

内外兼修,抢抓“美丽机遇”

——漳州化妆品产业新观察

□本报记者 赵文娟

今年1—5月,我省出口美容化妆品及洗护用品9亿元,同比增长11.7%。其中,漳州市出口美容化妆品及洗护用品1.7亿元,同比劲增26.2%。

漳州是福建化妆品产业带的摇篮。早在上世纪80年代,漳州化学厂、水仙药业、片仔癀等就开始起步发展,成为改革开放后国内最早一批日化企业的代表。经过几十年发展,漳州在婴童护肤、成人护肤、成人彩妆等赛道上,又涌现出青蛙王子、梦娇兰、嘉文丽、豪锦等知名品牌,在国内外市场具有较强的市场竞争力和品牌影响力。

随着“颜值经济”崛起,而今,我国化妆品产业规模已突破5000亿元,发展潜力无限。漳州化妆品企业如何抢抓“美丽机遇”?日前,记者走进相关企业一探究竟。

内修品质 强监管倒逼强研发

消费升级不断提速,越来越多化妆品消费者不但关注产品功效,也越来越在意背后的成分是否天然安全。2021年出台的《化妆品监督管理条例》明确提出,鼓励和支持运用现代科学技术,结合我国传统优势项目和特色植物资源,研究开发化妆品。在市场驱动和政策引导下,研发成为化妆品企业竞争的焦点。

“以前,家长们对婴童护肤产品的需求只停留在基础保湿功能方面;如今,家长们开始查成分、看功效,需求越来越专业化、精细化。这对婴童护肤产品生产企业提出更高要求。”青蛙王子(福建)婴童护理用品有限公司总工程师温文忠告诉记者,针对消费者的核心诉求,企业在孕婴童产品类目前“食护同源”概念。

“通过不同来源油的比较分析,我们发现天然有机山茶油内蕴含的不饱和脂肪酸、亚油酸等成分,对儿童皮肤屏障修护、持续抑制过敏反应具有很好的效果。”温文忠说,研发团队用两年多时间,与华东理工大学合作研发,开发出以武夷山茶油为核心成分的系列皮肤护理产品,其中修护防晒霜成为线下门店和电商平台的“爆品”,并入选中国香料协会“化妆品升级创新入围产品(第三批)——创新产品”。未来,企业还将与自然资源部第三海洋研究所等科研院所开展天然原料开发,合成生物学研究,开发新型原料,推动婴童护肤品的绿色可持续发展。

在成人护肤领域,片仔癀化妆品背靠强势的中医药药企背景和近500年文化传承优势,长期深耕国货美妆赛道,聚焦“中式成分”科研创新,深入开展本土特色草本成分和机理的研究,目前已完成上百种中式成分功效机理研究,三七、珍珠、人参、灵芝、铁皮石斛等原料成分已运用在企业产品中。

“今年我们完成了‘金钱莲提取物’新原料备案,目前正在积极推进金钱莲系列

护肤品研发,预计明年年初产品将正式上市。”片仔癀化妆品相关负责人告诉记者,根据企业实验室研究,发现金钱莲提取物在舒缓修护、改善敏感肌等方面具有广阔的应用前景。此外,片仔癀化妆品还充分运用水仙花、白芽奇兰、枇杷花等漳州本地特色植物资源开展原料开发和应用。

在美研院线护肤细分赛道,嘉文丽(福建)化妆品有限公司聚焦漳州本地特色作物,研究了三角梅、金钱莲、水仙花等作物的成分功效。去年,该企业主导的科技项目《水仙鳞茎提取分离高纯度多糖关键技术的研究与产业化应用》共获8项专利,企业利用该技术成果制备的化妆品达20多种。2022年,企业还自主研发“山芙蓉根/茎提取物”,成为我省首个获批准使用的化妆品新原料。

