

乐见退役运动员找到“新赛场”

□舒杰

屏山时评

巴黎奥运会即将开幕。这场体育盛事,吸引了全球目光。眼下,许多体育迷开始在社交媒体平台上回顾和盘点历届赛事的精彩瞬间。令人欣慰的是,也有不少人把关注点放到赛场之外,聚焦那些早已淡出大众视线的退役运动员。

毋庸讳言,体育竞技以夺取比赛优胜为主要目标。每逢大赛,来自世界各地的运动员在赛场角逐较量,为的就是创造优异成绩,全力争金夺银。这也是践行更快、更高、更强等运动精神的应有之举。历年来,有太

多关于比赛的热血镜头,特别是有选手创造了新的个人纪录或赛会纪录,刻印在了人们的记忆深处。

不过,既然是竞技体育,必然就会有名次高低之分。而大多数观众关注的往往是奖牌花落谁家,那些名次相对靠后的选手,常被优胜者的光芒掩盖。

这种“忽视”,不仅出现在未能在奥运赛场上拿到奖牌的选手身上,也包括那些因种种原因错过大赛的人,更别提他们退役之后。在传统观念里,运动员退役意味着某种“结束”——退役之前,就算不能站上最高领奖台,却仍有实现梦想的机会;退役之后,荣耀和梦想渐渐远去,慢慢泯然众人矣。

这是一个日渐庞大的群体。据国家体育总局体育经济司编撰的《体育事业统计年鉴》

统计,我国每年约有3000名运动员退役。另有研究数据显示,奥运会等重大赛事结束后通常会迎来运动员退役潮。然而,不可否认,这个群体普遍面临再就业的问题,对此,我们应该帮助他们合理规划未来职业方向,让他们在新的人生阶段顺利转型。必须强调的是,退役运动员不是过气的代名词,相反具有独特优势,比如比赛经验、专业技能,包括对运动项目的认知和感悟等,在全民健身的背景下,依然有着广阔的发展空间。很多时候,他们只是缺少一个被看见的机会和平台。

退役运动员依然是宝贵的社会财富。如果不能发挥其作用,同样是巨大的浪费。在本届奥运会来临之际,就有许多体育迷在抖音这样的平台上找到了一些“旧相识”——

比如,CBA助攻榜排名历史第二、福建浔兴队前队员吕晓明,2015年宣布退役后,在厦门建立了篮球训练营和俱乐部,2019年入驻抖音后专注发布教学视频,很快进入大众视野,逐步扩大了影响力。

平台支持,会放大一群人的价值。实际上,吕晓明并非孤例。不少运动员退役后再度出发,或是投身直播电商打出一番新事业,或是做短视频科普体育运动知识,或是通过云分享转型全民教练,改写了“退役即结束”的职业宿命。某种程度上说,抖音正在成为退役运动员的就业蓄水池,助力更多“吕晓明”被看见,体现他们再就业的价值。当然,也期待越来越多平台为退役运动员提供更多支持,帮助他们在“新赛场”上继续创造辉煌。

没有方向的忙碌,只是机械做事,工作效率很难提高,甚至就是在做无用功。在领受上级任务后,要有辨别工作主次、分清轻重缓急的能力,把临时性事务和一般性工作区分开来,按任务的重要性、紧急性统筹时间,将工作内容项目化、项目清单化,理清思路,排好次序、列出单子,切勿“摊子铺得很大”“眉毛胡子一把抓”,确保有序推进。当发现能力与任务不匹配,导致质量与效率跟不上时,要坚持“缺什么,补什么”,科学制定学习计划,有步骤地“进补”,发扬“挤”和“钻”的精神,不断提高自身素质和能力。当看到别人都在忙碌时,切莫因为面子“挂不住”而选择“伪忙碌”,而应对自己的工作做好质量体裁的规划,对时间做好统筹安排,追求高质量高效工作。

忙要忙到点子上,干工作就会事半功倍。反之,做的是虚功,冒的也是虚汗。新时代新征程上,需要广大党员干部九牛爬坡,个个出力。党员干部要忙到点子上,以奋发有为的精神面貌汇聚起干事创业的强大能量。

忙要忙到点子上

□郭素娟

忙碌是多数人惯常的生活工作状态,也是实现个人价值的方式与手段。忙碌体现的是进取心态和敬业意识,但仅仅忙起来是不够的,关键是要忙到点子上。某种程度上说,“会忙”和“不会忙”是两种走向,得到的往往也是两种结果。

心怀远志,素履以往。为事业发展而忙,是一种定位明确的忙。焦裕禄写信“吃别人嚼过的馍没味道”,靠着一辆自行车和一双胶鞋跑遍全县120多个生产大队;廖俊波干

的都是“背石头上山”的重活累活,但他甘为“樵夫”,不怕苦不怕累。

相比之下,有些干部忙碌,却是“看上去忙”。有的是上级交代的任务接收慢半拍、执行慢半拍,不能按时完成而赶进度;有的是因为工作不讲章法、忙乱无序,导致顾此失彼;还有的是因为工作能力不强,把活干砸了,急于亡羊补牢;甚至有的是随大流的忙,看见别人都在忙,便假装也忙起来。

