党员同志带头，攻坚克难，勇往直前，最终圆满完成了任务，得到客户的高度认可。

“储能行业有项目大、任务重、交付急的特点。”黄晓波说，科华数能始终坚持党建“搭台”、业务“唱戏”，让二者同频共振。

紧抓新型储能发展机遇，科华数能党支部发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，勇攀行业高峰。公司党支部成立仅一年，党员人数就从最初的8人增加到40人。近三年，公司业务量均以每年翻一倍的速度增长。

党建也是生产力，抓好党建添活力。如今，这样的例子在火炬高新区比比皆是。

国投智能按照“党建引领方向，创新驱动发展”的思路，精心打造了“蓝海红帆”党建品牌。在“天擎”公共安全大模型的研发推进过程中，公司AI研发中心总经理、党员赵建强博士带领以党员为核心的技术攻关团队驻点封闭开发的一线，连续奋战，

攻克一个个技术难关，最终推动产品落地，构建起公共安全领域业务的智能化底座；海辰储能坚持“以党建促发展，以发展强党建”，实现党组织与公司业务的发展同频，党员先锋队带头攻坚克难，突破技术难题，不断激发内生动力。公司党员在一年内由50名增至270名……在急难险重任务前，在优化服务功能上激发党员的先锋模范作用，党建工作正在成为企业向上发展的动力引擎。

吸引年轻人才 壮大组织队伍

专属手办“接班蝉”，党建品牌“蝉先锋”，党员才拥有的专属文化衫……在位于厦门软件园二期的厦门立马耀网络科技有限公司，党建与企业文化紧密结合，以多元丰富、交互性强等特点，吸引越来越多年轻人的加入。

“公司聚焦的是直播电商等新领域，员工平均年龄只有27.5岁，这就要求我们的党建工作要汇聚青春力量。”立马耀党支部书记、公司副总裁上官琳介绍说。

作为备受行业认可的品牌内容营销与电商数智化综合服务商，立马耀公司旗下包括“蝉妈妈”“蝉妈妈创意”“蝉管家”“蝉圈圈”“蝉魔方”“蝉选”“蝉镜”等矩阵产品，截至目前已服务超100万家知名品牌和中小企业。

如何才能把党建工作做得更加年轻化？企业针对年轻人的特点，设计符合当下年轻人

审美的党建IP形象，并结合热点打造不一样的党建活动，增强党建活动的吸引力和党员教育的感染力。

“‘95后’‘00后’是很注重氛围和体验的一个群体，喜欢新科技，关注自我发展机会。”上官琳说，公司正在运用自身所擅长的AI技术，打造特色的党建智能机器人。

这款“懂党建”的AI机器人，不仅可以通过直播、短视频、语音讲解等方式，向党员和群众宣传党的政策、方针和精神，还能通过语音识别和自然语言处理技术，与党员进行互动交流，解答党员的问题，收集党员的意见和建议。目前，机器人已进入内测阶段，很快将正式上线。

“随着员工的年轻化，党员队伍的年轻化也成为趋势。”黄晓波说，在增强党组织吸引力方面，科华数能一方面丰富党建活动，一方面为年轻党员发展搭建平台。通过“双向进入，交叉任职”方式，努力把骨干发展为党员，把党员培养为骨干，确保“重点技术把控有党员、关键部门领头有党员、核心项目领军有党员”。

在中创环保党支部书记、集团副总裁兼财务总监陈大平看来，公司的稳步发展，离不开党建工作的引领和促进，而党员是党组织的细胞。中创环保坚持把党员队伍建设和企业人才发展相结合，积极推进“双培养”机制，把骨干培养成党员，把党员培养成骨干，重点在一线业务骨干、高素质青年人才中培养发展党员。

相关链接

厦门火炬高新区非公党委秉承“党建引领，人才带动，助推发展”理念，结合园区发展实际，创新“1+N+X”园区非公企业党建工作模式，与行政区合力打造园区“党建共同体”，构建“议事联席、服务联动、活动联合、培训联办、品牌联创”的“五联”工作机制，落实非公企业党建“2233工作法”。截至2024年6月，非公党委下设产业园联合党委、软件园联合党委、创业园联合党委、高新城联合党委。园区共有460多个非公企业党组织、6300多名党员。

多年来，厦门火炬高新区坚持创新驱动，不断擦亮火炬先锋党建品牌。美亚柏科党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号，其“红色引擎”党建品牌被评为“厦门市直机关优秀党建品牌”；科华数能党建品牌，按照光电党总支、美柚党总支被评为“厦门市先进基层党组织”；厦门软件园三期党群服务中心荣获“福建省非公企业和社会组织党建工作实训基地”称号；厦门软件园二期“邻炬e家”党建品牌于2023年入选《非公企业党建》“年度百佳园区党建品牌案例”；《软件园三期“CARE”党建工作法》荣获厦门市首届基层党建创新案例一等奖。