福建省日化协会会长谢静怡告诉记者,2021年《化妆品监督管理条例》及配套政策密集出台,意味着我国化妆品行业进入强监管时代,整个化妆品市场将面临洗牌。创新研发能力更强、成本控制更强的企业,有望分享政策红利,成长为具备多重优势的市场势力。

“化妆品领域的创新,更多集中于化妆品原料的创新。本土化妆品企业要不断修炼‘内功’,将现代科技和我国传统优势项目相结合,打造具有中国特色的化妆品,才能冲破国外原料垄断,在国际化妆品品牌竞争中另辟蹊径,实现突围。”谢静怡说。

外塑品牌 新国妆创造新口碑

“有一个魔法师,他叫青蛙王子,用魔法道具翻天覆地解决麻烦事……”头戴皇冠的青蛙王子卡通形象及其开场白,是不少“90后”的童年记忆。

作为专注婴童护理的“国民品牌”,早在2005年,青蛙王子就在精耕婴童护理产品研发的同时,打造自有IP,推出系列动画片《青蛙王子》并在央视少儿频道等平台播出,品牌形象深深植入国民心中。

“现在母婴市场消费主力逐渐转变为‘90后’‘95后’,他们不仅看重产品的性价比,更看重‘心价比’,即能否提供情绪价值。”青蛙王子品牌事业群市场总监凌丽萍告诉记者,近年来,青蛙王子通过社交媒体推广,打造自有IP,联名知名IP,跨界合作等方式,拉近与目标消费者的心理距离,提升品牌知名度和影响力。去年,该企业正式商业化自有IP“波仔”,围绕手机系统、办公用品、表情包等进行商业授权,第五套表情包在腾讯的下载量超过2亿。

有了IP效应助力,青蛙王子不断完善线上线下销售渠道,全面推进传统平台电商、短视频电商、社交电商,以及线下商超系统、母婴系统布局。今年4月,青蛙王子被调研机构弗若斯特沙利文认定为“2023中国儿童安全洗护用品领导者(按销量计)”。

当下,年轻人对国货品牌认可度空前高涨,《2023年中国化妆品年鉴》数据显示,2023年国货美妆市场份额达50.4%,首次超过外资品牌。

针对国妆大势,片仔癀化妆品去年提出“东方新国妆”发展新战略,通过品牌创新、科研创新、产品创新、营销创新,打造片仔癀化妆品的差异化发展基石。

“品牌的终极竞争是品牌文化的竞争。我们希望片仔癀化妆品不仅是一个美妆品牌,更是一个文化符号。”片仔癀化妆品相关负责人表示,围绕“东方新国妆”战略,企业除了通过原料、技术、配方创新夯实产品护城河,还通过品牌沙龙、数字营销、产品包装、线下体验店等营销方式和载体,讲好品牌故事。例如,将中医药文化、漳州水仙花、剪纸、“米”字格窗花等传统元素,融入产品包装、宣传物料和线下体验店设计;推出“横小御”全新IP形象及周边产品,让片仔癀化妆品品牌形象更加年轻化。

“很长一段时间,国产美妆品牌在消费者心中往往被定位于中低端市场。”片仔癀化妆品相关负责人坦言,为了打破这一刻板印象,片仔癀化妆品近年来积极布局新中式风格的品牌体验店,通过“文化空间+场景销售+体验互动+零售社交”模式,加深品牌与门店、门店与消费者之间的连接,

用沉浸式体验和精准服务提升品牌价值。

除了“国民品牌”在本土市场占据一席之地,漳州化妆品企业还积极开拓国际市场,凭借高质量的产品和稳健的经营策略,成为外商信赖的伙伴。例如,漳州豪锦化妆品坚持自主研发,以其丰富的品类、优异的品质,与沃尔玛、迪士尼、伊丽莎白雅顿等国外大型企业建立长期合作关系,让“Made in China(中国制造)”飘香欧美。