有目标、有计划的忙碌,才能忙出质量。党员干部要聚焦目标忙起来,找准履职的出发点和落脚点,主动围绕上级决策部署忙、围绕单位部门中心工作忙、围绕群众所急所需忙,树立正确的干事创业观,快马加鞭推进事业发展。尤其要发自内心忙起来,践行“四下基层”优良作风,把群众的关键小事放在心上,把责任扛在肩上,下基层观民情、听民意、解民忧,让为民而忙成为一种追求、形成日常习惯,忙在群众暖心处。



★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★ 评点新闻 ★

“准大一账单”应是理性消费清单

□杨玉龙/文 陶小莫/图

眼下,不少应届毕业生收到了高校录取通知书。这些“准大学生”开始了自己的下一步规划,考驾照、暑期旅行等,由此产生的“准大一账单”,成为不少家庭的沉重负担。

查看这些购物清单,手机、平板、笔记本电脑、无线耳机等成为标配。这些产品价格加起来动辄大几万元,的确让不少家庭吃不

消。家长应该正视这个问题,如果缺失必要的财商教育,无原则满足孩子的要求,这对他们而言不是“爱”而是“害”。

“准大一账单”应是一份理性消费清单。置办上大学所需的电子产品等,不应该盲目攀比。家庭的经济状况不同,父母可以认真地跟孩子聊家庭收支状况,一起规划开学前以及入学后的花销。若有条件的话,还可以让孩子通过打工去体验挣钱的辛苦。



给外卖骑手降速不能只靠停单

□文若名

近日,广州市市场监管局表示,要深入开展电动自行车安全隐患全链条整治行动。其中,要求配送员限速以及一周有三次以上违法行为将被停单一天的处罚,受到广泛关注。

近年来,外卖骑手随意闯红灯、逆行超速、乱穿马路等交通违法行为时有发生,影响道路交通秩序和公共安全。对外卖骑手违规行为,不少地方采取了一些应对措施,但由于执法力量不足或者没有强制性,很多骑手并不放在心上。

对于外卖骑手而言,他们最关心的是派单

数量,因为收入和接单量成正比。“骑手一周违法超三次,将被全行业停单”,这意味着在违规之后,他们将无单可跑,以此倒逼他们遵守交通规则。

但也要看到,外卖骑手之所以超速,更深层次的原因在于相关平台不合理的算法设计和薪酬考核方式。一些平台通过压缩配送时间、规划不合理的配送路线、制定较为严厉的超时惩罚,让外卖骑手时常面临“要么超速,要么超时”的两难局面。让外卖骑手真正慢下来,除强化外部约束之外,更需要平台优化算法与考核方式,兼顾安全与效率。

到大厂研学也要回归教育本位

□戴先任

今年暑假,“到大厂研学”火爆,产品多为研学机构或旅行社经授权后推出,价格根据行程安排从数百元到数千元不等。

常言道,读万卷书,行万里路。研学旅行有助于拓宽学生视野、增长知识,提升学生综合素质,近年来持续升温。如今到大厂研学兴起,为孩子提供一个深入企业、零距离体验科技研发过程的机会,是很好的科普教育途径。这一研学形式也会在一定程度上提升企业的知名度和企业形象。

不过,作为新生事物,到大厂研学在发展过程中也暴露出一些问题。比如,一些产

品价格虚高、物非所值,甚至虚假宣传,忽悠家长掏腰包;有的产品设计并不成熟,讲解过于专业化、不够通俗易懂,让参观的孩子云遮雾罩、不明就里。另外,经营大厂研学业务的机构也存在资质不全、产品水分大等问题。

要让到大厂研学成为丰富研学市场的好项目,前提要有质量、有内容,关键是回归教育本位。对此,有关部门要紧跟研学市场快速发展的脚步加强监管;家长也要增强防范意识,多从孩子的兴趣和需求出发,同时警惕虚假宣传。只有各方共同努力,才能让研学真正发挥出应有的作用。

一线观察

物业岂能阻碍业主安装充电桩

□丁家发

近日,四川眉山市一家物业公司因拒绝在业主申请安装充电桩的材料上盖章,被诉至法院。法院判决,物业公司在3日内为业主出具允许在车位上安装充电桩施工的证明材料,并协助安装。这也是当地首例因安装充电桩引发的物业合同纠纷案。

近年来,新能源车越来越受青睐,然而不少车主购车后,却发现小区安装个人充电桩遭遇物业抵触,面临重重障碍。这起纠纷案以业主胜诉告终,具有示范意义。对于购买新能源车的业主而言,充电是首要解决的现实问题。然而,充电桩难过“物业关”,导致业主充电难,也成为大家选购新能源车的“拦路虎”。或许有人认为是小区统一配套安装公共充电桩,可以缓解充电难。但目前公共充电桩数量少不说,还将面临停车收费、燃油车占位、慢充桩耗时、充电时段冲突等诸多难题,显然并非最好的解决办法。