具备强大的产品研发实力和深厚的海外市场积淀后,一些漳州化妆品企业开始探索品牌出海。例如,青蛙王子于2018年在东南亚设立化妆品工厂,其“BzuBzu”品牌已成为东南亚地区颇具影响力的品牌。今年1—5月,该公司出口额达1190万美元,同比增长3.6倍,产品畅销北美、欧洲、大洋洲、东南亚等地区中高端市场。漳州彩露华带着国货美妆“走出去”,今年1—5月,该公司出口化妆品货值2246.3万元,同比增长44.1%,产品远销欧洲、美洲、亚洲等地区。

“我们将学习泉州晋江等地的外贸经验,借助政府牵头出政策、行业组织引导,共同推动在具备良好市场前景的国家和地区设立海外仓、海外服务中心等,为企业提供法律、知识产权、信用保险、港务运输等公共服务,大力推进企业产品和品牌出海。”谢静怡说。

记者手记

打通堵点 推动升级

□本报记者 赵文娟

新华网联合中国香料香精化妆品工业协会发布的《2023年中国化妆品市场行业发展与消费洞察》显示,2023年中国化妆品行业市场规模约为5169.0亿元,同比增长6.4%,2025年有望增至5791.0亿元。

国家“十四五”规划提出,开展中国品牌创建行动,提升自主品牌影响力和竞争力,率先在化妆品等消费领域培育一批高端品牌。

立足“颜值经济”的快速崛起和国家政策加持,化妆品产业市场潜力巨大。发展化妆品产业,我省具有较好的资源和基础。经过30多年的发展,我省拥有持证化妆品生产企业108家,主要集中在漳州地区,已初步形成生产、原辅料供应、设备、包装印刷等上下游产业链较为完善的产业集群。在婴童护理用品、国妆品牌、台资成人护肤彩妆、洗护用品出口及产业配套等细分领域,我省更是有着独特的优势。

值得一提的是,近几年,厦门新媒体电商异军突起,成为不可忽视的化妆品线上运营现象级解化地。据相关统计,2024

年一季度抖音美妆品牌榜TOP20中,国货品牌占据13席,其中不乏娇润泉、温博士、VC、AKF、DCEXPORT等新锐品牌,它们都有一个共同点:来自厦门。这说明,福建的“化妆品+电商”模式大有可为。

然而,我省化妆品产业发展目前仍存在一些堵点,主要体现在:人才资源匮乏,企业规模普遍较小,研发创新能力不足;产业较为分散,供应链体系不完善,跟不上本土电商发展所需的协同能力和响应速度;缺乏行业政策引导、支持,全省目前仅漳州对儿童化妆品有针对性支持政策,省内针对化妆品领域的行业政策仍是空白,产业优势无法充分体现;对于大多数长期耕耘本土市场的企业而言,出海会面临法规和政策差异、文化和消费习惯差异等“水土不服”问题。

眼下,北京、上海、广东、浙江、山东、重庆等地已出台化妆品产业扶持政策,我省应结合自身特色优势,围绕强化人才支撑、完善产业链、鼓励扶持企业创新、优化营商环境等方面出台相关政策,推动化妆品产业升级发展,让“美丽经济”成为我省经济社会发展的新引擎。

全国规模最大的在建蛋鸭养殖基地项目加快推进 “金蛋工程”二期项目投产

本报讯(记者 张辉 通讯员 郑嫩珠)16日,位于永泰县丹云乡的“金蛋工程”二期项目投产。该工程为全国规模最大、设施最先进的在建蛋鸭养殖基地项目。

“金蛋工程”由福建光阳蛋业股份有限公司全资子公司——永泰县金蛋发展有限公司建设,计划总投资3亿元。该工程分三期推进,全部投产后蛋鸭养殖规模将达到120万羽,包括90万羽产蛋鸭与30万羽后备蛋鸭,日均可产鲜蛋80万枚。目前,该工程已完成投资1.8亿元,一期项目已于2021年投产,已饲养蛋鸭30万羽,日均产鲜蛋24万枚;此次投产的二期项目,包含5栋智能化鸭舍,可养殖35万羽蛋鸭,日均产鲜蛋28万枚。

据悉,“金蛋工程”也是省农科院、永泰县政府与福建光阳蛋业股份有限公司三方共建的“福建光阳蛋鸭产业研究院”的具体落地项目,旨在打造一二三产业融合发展的蛋鸭全产业链综合体。

其中,蛋鸭养殖场采用了省农科院自主研发集成的蛋鸭智能化饲养关键技术,现代化智能蛋鸭舍拥有温湿度控制系统、饲料系统、集蛋系统以及粪粪系统等各类自动化设备,同时配备了信息化、数字化管理系统,实现了水禽养殖智能化、标准化。值得一提的是,该项目在全球率先引入机器人饲养技术,可大幅减少人鸭接触的生物风险,降低工作强度。

省是蛋鸭养殖大省,全省蛋鸭养殖规模约2500万羽,约占全国总量的17%,年产鸭蛋30多万吨,人均占有量是全国平均水平的2.5倍。近年来,我省通过技术革新,推动蛋鸭产业从传统露天水面养殖向现代工厂化笼养转变。

福州马尾海关查获 未获准入水产品13.63吨



本报讯(记者 郑瑛 通讯员 黄炳建 文/图)近日,福州海关所属马尾海关在货运渠道查获三批未获准入的鱿鱼水产品,共重13.63吨。

据了解,现场海关关员在对申报为“鱿鱼”的货物进行查验(上图)时,发现该批鱿鱼胴部圆锥形且肉质宽大,几乎包被胴部前缘,既不像鱿鱼也不像墨鱼,与莱氏拟乌贼特征更为相符,当即对货物取样送检。经技术部门DNA测序比对,结果均为莱氏拟乌贼,即俗称的“大尾鱿鱼”“软丝”,该品种未列入《符合评估审查要求及有传统贸易的国家或地区输华食品目录》清单,不能进口到我国,海关已责令进口方将该批货物退运。

为确保进口食品的安全性,海关实施了一系列严格的合格评定机制,其中首要环节便是输华食品准入制度。该制度作为一道坚固的防线,从源头上对进口食品进行严格把控,确保了国内消费者的饮食安全。

古田举办油茶采摘活动

本报讯(记者 单志强 通讯员 周丽斌)16日,“又美又甜 快来古田——第二届古田油茶采摘活动”在翠屏湖畔举办。

本次活动由省乡村振兴研究会和省农科院指导,现场举行“古田油茶”地理标志证明商标授权使用仪式、福建省果品协会油茶分会授牌仪式等,并发布《古田县油茶产业蓝皮书》。《古田县油茶产业蓝皮书》的发布将从科学角度对古田油茶品种创新、栽培技术水平提高、品牌价值提升等方面发挥积极作用。”省农科院果树研究所副所长刘荣章表示。

古田是“水果之乡”,油茶是我省名、特、优水果,栽培历史距今已有250余年。2003年,“古田油茶”国家地理标志证明商标荣获国家工商总局认证。目前,全县栽培油茶近4万亩,年产量2万余吨,产值1.2亿元,油茶产业已成为当地极具特色的水果产业。

乡村新天地

近日,记者走进南平市延平区大横镇内新建的千亩级丰产竹林示范基地。放眼望去,竹林郁郁葱葱,生机勃勃。很难相信,半年之前,这里还是一片病虫害严重的竹林。

这是延平区打造的首个千亩级丰产竹林示范基地。据了解,该基地原为某公司计划打造的竹林旅游基地,但由于该公司缺乏管护经验,近年来竹山病虫害频发,公司经营困难,无法对竹山继续投资建设。