当然,从物业的角度看,安装个人充电桩,的确也存在不少安全隐患。数据显示,一部电动汽车充满一次的电量,相当于3个普通家庭一天的用电量。小区的用电量剧增,假如电力容量、消防安全等跟不上,或在地下停车位随意建设充电桩,线路纵横交错,一旦引发火灾,后果不堪设想。可随着新能源车保有量的日益增加,充电桩进小区已是大势所趋。如何破解车主、物业的“两头难”,是需要解决的民生问题。

根据国家发展改革委等部门发布的关于加快居民区电动汽车基础设施建设等通知,在居民区充电基础设施建设过程中,物业服务企业应当配合业主或其委托的建设单位,及时提供相关图纸,积极配合并协助现场勘查、施工。可见,物业公司不得以电力容量、消防安全等理由阻碍安装新能源充电设施,而应当积极配合充电桩安装的相关协助配合义务,跟进电力部门勘察情况,加强对充电设施的管理和维护,主动优化相关服务。

这起案例胜诉的积极意义,在于突破“物业关”,为充电桩进小区清除了障碍。在此前提下,政府部门也应大力推进充电桩进小区,同时,推动换电模式创新发展。比如,可以实行政府主导、电网主动、多方协作,把居民小区充电桩安装数量细化分解到街道、社区;鼓励由社会运营商开展住宅小区公共充电桩统一规划设计、统一建设改造、统一运营运维,并在充电价格方面,予以业主一定的优惠。这样,充电桩进小区渠道畅通,用电安全等也可在可控范围内,才能让业主真正实现充电自由。

莫让有害教程殃及社会诚信

□张智全

近日,有商家在网上售卖“将共享充电宝据为己有”的教程。媒体调查发现,这些不良商家宣称的所谓教程,实际是利用了共享充电宝平台对客户的信任,钻了系统漏洞,进而以此牟利。

从法律角度讲,不诚信租用共享充电宝后将其据为己有,是故意占有他人财物,已涉嫌盗窃。司法实践中,利用系统漏洞将共享充电宝据为己有而锒铛入狱的个案不在少数。虽然在网兜售此类“据为己有”教程的商家鲜有被追究刑责,但改变不了其行为可能构成盗窃罪共犯的本质属性。可见,不论是不良商家将共享充电宝据为己有,还是不良商家兜售作弊教程,都已游走在违法犯罪的边缘,必须坚决遏制。

更应看到,利用系统漏洞将共享充电宝据为己有的不法行为,和群众的日常生活密切相关,最容易影响公众对社会诚信度的直接观感。如果任由兜售此类教程的商家和不诚信者非法牟利,那么其在殃及社会诚信建设、助长投机取巧不良风气形成等方面的危害不容小觑。

有人认为,既然利用系统漏洞把共享充电宝据为己有已涉嫌盗窃罪,商家助纣为虐地兜售相关教程也涉嫌教唆犯罪,那么只要依照现行刑法的相关规定,对这两类主体祭出刑罚惩治利剑,即可从根本上一劳永逸地杜绝此类违法犯罪行为的发生。

尽管这种观点有一定道理,但由于盗窃罪和教唆罪的入罪有一定门槛要求,实践中一些不诚信者把共享充电宝据为己有和兜售此类作弊教程的商家,其违法情节都比较轻,且非法所得的数额也不大,一般不符合盗窃罪和教唆罪的构成要件。显然,惩治这类够不上刑责追究的不诚信者和不良商家,不能完全寄望刑责的威慑,还须另寻良策。

不良商家乐此不疲地兜售教程,部分贪图蝇头小利者趋之若鹜地迎合,本质上都源于诚信的缺失。因此,遏制此类不法行为,在对已构成犯罪的商家和不诚信者严肃追究刑责、敦促和引导共享充电宝平台堵塞系统漏洞时,更应对这两类主体强化信用惩戒,以信用惩戒的常态化威慑,引领形成守法诚信光荣、违法失信可耻良好社会风尚。

不让共享充电宝被非法据为己有殃及社会诚信,既需要对已够得上刑责追究的贪小利者和传授经验的商家依法严惩,又需要加大信用惩戒力度,让违法失信始终成为悬在其头顶的“警报器”。毕竟,社会信用体系的效力,与市场秩序以及个人的创业、生活、工作、就业等直接挂钩,它一端连着社会治理手段,一端连着日常工作生活体验。只有从这两个层面让信用惩戒发力,才能让信用意识由外而内地成为公众的共同遵循,确保安全放心的共享经济环境照进现实。

媒体新论

科学开展幼小双向衔接

“幼小衔接早准备,开学压力少一半”“一年级老师已经不读了,你敢让孩子‘裸奔’入学吗?”——随着幼升小招生工作的结束,不少家长在育儿群里收到了幼小衔接班广告。经验表明,大量提前学,所带来的学习优势是很短暂的。而且,不科学的幼小衔接,还可能适得其反,不利于孩子养成良好学习习惯。科学开展幼小衔接,关键在于形成幼儿园与小学双向衔接、双向奔赴的局面,幼儿园要有“送一程,再送一程”的意识,小学也要有向前“接一站,再接一站”的责任感。