为帮助企业纾困解难,助力绿色发展,相关部门帮助该公司成功对接了洋后万兴合作社。

今年初,该公司将竹林流转给洋后万兴合作社。在林业科技特派员的指导下,合作社筹资200多万元迅速投入丰产竹林示范基地建设,开展竹林复壮、结构优化、机械化管护,实施定向培育技术。万兴合作社凭借丰富的管理经验,规范竹笋采挖,实现留笋养竹;新建竹山喷灌设施、竹山轨道机;购置挖掘机、履带机等设备,完善竹林管护措施。目前,已完成1000多亩竹林抚育施肥。

延平区拥有竹林62万亩,其中毛竹林59万亩,小径竹3万亩。此次竹山流转对接成功,不仅有效提升了竹山管理效率与经济效益,还带动周边竹农管护竹山的积极性,让一度失管的竹山焕发新机。

“合作社将通过采伐老弱病竹,逐步实现投资回报。今年下半年,我们合作社计划再投资300多万元,因地制宜对全部竹林开展改造工作,合理布设竹山喷灌系统和集材机耕路,新建分解点,根据生产需要再购置若干台履带机、割灌机、油锯和喷雾器等设备。”万兴合作社负责人表示。

一度失管的竹山重焕生机

□本报记者 许可欣 通讯员 何小敏 游立成

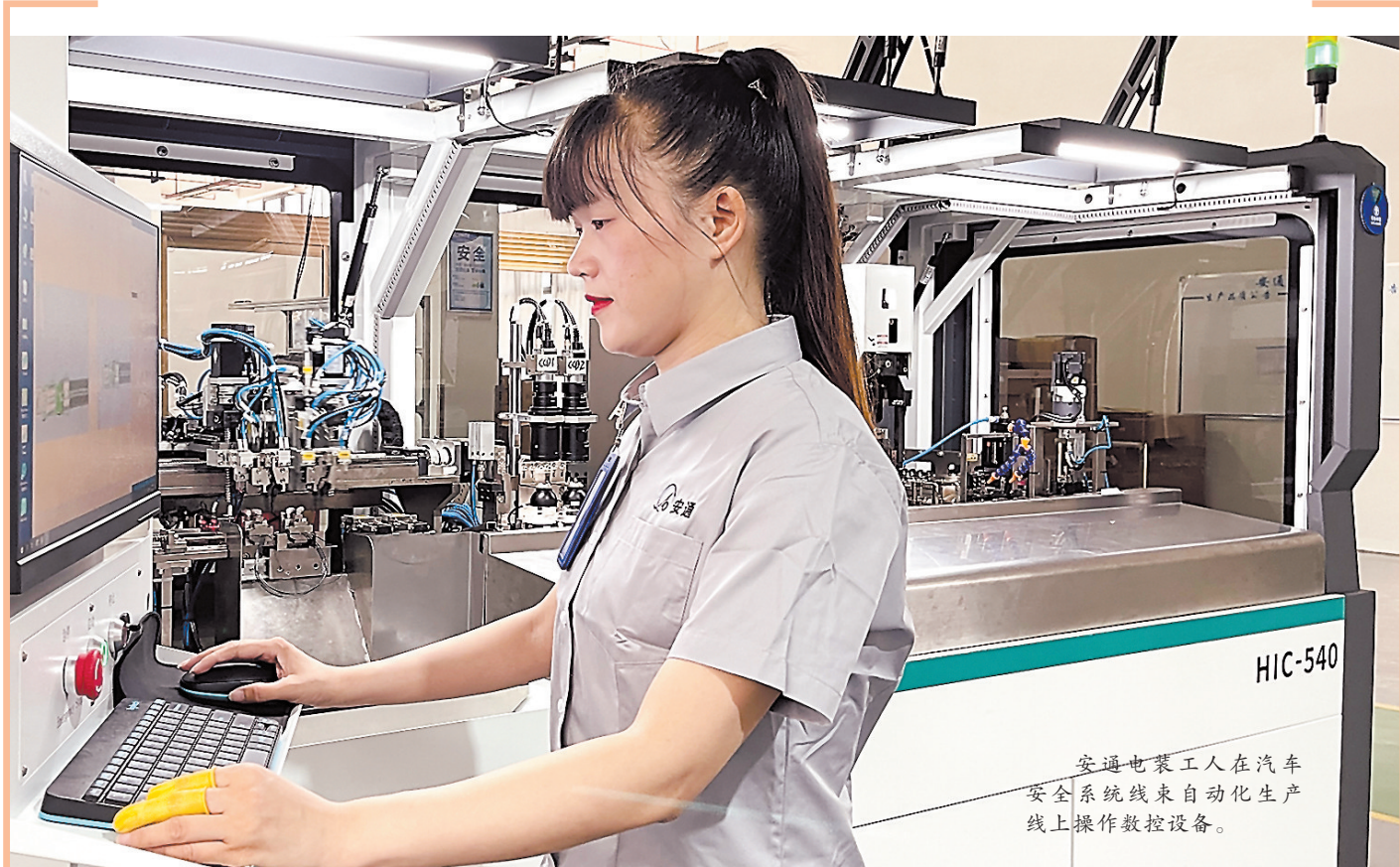
今年第二次省级农产品质量安全监督检查结果公布

本报讯(记者 张辉)15日,记者从省农业农村厅获悉,2024年第二次省级农产品质量安全监督检查总体合格率为99.5%。

本次监督检查覆盖福州、宁德、莆田、泉州、漳州、三明、龙岩、南平8个设区市和平潭综合实验区,随机抽取了农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场的527个种植基地及初加工场所、102个畜禽养殖场和47个屠宰厂(场),抽检蔬菜、水果、食用菌、茶叶、禽肉、禽蛋、猪肉、猪肝、生猪肉、牛肉、牛肝、羊肉、羊肝13大类1287批次样品174项参数。

本次监督检查发现的主要问题是6批次种植业产品农药残留超标,具体是:龙岩市太福农业发展有限公司生产的小白菜和叶芥菜阿维菌素超标,龙岩市晟洋生态农业有限公司生产的绿茶氟戊菊酯超标,上杭县韵天红家庭农场生产的红茶检出三氯杀螨醇,漳州市芗城区余绿果蔬专业合作社生产的瓠瓜检出氧乐果,安溪县恒远农业发展有限公司生产的地瓜叶检出氧乐果和乐果。

目前,省农业农村厅已启动“检打联动”机制,对不合格产品和生产单位全部督查督办,严厉打击违法违规行。



安通电装工人在汽车安全系统线束自动化生产线上操作数控设备。

“每两个月就要新增一条生产线”

龙岩永定汽车线束企业订单不断

本报讯(通讯员 熊川 本报记者 施辰静 文/图)近日,位于龙岩市永定区的福建安通电装有限公司(下称“安通电装”)的各条生产线正开足马力,满负荷运转,一条条汽车安全系统线束在工人手中迅速成型。

该公司产品为新能源汽车的安全行驶提供重要保障。“今年的产品供不应求,订单已经排到年底。我们每两个月就要新

增一条生产线,还要饱和运转才能满足需求。”安通电装董事长林志珊向记者介绍。

安通电装是国内汽车零部件重点企业,国家高新技术企业,主要研发生产汽车线束及电装品。公司投资建设的年产2000万条汽车安全系统线束生产项目于2022年11月落地龙岩文秀数字智造产业园,一期项目于2023年1月正式投产,目前年产10万多套汽车电装产品,2023年

产值超2亿元。一期项目全部达产后,将建成40条汽车线束生产线,可年产1000万条新能源汽车安全带扣线束和1000万条新能源汽车安全气囊线束。

林志珊说,项目自入驻起就订单不断,为帮助企业解决用工问题,永定区政府通过举办专场招聘会、搭建校企合作平台等多种方式,帮助企业快速组建起200多人的专业团队。